

NÜRNBERG MESSE



ERLEBNISSE GESTALTEN

GESCHÄFTSBERICHT 2018

PORTRÄT

Die NürnbergMesse Group organisierte 2018 181 Veranstaltungen in Nürnberg und weltweit. Dabei bot sie so viele Geschäftschancen wie noch nie: Über 35.000 Aussteller trafen auf einer Rekordfläche von 1,2 Mio. Quadratmetern über 1,5 Mio. Fachbesucher und Konsumenten. Über 1.000 Mitarbeiter an zehn Standorten der NürnbergMesse Group bieten ein breites Dienstleistungs- und Veranstaltungsportfolio. Ihre internationalen Tochtergesellschaften in China, Brasilien, Indien, Italien und Nordamerika, eine Niederlassung in Österreich und über 50 Auslandsvertretungen verbinden Branchen weltweit.

DAS FINANZJAHR



DAS MESSEJAHR



- 2 EDITORIAL
- 4 INTERNATIONALITÄT
- 12 DIGITALISIERUNG
- 18 PARTNERSCHAFTEN
- 24 ARCHITEKTUR



315 Mio.

Euro Umsatz

67,9 Mio.

Euro EBITDA

35.462

Aussteller

1,5 Mio.


Besucher

1,2 Mio.

Quadratmeter Netto-Ausstellungsfläche

180.000

Quadratmeter Brutto-Ausstellungsfläche umfasst das Messezentrum Nürnberg



Erlebnisse gestalten, Menschen vernetzen, Wissen managen. Dieser Dreiklang bildet die Zukunftsformel der NürnbergMesse. Diese ist Leitlinie für das Handeln jedes einzelnen Mitarbeiters und Ziel für jede der rund 120 Veranstaltungen im Portfolio.

Um bei Messen und Kongressen für ihre ausstellenden und besuchenden Kunden Erlebnisse zu gestalten, entwickelt die NürnbergMesse ihre Konzepte ständig weiter. Die atemberaubende Architektur der neuen Messehallen legt größten Wert auf Funktionalität und Nachhaltigkeit. So entsteht eine unverwechselbare Atmosphäre, die für die Messen made by NürnbergMesse charakteristisch ist.

**ERLEBNISSE
GESTALTEN**



Liebe Freunde, Partner und Kunden der NürnbergMesse, sehr geehrte Damen und Herren,

2018 ist in der Unternehmensgeschichte der NürnbergMesse das bis dato erfolgreichste Geschäftsjahr. Mit einem Rekordumsatz von rund 315 Mio. Euro, der um 53 Prozent über dem des Vorjahres liegt und das Vergleichsjahr 2016 um 10 Prozent übertrifft. Mit einer Rekordbeteiligung bei Ausstellern und über 1,5 Mio. Besuchern bei 181 Veranstaltungen auf einer Gesamtfläche von über 1,2 Mio. Quadratmetern sowie zahlreichen weiteren Superlativen, die Sie im Detail gerne dem vorliegenden Geschäftsbericht entnehmen. Doch warum ist das so? Weil wir aus Ihren wichtigen Kommentaren und Hinweisen offensichtlich die richtigen Schlüsse ziehen. Und weil wir Kolleginnen und Kollegen an Bord haben, die genau diese Kompetenzen vorweisen und die berühmte Extrameile gehen. Vielen Dank deshalb an Sie, unsere Freunde, Partner und Kunden, sowie an unsere Mitarbeiter.

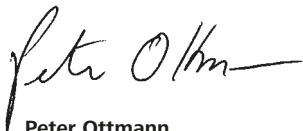
Preisgekrönt ist übrigens auch unser Geschäftsbericht: Bei den ARC-Awards in New York, dem international renommierten Wettbewerb für Geschäftsberichte, hat er große Aufmerksamkeit erhalten und ist gleich in vier Kategorien ausgezeichnet worden. Dies macht uns stolz und ist gleichzeitig Ansporn, um Sie auch weiterhin mit spannenden Geschichten, guten Bildstrecken und modernem Design über die NürnbergMesse zu informieren.

Leitmotiv des Geschäftsberichts 2018 ist die Zukunftsformel des Unternehmens. Unter der Trias **„Erlebnisse gestalten. Menschen vernetzen. Wissen managen.“** nehmen wir Sie auf die Reise mit, um das Erfolgskonzept der NürnbergMesse deutlich werden zu lassen. Dieser Geschäftsbericht stellt den Auftakt dieser Trilogie dar und skizziert, was wir mit „Erlebnisse gestalten“ meinen.

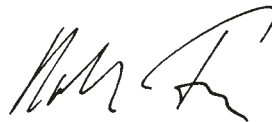
Eine Dimension von „Erlebnisse gestalten“ ist unsere Architektur. Einen Erlebnisraum – gestaltet aus Stahl, Glas und Beton – haben wir im November 2018 offiziell für den Messebetrieb geöffnet: Die neue Halle 3C, entworfen von Zaha Hadid Architects, ist die gebaute Zukunftsformel. Eine Halle, die Ausstellern und Besuchern Raum schenkt für Innovation. Ein Gebäude, das Menschen zusammenbringt. Sie ist ein Beispiel, wie wir Messe denken. Wortwörtlich „out of the box“ – herausgebrochen aus dem Konzept „Vier Wände, ein Dach“. Hallen als Inspirationsorte. Messen als Erlebnisse, die nachwirken und sich auswirken auf Geschäftsbeziehungen, Produktentwicklungen und ganze Branchen.

Erlebnisse gestalten – zusammen mit unseren Partnern, auf neuen Märkten im Ausland, für junge wie etablierte Unternehmen und für die großen Themen unserer Zeit.

Wir freuen uns, wenn Sie uns weiter auf diesem Erfolgsweg begleiten, und wünschen eine anregende Lektüre!



Peter Ottmann
CEO NürnbergMesse Group



Dr. Roland Fleck
CEO NürnbergMesse Group



Die CEOs im Video:
www.nuernbergmesse.de/ceo

WEL TEN ERLE BEN.



Internationalisierung ist nicht eindimensional, sondern spannt sich wie ein Netz um den gesamten Erdball. **Die NürnbergMesse ist vor Ort – und damit Wegbegleiter und Türöffner für viele Unternehmen weltweit.** Sich global aufzustellen, bedeutet für die NürnbergMesse, Erfolgskonzepte rund um den Globus zu adaptieren, Produktfamilien zu erweitern und Märkte zu verknüpfen. Damit stärkt die NürnbergMesse auch die Veranstaltungen am Heimatstandort. **Denn mit der hohen internationalen Beteiligung entwickeln sich in Nürnberg globale Branchentreffpunkte.**

INDIEN ERWACHT: EIN GIGANT AUF DEM WEG ZUR WIRTSCHAFTSMACHT.



1,34 MRD.

EINWOHNER

ÜBER

7%

WIRTSCHAFTSWACHSTUM 2018

19,2 MRD.

EURO HANDELSVOLUMEN ZWISCHEN INDIEN UND DEUTSCHLAND

INDIEN

DIE INDISCHE TOCHTER IST FÜNF JAHRE JUNG UND SCHON HEUTE EINE DER FÜHRENDEN MESSEGESELLSCHAFTEN DES SUBKONTINENTS.

Bollywood-Beats dröhnen aus den Lautsprechern, die Gäste der Jubiläumsfeier drängen zur Tanzfläche. In Mumbai, der Heimat der indischen Filmindustrie, kennt vom Schulkind bis zum Senior jeder die Choreografien aus den beliebten Filmen. Und man tanzt sie leidenschaftlich nach. Die Jubiläumsfeier der NürnbergMesse India ist in vollem Gange.

Die Mitarbeiter, Partner, Kunden und Journalisten feiern fünf Jahre NürnbergMesse India. Unter den internationalen Tochtergesellschaften ist Indien die jüngste – und schon höchst erfolgreich. Gestartet mit drei Messen im Jahr 2013, hat sich das Portfolio innerhalb von fünf Jahren mehr als vervielfacht. Heute zählt es 16 Veranstaltungen in den Bereichen Kälte- und Klimatechnik, Bio-Lebensmittel, Druckguss, Farben und Lacke, Holzbearbeitung sowie TV und Film. Die Aussteller- und Besucherzahl ist dabei auf rund 2.100 Aussteller und über 85.500 Besucher im Jahr 2018 um den Faktor 7 beziehungsweise 6 gewachsen.

Den Auftakt in Indien machten Ableger erfolgreicher Messekonzepte aus Nürnberg: BIOFACH INDIA und Powder & Bulk Solids India (heute: POWTECH INDIA) sowie die FENSTERBAU FRONTALE INDIA. Weitere Erfolgskonzepte kamen hinzu: Die ALUCAST als indische Schwester der EUROGUSS, die FIRE & SECURITY INDIA EXPO (FSIE), die wie die FeuerTrutz das

Thema baufachlicher Brandschutz fokussiert, und die ACREX India mit den Themen Kälte- und Klimatechnologie als Pendant zur Chillventa. Dazu erweiterten strategische Zukäufe das Portfolio um neue Themen. Wie die BROADCAST INDIA, wo sich seit über 25 Jahren ganz Bollywood trifft – ein Herzensthema!

Getragen wird der Erfolg in Indien auch von der starken Wirtschaft mit gigantischen Wachstumspotenzialen. Das 1,3 Mrd.-Einwohner-Land bildet einen riesigen Markt und die Infrastrukturprojekte für neue Straßen, Autobahnen und Glasfaserkabel generieren Arbeitsplätze. Gleichzeitig macht die Kampagne „Make in India“ das Land noch interessanter für Investoren. Im Haushalt 2017/18 beliefen sich ausländische Direktinvestitionen auf fast 62 Mrd. US-Dollar.

Geführt wird die NürnbergMesse India von der „Super Woman of the Indian Exhibition Industry“. Den Titel bekam die Geschäftsführerin Sonia Prashar vom indischen Messeverband IEIA verliehen. Ihr Erfolgsgeheimnis: „Fokussierung auf hochspezialisierte Fachmessen und ein



→ Video:
NürnbergMesse India



www.nuernbergmesse.de/indien

NÜRNBERGMESSE INDIA
Gründung 2013



STANDORTE
**Neu-Delhi
Mumbai
Bangalore**

SPEZIALISIERTE FACHMESSEN
16

partnerschaftlicher Umgang mit Ausstellern, Veranstaltungspartnern und Verbänden und Mitarbeitern“, so Prashar.

Mit dieser Formel will sie auch Veranstaltungen weiterentwickeln, die bereits feste Größen sind in Indien – wie die drei wichtigsten Messen der Holzverarbeitenden Branchen: INDIWOOD, DELHIWOOD und MUMBAIWOOD. Mit zusammen rund 1.500 Ausstellern und über 80.000 Fachbesuchern aus über 40 Ländern ist das Messe-Trio „ein Brett“ – und für die NürnbergMesse im Frühjahr 2018 die größte Akquisition ihrer Unternehmensgeschichte. Die Messen sind die Fixpunkte einer Branche mit rund 20 Mrd. Dollar Umsatz und mehr als 300.000 Beschäftigten in Indien. Durch das internationale Netzwerk der NürnbergMesse und innerhalb einer neuen Produktfamilie mit der HOLZHANDWERK soll das Trio an Internationalität gewinnen – und die Erfolgsstory der NürnbergMesse India fortschreiben. //



Mit rund 2.000 Filmen pro Jahr ist Indiens Filmindustrie die produktivste und dynamischste der Welt. Ihr Herz schlägt in Mumbai. Wo sich die Filmschaffenden „Bollywoods“ seit über 25 Jahren auf der BROADCAST INDIA treffen, um sich über Filmtechnik internationaler Anbieter zu informieren.

BIOFACH INDIA

into organic

Bio boomt! Auch in Indiens Metropolen, wo der Markt bis 2020 ein Wachstum von jährlich über 25 Prozent erreichen soll. Die BIOFACH INDIA ist in ihrem elften Jahr und bildet jährlich die enorme Vielfalt der indischen Bio-Landwirtschaft ab.

INDIA WOOD DELHI WOOD

Ein „echtes Brett“ ist die indische Holz- und Möbelindustrie: Rund 20 Mrd. Dollar beträgt ihr Umsatzvolumen jährlich. Mehr als 300.000 Menschen sind beschäftigt. INDIAWOOD und DELHIWOOD sind die wichtigsten Fachmessen auf dem Subkontinent für diese gigantische Branche.



Das komplette Messeportfolio der NürnbergMesse India finden Sie unter: www.nm-india.com



Interzoo

Die Interzoo ist der Treffpunkt des Weltmarktes für Heimtierbedarf. Zur **weltgrößten Fachmesse der internationalen Heimtierbranche** präsentieren Hersteller, Großhändler und Dienstleister aus über 60 Ländern Produkte und Innovationen für Heimtiere. -> www.interzoo.de

TIERISCH

AUF DEN INTERNATIONALEN LEITMESSEN TRIFFT SICH DIE WELT. FÜR KEINE MESSE IN NÜRNBERG TRIFFT DAS MEHR ZU ALS FÜR DIE INTERZOO, WO ACHT VON ZEHN AUSSTELLERN AUS DEM AUSLAND ANREISEN.

Die Liebe zum Heimtier ist jahrtausendealt. Vor etwa 40.000 Jahren wurde aus dem Wolf der beste Freund des Menschen. Als heilig verehrten die alten Ägypter die Katze und der japanische Adel zeigte seinen Reichtum mit der Zucht prächtiger „Kois“. Allein die 45 US-Präsidenten wurden von über 400 Heimtieren ins Weiße Haus begleitet.

Überall auf der Welt sind Heimtiere an der Seite des Menschen. Während in Argentinien in rund zwei Drittel aller Haushalte Hunde durch die Wohnzimmer tollern, schmücken Aquarien mit Zierfischen rund 17 Prozent aller Haushalte in China. Sittich und Co. zwitschern in gut jedem fünften türkischen Haushalt. In Deutschland leben rund 34,3 Mio. Heimtiere, darunter rund 14 Mio. Katzen und über 9 Mio. Hunde.

Hund, Katze, Zierfisch und Vogel sind dem Menschen einiges wert: Rund 99 Mrd. Euro beträgt der Umsatz für Heimtierbedarf weltweit. 4,8 Mrd. Euro allein in Deutschland. Der internationale Treffpunkt dieser Branche ist die Interzoo in Nürnberg. Im vergangenen Jahr trafen dort rund 38.700 Fachbesucher aus 126 Ländern auf knapp 2.000 Aussteller aus 66 Ländern.



Die Internationalität der Fachbesucher ist auf 74 Prozent gestiegen: Viele reisen zu dem Branchenerlebnis aus weiter Ferne an. Rund 6.000 Zoofachhändler, Heimtierpfleger oder Online-Händler kamen im vergangenen Jahr aus Asien. Aus Nordamerika beteiligten sich 970 Fachleute, aus Süd- und Mittelamerika rund 1.300 und aus Afrika über 550. Von der anderen Seite des Erdballs reisten über 300 Australier und Ozeanier nach Nürnberg. Das Ziel der Reise: in 13 Messehallen und auf über 120.000 Quadratmetern die neuesten Nahrungs- und Pflegemittel, Zubehörartikel und Dienstleistungen für Heimtiere kennenzulernen.

ANTEIL INTERNATIONALER AUSSTELLER AUF DER INTERZOO

84%

Veranstaltet wird die Interzoo von der WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe). Ideeller Träger ist der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands e.V. (ZZF). Die NürnbergMesse führt die Veranstaltung im Auftrag der WZF durch. Die Partner verbindet eine langjährige Zusammenarbeit, die bis mindestens 2036 fortgesetzt wird.

DIGITAL GIPFEL

3.- 4. Dezember 2018

Künstliche Intelligenz – ein Schlüssel
für Wachstum und Wohlstand



AUF DEM GIPFEL.



**Über 1.000 Akteure aus Politik,
Wirtschaft, Wissenschaft und
Gesellschaft.**

**Zahlreiche Mitglieder des
Bundeskabinetts.**

**Intensive Diskussionen zur
Gestaltung des digitalen
Wandels in Deutschland.**

Hochkarätig besetzte Panels.

Bundesweite Aufmerksamkeit.

**Der Digital-Gipfel 2018 der
Bundesregierung.**

In Nürnberg.

Digital-Gipfel der Bundesregierung 2018 in Nürnberg

3. und 4. Dezember 2018



Der Digital-Gipfel ist die zentrale Plattform für die Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft bei der Gestaltung des digitalen Wandels.



Gerrit Ebener / Bereichsleiter
Gastveranstaltungen & Kongresse

Die Kolleginnen und Kollegen im Bereich Gastveranstaltungen & Kongresse kümmern sich jährlich um etwa vier Dutzend Kongresse und rund 60 Corporate Events, deren Akquisition und das dazugehörige Marketing und die Hallendisposition.

DER DIGITAL-GIPFEL 2018 DER BUNDESREGIERUNG FAND IN NÜRNBERG STATT.

Herr Ebener, wie hat die NürnbergMesse die Bundesregierung überzeugt?

Wie hat sich die NürnbergMesse beworben?

Ebener: Für den Digital-Gipfel der Bundesregierung gibt es keinen festen Bewerbungsprozess oder eine Ausschreibung. Entscheidend für unseren Bewerbungserfolg war, dass unsere Kolleginnen und Kollegen über mehrere Jahre hinweg am Ball geblieben sind, den richtigen und entscheidenden Riecher hatten und die NürnbergMesse immer wieder bei den wichtigen Entscheidungsträgern in der Politik und der Digitalbranche als potenziellen Austragungsort platziert haben. So konnten wir die Unterstützung des Freistaats Bayern und der Stadt Nürnberg gewinnen. Das berühmte Zünglein an der Waage waren unsere Bewerbungsunterlagen, die wir persönlich in Berlin übergeben haben. Das hat uns in der Hauptstadt viele Sympathien eingebracht!

Was waren die Herausforderungen bei der Organisation?

Ebener: Veranstaltungen wie der Digital-Gipfel haben hohe Anforderungen an die technische Ausstattung, die logistischen Möglichkeiten und an das Thema Sicherheit. Das alles ist uns keineswegs neu! Bei über 1.000 Teilnehmern des Digital-Gipfels war natürlich der Anspruch an die Internetverbindung besonders groß: So hat das „Who’s who“ der Digitalisierung in nur zwei Tagen ein Datenvolumen von rund 1,4 Terabyte bewegt – eine erfolgreiche Feuerprobe für die IT-Struktur. Eine Kostprobe, was das NürnbergConvention Center leisten kann, haben wir den Organisatoren bereits bei der gemeinsamen Begehung präsentiert. Spätestens vor Ort konnte unser Kunde spüren: In Nürnberg wird das eine tolle Veranstaltung!

Welche Bedeutung hat der Digital-Gipfel in Nürnberg für den (Messe-)Standort?

Ebener: Der Austragungsort des Digital-Gipfels der Bundesregierung steht natürlich deutschlandweit in diesen Tagen im Scheinwerferlicht. Hier legen Spitzenpolitiker, die wichtigsten Experten und die Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft die Weichen für die erfolgreiche digitale Transformation des ganzen Landes. Das verleiht dem gesamten Standort und Messeplatz eine enorme Strahlkraft, von der auch die zahlreichen IT-Unternehmen in der Region profitieren. //



1.

INFRASTRUKTUR DES MESSEGELÄNDES

Die drei modernen ConventionCenter (NCC West, Mitte und Ost) verfügen über modernste Konferenztechnik, beeindruckende Architektur und Platz für insgesamt über 12.000 Teilnehmer. Damit steht Nürnberg im internationalen Wettbewerb mit Barcelona oder Paris.

GROSSES KNOW-HOW ZUR DIGITALISIERUNG

2.

Die NürnbergMesse veranstaltet seit Jahren die führenden Messen und Kongresse der Digitalisierung. Darunter die nach Ausstellern weltweit größte Fachmesse zum Thema Cyber-Security, it-sa. Mit der embedded world findet in Nürnberg die Leitmesse für Eingebettete Systeme statt – die Technologie, die KI und Industrie 4.0 erst ermöglicht.



3.

METROPOLREGION NÜRNBERG IST IT-BALLUNGSRAUM

Nürnberg ist ein führender Standort der Informations- und Kommunikationstechnologie in Deutschland. Über 100.000 Menschen sind in der Europäischen Metropolregion Nürnberg in der IKT-Branche beschäftigt. Ihr Anteil an der Gesamtbeschäftigungszahl ist in Nürnberg mit 10,3 Prozent doppelt so hoch wie im Bundesdurchschnitt. Die Region ist Heimat für große Player aus der IT-Branche, verfügt über eine ausgeprägte Forschungslandschaft und eine aktive Start-up-Szene. Der jährliche Treffpunkt für die Digital-Community ist das Nürnberg Digital Festival.

BEREIT ZUM AUFTRITT.



Gemeinschaftsstand Junge innovative Unternehmen



Innovation  made
in
Germany



3A-438

easy2cool GmbH
München

3A-439

3A-439

MenDell GmbH
Völklingen



NR. 1

BEIM ANGEBOT FÜR START-UPS IST DIE
NÜRNBERGMESSE IN DEUTSCHLAND.

ÜBER 600

FIRMEN NEHMEN JÄHRLICH AN
DEN GEMEINSCHAFTSSTÄNDEN DER
NÜRNBERGMESSE WELTWEIT TEIL.

VORHANG AUF FÜR DIE NEWCOMER!

MIT GEFÖRDERTEN GEMEINSCHAFTSSTÄNDEN FÜR JUNGE INNOVATIVE UNTERNEHMEN HAT DIE NÜRNBERGMESSE DEUTSCHLANDWEIT DAS GRÖSSTE ANGEBOT FÜR START-UPS.

Trotz World Wide Web und digitaler DNA – viele Start-ups lernen ihre Branche meist erst auf der Messe wirklich kennen. Manche starten auf Anhieb durch und knüpfen richtungsweisende Geschäftsbeziehungen. Andere sammeln wichtige Impulse und passen ihre Positionierung im Markt neu an, um dann auf dem Erfolgsweg Fahrt aufzunehmen.

Wegbegleiterin von der ersten Messe-Stunde ist Bettina Wild. Die Start-up-Expertin der NürnbergMesse kümmert sich persönlich um die Messe-Neulinge und ihre Anliegen. Zu ihrer Aufgabe gehört es auch, auf Gründerforen innovative Unternehmen aufzuspüren und anzusprechen. Denn viele Jungunternehmer kennen ihre Möglichkeiten auf Messen nicht oder scheuen den vermeintlichen Aufwand und die Kosten.

»Wir haben uns als deutschlandweit erste Messegesellschaft für die Förderung des Bundes aktiv eingesetzt und machen diese bis heute in der Community der jungen Gründer bekannt.«

Bettina Wild/Start-up-Expertin der NürnbergMesse

➔ **Weitere Informationen unter:**
www.nuernbergmesse.de/NMstartup-hub

Mit dem „Rundum-sorglos-Paket“ und den geförderten Gemeinschaftsständen für junge innovative Unternehmen sowie mit speziellen Start-up-Areas bietet die NürnbergMesse ein vielfältiges Angebot. So gelingt der Messeauftritt mit deutlich geringeren Kosten. Die Start-ups profitieren vor allem von der persönlichen Beratung durch Bettina Wild und ihr Team.



Persönliche Ansprechpartner:
Bettina Wild (Mitte)
und ihr Team.

»Durch die Teilnahme an der Interzoo wurde unser Markteintritt zum Erfolg. Die staatliche Förderung für „junge innovative Unternehmen“ hat uns das ermöglicht.«

Véronique Glorieux/CEO eat small GmbH. Insect Power for Pets



»Ohne die Unterstützung des BAFA und des AUMA und ohne die Crew der NürnbergMesse hätten wir als Start-up weder das Fachmesse-Know-how noch die Messe-Manpower gehabt, um auf der BIOFACH auszustellen.«

Christine Reich/Geschäftsführerin und Mitgründerin von Dr. Reich's Family

UNSERE GEMEINSCHAFTSSTÄNDE BIETEN:



GUTES KOSTEN-
NUTZEN-VERHÄLTNIS



AUSWAHL DER
PASSENDEN MESSE



ORGANISATION
UND AUFBAU DER
MESSESTÄNDE



PERSÖNLICHE BETREU-
UNG WÄHREND DES
GANZEN PROZESSES

UNSERE LEISTUNGEN FÜR TEILNEHMER AM GEMEINSCHAFTSSTAND

FÖRDERANGEBOTE BEKANNTMACHEN

BUDGETPLANUNG

STANDBAUKONZEPT

KOMMUNIKATION

AUFBAU DES MESSESTANDS

STANDBETREUUNG

CATERING

MESSE- UND MARKTINFORMATIONEN

NETWORKING-PLATTFORM



»Das Team hat alles vorbildlich organisiert und stand auch vor Ort bei Rückfragen oder Problemen unverzüglich mit Rat und Tat zur Seite.«

Heinz Grupe/Hans Weber Maschinenfabrik GmbH,
Aussteller am deutschen Gemeinschaftsstand auf
der DELHIWOOD 2019



»Der Gemeinschaftsstand war richtig gut! Niedrigere Ausgaben, leichtes Handling und eine kompetente Betreuung durch die NürnbergMesse.«

Barbara Caspary/Caspary GmbH & Co. KG,
Ausstellerin am bayerischen Gemeinschaftsstand auf der Beviale Moscow 2018

GEMEINSAM AUF INTERNATIONALER BÜHNE //

UNTER DEM DACH EINES GEMEINSCHAFTSSTANDS TREIBEN UNTERNEHMEN IHRE INTERNATIONALISIERUNG VORAN. DIE NÜRNBERGMESSE BETREUT DIE UNTERNEHMEN BEI DER KOMPLETTEN MESSEBETEILIGUNG.



Rund 6.000 deutsche Aussteller nehmen pro Jahr über das Auslandsmesseprogramm des Bundeswirtschaftsministeriums an rund 230 Messen teil. Mehr als die Hälfte der Unternehmen konnte dabei ihre Exportquote erhöhen, so eine Umfrage des Messeverbands AUMA. Messen im Ausland sind für die exportorientierte deutsche Wirtschaft essenziell. Daher bieten auch die meisten Bundesländer sowie das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft Förderprogramme für internationale Messen an – Zielgruppe sind vornehmlich mittelständische Unternehmen. Mit der Unterstützung der NürnbergMesse können Unternehmen an über 50 Messen jährlich teilnehmen und profitieren dabei von der Betreuung durch die Messeprofis.

Auf den Messen im Ausland lernen Aussteller die neuen Märkte kennen, präsentieren ihr Angebot und loten die Nachfrage aus. Besonders leicht und mit geringem finanziellen Aufwand gelingt der Einstieg in internationale Märkte über die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand, zum Beispiel über das Bundeswirtschaftsministerium oder Bayern International.

Die Teilnehmer überlassen dabei die Organisation komplett den Experten der NürnbergMesse. Standgestaltung, Marketing oder Reiseinformationen – dafür sind Dirk Lauterbach und sein Team persönliche Ansprechpartner und begleiten die Aussteller bis vor Ort. //

54

DURCHFÜHRUNGS-AUFTRÄGE IN 18 LÄNDERN

→ **Alle Veranstaltungen finden Sie unter:**
[www.nuernbergmesse.de/de/veranstaltungen/
unser-portfolio/gemeinschaftsbeteiligungen](http://www.nuernbergmesse.de/de/veranstaltungen/unser-portfolio/gemeinschaftsbeteiligungen)

636

UNTERNEHMEN BETEILIGTEN SICH 2018 AN GEMEINSCHAFTSSTÄNDEN DER NÜRNBERGMESSE IM AUSLAND

6.000

UNTERNEHMEN BETEILIGEN SICH JÄHRLICH AM AUSLANDSMESSEPROGRAMM DES BUNDESWIRTSCHAFTS-MINISTERIUMS

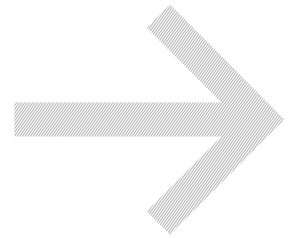


NEUE RÄUME SCHAFFEN





IDENTIFIKATION STIFTEN //



EIN GESPRÄCH MIT **JOHANNES HOFFMANN**/
ARCHITEKT UND PROJEKTL EITER DER HALLE 3C

Herr Hoffmann, Sie sind seit über zehn Jahren für Zaha Hadid Architects tätig. Was hat Sie am meisten an Ihrer ehemaligen Chefin Zaha Hadid beeindruckt? Was haben Sie aus der Zusammenarbeit mitgenommen?

Ich fing 2005 bei Zaha Hadid als Projektarchitekt für das Transport Museum in Glasgow an, welches wir 2011 eröffneten. Zaha war eine eindrucksvolle Persönlichkeit.

Am meisten beeindruckt mich bis heute ihre Kapazität, hochmotivierte und talentierte Architekten um sich zu scharen und für ihre Ideen zu gewinnen. Auf diese Weise gelang es ihr, eine unglaublich kreative Architekturwerkstatt aufzubauen, in der sie gewissermaßen als Kuratorin auftrat, um Ideen anzuregen und zu fokussieren.

Zaha Hadid sagte in einem Interview: „Ich glaube wirklich an die Zukunft.“ Was ist für Sie „Zukunftsarchitektur“?

Bei Zukunftsarchitektur sollte man nicht nur an neue Technologien denken. Ein Gebäude hat dann Zukunft, wenn es auch noch in 15, 30, 50 Jahren von seinen Nutzern geschätzt wird. Daraus erschließt sich zum einen, dass das Gebäude anpassungsfähig sein sollte.

Es bedeutet aber auch, dass das Gebäude eine positive Ausstrahlung hat, motivierend wirkt und soziale Kontakte fördert. Dies sind zeitlose Charakteristika.

2019 feiert ganz Deutschland 100 Jahre Bauhaus. Was wird man im Jahr 2119 über die heutige Architektur, über Ihre Architektur sagen?

Zaha war ein „Trailblazer“. Ähnlich wie der Bauhaus-Architektur gelang es ihr, in einer recht kurzen Zeit Architektur- und Designsprache weltweit nachhaltig zu beeinflussen.

Es ist sicherlich kein Zufall, dass Zahas Einfluss und somit der Erfolg unserer Architektur mit dem Beginn der digitalen Revolution zusammenfällt und davon beschleunigt und verbreitet wurde. Gute Architektur ist immer zeitgemäß, und gelegentlich auch einen kleinen Schritt der Zeit voraus. Ich bin zuversichtlich, dass unsere Architektur auch rückblickend als solche erkannt werden wird.

Man spricht von der Strahlkraft, die von einem Gebäude auf seine Umgebung und auf ganze Städte ausgeht. Welche Kraft geht in Ihren Augen von der Halle 3C aus?

Die meisten Messehallen sind in sich geschlossene, nach innen gerichtete Gebäude. Sie isolieren Aussteller und Besucher von der Außenwelt. Nach außen, zum Stadtraum hin wirken sie eher industriell und silohaft. Wir wollten das Gegenteil bewirken: Durch ihre vollverglasteten Südsichten öffnen sich beide Hallen 3A und 3C zur Stadt und damit zur Öffentlichkeit. Es entsteht ein lichtdurchfluteter Raum mit Bezügen nach außen. Das Gebäude stellt sich als zum Stadtraum offener, kommunikationsfreudiger Umschlagplatz dar. Die nach außen gelagerten „Baumstützen“ geben der Fassade räumliche Tiefe und Plastizität.



Messehallen sind Bühnen für Innovation und Foren des Dialogs.

Wie kann Architektur zur Präsentation und Kommunikation beitragen?

Die Architektur sollte dazu beitragen, Begegnungen zu ermöglichen und sie zu bereichern. Sie soll Rückzugsmöglichkeiten bieten und Zufallstreffen gestatten.

Die Hallen 3C und 3A bieten eine klare Organisation und eine gute Übersicht, welche die Orientierung vereinfachen und eine intuitive Wegführung ermöglichen. Des Weiteren tragen die natürliche Beleuchtung, die gute Akustik und die klimatischen Bedingungen zu einem angenehmen Ambiente bei. Mit der über dem Ausstellungsraum schwebenden Terrasse bietet die Halle 3C auch eine Fläche für gesellschaftliche Treffen und Austauschmöglichkeiten am Rande des Messegesehens.

Nürnberg hat sich als Europäische Kulturhauptstadt 2025 beworben. Sie haben ein Museum in Glasgow entwickelt – das 1990 Kulturhauptstadt war – und arbeiten an Projekten für Kultur- und Sporteinrichtungen. Welchen Beitrag kann Architektur für das kulturelle Leben einer Stadt leisten?

Architektur leistet einen sehr großen Beitrag zum kulturellen Leben einer Stadt, sowohl inhaltlich als auch funktional. Besonders in der Stadt trägt Architektur enorm zur Identifikationsbildung bei und kann das Gemeinschaftsgefühl und die Interaktivität beeinflussen.

Architektur und Design erstrecken sich über sehr große Maßstabsunterschiede hinweg – vom Städtebau bis zur Innenarchitektur und Möbeldesign bis hin zu Haushaltswaren, sodass wir alle nahezu konstant durch Design und vor allem eben durch Architektur in unserem täglichen Leben beeinflusst werden.

Gute Architektur spiegelt die Ideen und den jeweiligen Zeitgeist wider, sodass Architektur – mehr wahrscheinlich als jede andere künstlerische Disziplin – das Potenzial hat, unser heutiges kulturelles Verständnis über viele Jahrzehnte und Jahrhunderte hinweg festzuhalten und zu übertragen.

Welchen Stellenwert hat nachhaltiges Bauen in der modernen Architektur und wie sind die Hallen 3C und 3A hier zu bewerten?

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, langfristig verantwortliche Entscheidungen zu treffen. Dieses Denken ist in unserem Entwurfsprozess integriert und inspiriert uns, kreative und innovative Lösungen zu finden. Die erfolgreiche DGNB-Platin-Zertifizierung beider Hallen unterstreicht, dass nachhaltiges Denken den gesamten Designprozess mitgelenkt hat. Die Hallen sind extrem flächeneffizient und haben multifunktionale Nutzflächen. Ihre Glasfassaden sind für eine optimale Tageslichtnutzung ausgerichtet. Und in einem materialökologischen Bauteilkatalog führen wir den Nachweis für den Einsatz nachhaltiger Baustoffe – um nur ein paar Beispiele zu nennen.



➔ **Lesen Sie das ganze Interview online unter:**
www.nuernbergmesse.de/identifikation



Die neue Halle 3C vereint atemberaubende Architektur mit auf den Messegast ausgerichteter Funktionalität und wurde für ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

PLATIN-ZERTIFIZIERT →

Mit einem Gesamterfüllungsgrad von 90,5% wurde die Halle 3C mit dem Zertifikat „Platin“ der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet. Bei der Konzeption und Errichtung wurden strenge Maßgaben hinsichtlich ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte beachtet.

TAGESLICHT →

Der Anteil an Tageslicht an der Gesamtbeleuchtung ist ein wichtiges Qualitätsmerkmal – und besonders hoch im Innenraum der Halle 3C. Durch zwei vollverglaste Hallenseiten mit 3.000 Quadratmetern Glasfläche strömt jede Menge Sonnenlicht ins Halleninnere. Wenn es dunkel wird, übernehmen effiziente LED-Leuchten.

LUFTQUALITÄT →

Tief einatmen! Denn die Luftqualität in der Halle 3C ist besonders gut. Eine mechanische Be- und Entlüftungsanlage bringt Frischluft in die Halle. Diese verfügt über eine hoch-effiziente Wärmerückgewinnung mit Rotationstauscher – auch das spart rund 80% Energie.

SCHADSTOFFARME BAUSTOFFE →

Beim Bau der 3C wurden schadstoffarme Baustoffe verwendet. Zum Einsatz kamen ausschließlich FSC- und PEFC-zertifizierte Hölzer sowie Stoffe mit sehr geringen Emissionen. Auch das trägt zur nachweisbar guten Luftqualität bei.

BARRIEREFREIHEIT →

Bereits bei der Planung der Halle 3C wurde der Behindertenrat der Stadt Nürnberg miteinbezogen, um den Neubau barrierefrei zu gestalten. So verfügt die 3C auf beiden Ebenen über WCs für Menschen mit Handicap („Toilette für alle“ der Stiftung Leben pur). Bei Wegeführung und Hallenausstattung wurden hohe farbliche Kontraste verwendet, die auch sehbehinderten Menschen die einfache Orientierung ermöglichen.

ÖKOBILANZ DER GEBÄUDEHÜLLE →

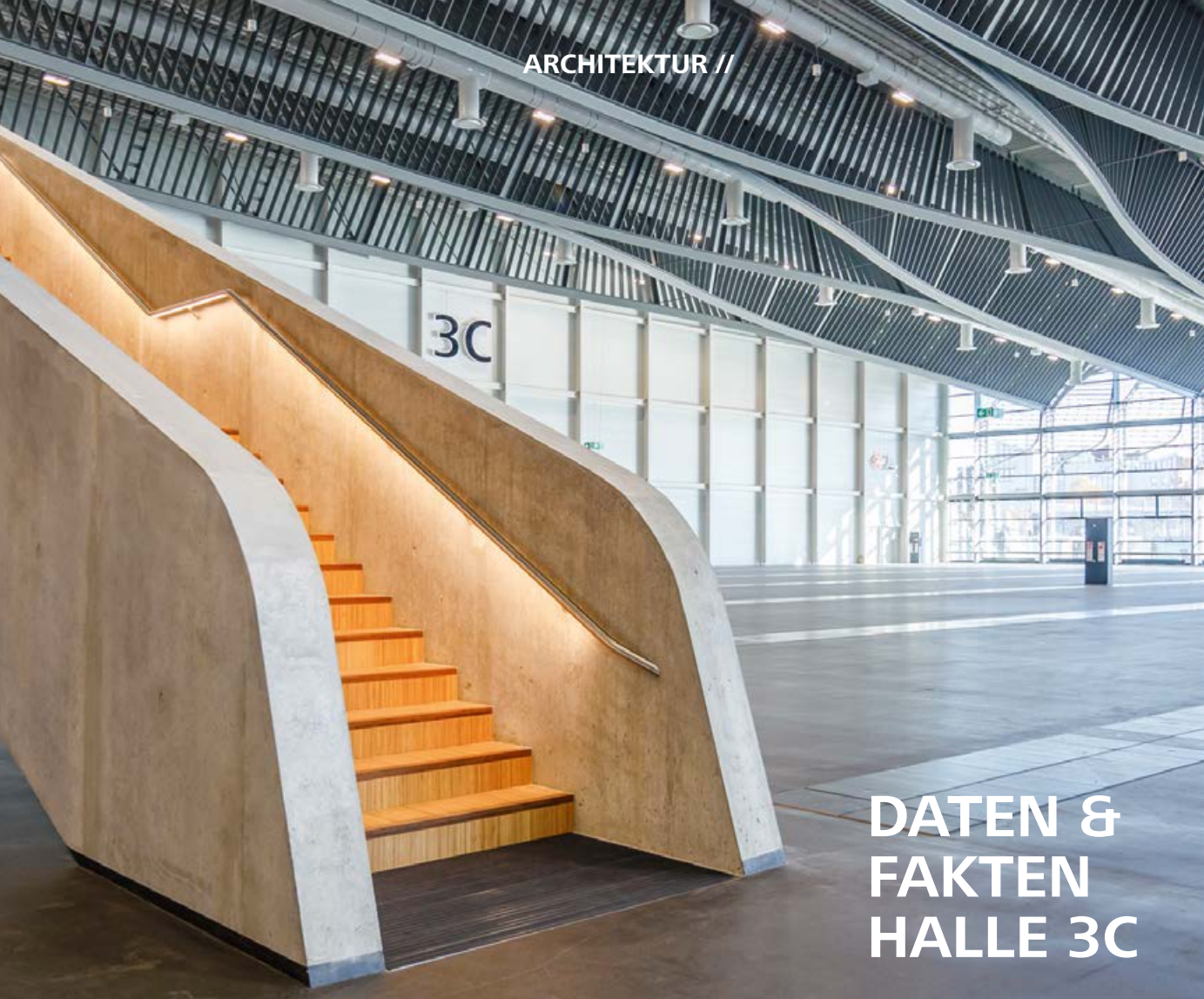
Die besonders hohe Qualität der Gebäudehülle und -technik ermöglicht die Unterschreitung der Energieeinsparverordnung für Gebäude (EnEV2009) um 59%. Die Gebäudeleittechnik kontrolliert und optimiert den Energieverbrauch der 3C kontinuierlich.



Eine Premiere nach Maß feierte die neue Halle 3C im November 2018: Erstmals öffneten sich die Tore der von Zaha Hadid Architects entworfenen Halle für Tüftler aus aller Welt bei der Erfindermesse iENA. Nur drei Wochen später präsentierten sich in der 3C führende Unternehmen der Industrie 4.0 bei der Messe für smarte und digitale Automation, SPS. Die 3C regt weiteres Wachstum an und unterstützt die Weiterentwicklung bestehender Veranstaltungskonzepte.

Mit einer Bauzeit von rund 18 Monaten markierte die Eröffnung der neuen Halle 3C den nächsten Entwicklungsschritt im Süden des Messezentrums Nürnberg. Ihre 9.600 Quadratmeter Brutto-Ausstellungsfläche ermöglichen weiteres Wachstum.

Für Aussteller und Besucher bedeutet die neue Halle 3C einen fühlbaren Mehrwert. Die technische Ausstattung der 3C führt zu einer außerordentlichen Raumqualität. Tageslicht und eine gute Luftqualität erhöhen die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Messteilnehmer. Über den Dingen stehen die Messegäste im gastronomischen Bereich im 1. Stock der Halle.



DATEN & FAKTEN HALLE 3C

BRUTTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHE **9.600 m²**

VERBAUTER STAHL (rund)

2.300 TONNEN

DACHFLÄCHE (rund)

10.200 m²

FLÄCHE DER GLASFASSADE (rund)

3.000 m²

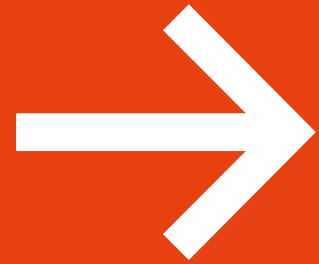
DAS FINANZJAHR →

DAS MESSEJAHR →

PORTRÄT

Die Nürn
181 Vera
Dabei bo
noch nie:
einer Rek
über 1,5
Über 1.00
Nürnberg
leistungs
internatio
Brasilien,
Niederlas
vertretun

DAS MESSEJAHR 2018





Ein Messetag bei der NürnbergMesse beginnt typischerweise mit den Melodien von Christian Jung. Seit über acht Jahren schafft der Pianist mit seiner Musik eine unvergleichliche Atmosphäre in den Eingangsbereichen Mitte und Ost – und sorgt so bei vielen Messegästen für den ersten von vielen weiteren Erlebnismomenten.



→ Lesen Sie mehr über die besondere musikalische Begleitung online unter: www.nuernbergmesse.de/pianist

FACHBESUCHER NATIONAL

846.579

AUSSTELLER NATIONAL

19.877

FACHBESUCHER INTERNATIONAL

300.563

AUSSTELLER INTERNATIONAL

15.585

-12

1-5 →



Vorregistrierte Besucher
Pre-registered visitors

Tageskasse
Cashier



MEINE MESSE

AUSSTELLER



»Seit zehn Jahren sind wir Teil der Holzbearbeitungsmessen. DELHIWOOD ist für unser Wachstum und das der indischen Möbelindustrie sehr wichtig.«

Govind Assudani
Managing Director Homag India Pvt. Ltd



»Alle zwei Jahre freuen wir uns auf drei heiße Tage in der Kälte- und Klimabranche. Als Gründer und Aussteller der ersten Stunde ist die Chillventa für DAIKIN *die* Messe.«

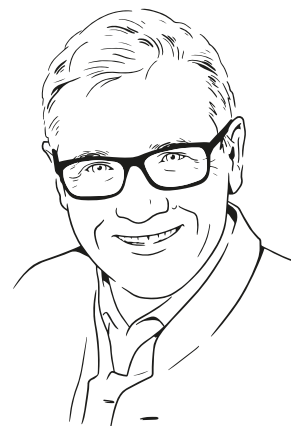
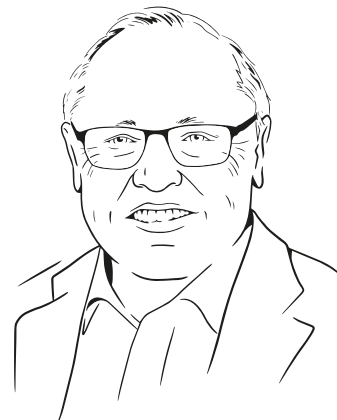
Gunther Gamst
Geschäftsführer DAIKIN Airconditioning Germany GmbH



»Jährlich ein Erlebnis und unersetzlich für den Austausch, wenn Naturland & Partner am Gemeinschaftsstand zur BIOFACH zusammenkommen und #ökofürswir vorantreiben.«

Michael Stienen
Geschäftsführer Naturland Zeichen GmbH

PARTNER



MITARBEITER

»Die erste Adresse einer globalen Community, die Taktgeber und Trendsetter für das digitalisierte Arbeiten und Leben ist – das ist die embedded world.«

Kurt Skupin

Vorsitzender der Geschäftsführung/CEO,
WEKA Mediengruppe München



»Branchen weltweit erlebbar machen und unseren Ausstellern den Weg in spannende Märkte mit neuen Geschäftspartnern ebnen – dafür stehen unsere Messen im Ausland.«

Mariya Karaman

International Exhibitions

»Die Spielwarenmesse dankt zu ihrem 70. Bestehen der NürnbergMesse, die seit 1973 als verlässlicher Partner zum Erfolg des jährlichen Branchenerebnisses beiträgt.«

Ernst Kick

Vorstandsvorsitzender Spielwarenmesse eG



»Erlebnisse zu schaffen, bedeutet Innovationen mit einem hochwertigen Kundenservice zu verbinden. Wir wollen den Besuchern zeigen, wie besonders sie sind.«

João Pico

Managing Director NürnbergMesse Brasil

»Die BrauBeviale ist der Treffpunkt für die Braubranche. International, informativ, aber auch familiär. Und professionell organisiert.«

Georg Rittmayer

Präsident Private Brauereien Bayern e.V.



»Die Ideen der Veranstalter so umzusetzen, dass das Messezentrum in all seinen Facetten erstrahlt – so entstehen Erlebnisse.«

Heike Duttenhöfer

Gastmessen & ConventionCenter

Nürnberg



10.1.2018

Neujahrsempfang der Stadt Nürnberg

Nürnberg



10. – 11.1.2018

Jahresauftakt von Hilti Deutschland

Hilti Kick-off

Der führende Werkzeughersteller stimmte seine Vertriebsmitarbeiter zwei Tage lang auf das neue Jahr ein. Dafür bot er Innovationen zum Anfassen und Staunen. Eines der Highlights: Ein Hilti-Abblütsauger hob in einer Produktpräsentation einen Stahlkäfig mitsamt dem darin geparkten Auto an.



Besucher

1.200

www.hilti.de

Nürnberg

13. – 14.1.2018

Internationale Rassehunde-Ausstellung

CACIB

Nächster Termin: 11. – 12.7.2020
www.cacib-messe.de

Nürnberg

13. – 14.1.2018

Hochzeitsmesse

Just Married

Nächster Termin: 11. – 12.1.2020
www.just-married.de

Nürnberg



16.–18.1.2018

Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte

EUROGUSS

Die Druckguss-Fachmesse EUROGUSS verwandelte 2018 drei Hallen ins Mekka der internationalen Druckgussbranche. Aktuelle Themen wie E-Mobilität, additive Fertigung, anwendungsspezifische Legierungen und Strukturbauteile standen im Mittelpunkt der Diskussionen. Die Messehallen waren bis auf den letzten Quadratmeter ausverkauft. Neben der Steigerung der Besucher- und Ausstellerzahl konnte die Messe mit ihrer globalen Ausrichtung punkten. Mehr als die Hälfte der 641 Aussteller kamen aus dem Ausland. Parallel zur Messe fand der geschätzte Fachkongress statt: der 18. Internationale Deutsche Druckgusstag.



Aussteller

641



Besucher

15.354



Netto-Ausstellungsfläche

18.758 m²

Nächster Termin: 14.–16.1.2020
www.euroguss.de

Nürnberg



16.–18.1.2018

Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit

Perimeter Protection

Die fünfte Ausgabe der Perimeter Protection informierte über die neuesten elektronischen und mechanischen Lösungen der Freigeländesicherung. Beliebte Anlaufstationen waren das neue Kompetenzzentrum Drohnendetektion und -abwehr sowie der Perimeter Protection Kongress.



Aussteller

135



Besucher

3.639



Netto-Ausstellungsfläche

5.440 m²

Nächster Termin: 14.–16.1.2020
www.perimeter-protection.de

Nürnberg

22.1.2018

8. Nürnberger Unternehmer-Kongress

Nürnberger Unternehmer-Kongress & Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

Nächster Termin: 20.1.2020

www.unternehmer-kongress.de

Mumbai, Indien

31.1.–1.2.2018

Fachmesse für Rezepturen von Reinigungs- und Körperpflegeprodukten

HPCI India IN COOPERATION WITH The Indian Care Chemical Convention (CCC)

Die HPCI India im Verbund mit der CCC stellte 2018 Besucher- und Ausstellerrekorde auf. Damit untermauerten sie ihre Relevanz als zentrale Veranstaltungen Indiens für Rohstoffe und Technologien zur Herstellung von Kosmetika und Reinigungsmitteln.



Aussteller

258

Besucher

3.080

Netto-Ausstellungsfläche

2.405 m²

Nächster Termin: 6.–7.2.2020

www.hpci-india.com

Nürnberg

31.1.–4.2.2018

Bedeutendster Treffpunkt der Spielwarenbranche

Spielwarenmesse®

Energie, Kreativität und Unternehmergeist: Damit punktete die 69. Spielwarenmesse bei Fachbesuchern aus 129 Ländern. Populär waren erneut die Aktionsfläche für elektronische Spielwaren, Tech2Play, sowie die Sonderfläche Baby- und Kleinkindartikel. Premiere feierte die Sonderschau Toys meet Books.



Aussteller

2.902

Besucher

70.348

Netto-Ausstellungsfläche

108.793 m²

Nächster Termin: 29.1.–2.2.2020

www.spielwarenmesse.de

Nürnberg



14.–17.2.2018

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel

BIOFACH

Gemeinsam mit der VIVANESS, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, präsentierte die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, BIOFACH, Bio-Vielfalt aus 93 Ländern. Neben dem Schwerpunktthema des Kongresses „Next Generation“ und den zwei neuen Hallen überzeugte die erstmalig veranstaltete Sonderschau zur Bio-Züchtung, der „Treffpunkt Bio von Anfang an“, das internationale Publikum. 9.000 Teilnehmer interessierten sich für die über 150 Einzeltermine des BIOFACH und VIVANESS Kongresses.



Aussteller

2.962



Besucher

50.200

inklusive VIVANESS



Netto-Ausstellungsfläche

47.576 m²

Nächster Termin: 12.–15.2.2020

www.biofach.de

Nürnberg



14.–17.2.2018

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

VIVANESS

Mit 276 Ausstellern aus 40 Ländern präsentierte sich die Internationale Fachmesse für Naturkosmetik hochinternational. Erstmals waren in diesem Jahr Unternehmen aus Belarus, Bosnien und Herzegowina, Luxemburg, dem Senegal sowie Südkorea dabei. Im Mittelpunkt standen Neuheiten und aktuelle Trends wie Anti-Pollution-Pflege, Pflanzenhaarfärben oder asiatische Naturkosmetik.



Aussteller

276



Besucher

50.200

inklusive BIOFACH



Netto-Ausstellungsfläche

5.415 m²

Nächster Termin: 12.–15.2.2020

www.vivaness.de

Nürnberg

15.–16.2.2018

Bio-Kongress für Entscheider und Fachleute aus Behörden, Organisationen und Unternehmen

STADTLANDBIO

Nächster Termin: 13.–14.2.2020

www.stadtlandbio.de

Nürnberg

20.–21.2.2018

Konferenz für Recht, Gesellschaft & Industrie in der digitalen Welt

Net.Law.S

Nächster Termin: 5.–6.11.2019

www.netlaws.de

Nürnberg

21.–22.2.2018

Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz

FeuerTrutz

Auch im achten Jahr ihres Bestehens setzte die FeuerTrutz ihren Wachstumskurs fort. Im Mittelpunkt standen bauliche, anlagentechnische und organisatorische Brandschutzlösungen. Das fundierte Rahmenprogramm informierte mit zusätzlichen Vorträgen in den Aussteller-Fachforen, drei Kompakt-Seminaren, dem Treffpunkt Bildung und Karriere sowie Live-Demonstrationen beim ERLEBNIS Brandschutz. Der renommierte FeuerTrutz Brandschutzkongress bot zusätzlich topaktuelles Fachwissen mit Aha-Effekt unter dem Motto „Kostentreiber Brandschutz?“.



Aussteller

287

Besucher

8.354

Netto-Ausstellungsfläche

5.856 m²

Nächster Termin: 24.–25.6.2020

www.feuertrutz-messe.de

Bangalore, Indien



22.–24.2.2018

Internationale Fachmesse für Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik

ACREX India

Unter dem Motto „Rising India: Enterprising & Cool“ präsentierte die ACREX India den Teilnehmern Einblicke in die neuesten Trends für Kühlung und Gebäudetechnik. Besonders innovative oder nachhaltige Lösungen wurden mit den ACREX Awards of Excellence prämiert.



Aussteller

432



Besucher

30.000



Netto-Ausstellungsfläche

17.004 m²

Nächster Termin: 27.–29.2.2020
www.acrex.in

Bangalore, Indien



22.–24.2.2018

Fachmesse für Sicherheit und Brandschutz

FIRE & SECURITY INDIA EXPO

Das Bewusstsein für Brandschutz steigt in Indien kontinuierlich. Folglich stieß auch die zweite FIRE & SECURITY INDIA EXPO auf großes Interesse: Zahlreiche Branchenexperten informierten sich über Innovationen und Lösungen rund um baufachlichen und präventiven Brandschutz sowie Sicherheitsmanagement.



Aussteller

104



Besucher

7.335



Netto-Ausstellungsfläche

2.849 m²

Nächster Termin: 27.–29.2.2020
www.fsie.in

Nürnberg

23.–24.2.2018
Kongress der Chirurgen

Bundeskongress Chirurgie

„Gemeinsam STARK“ lautete das Motto des Bundeskongresses Chirurgie, der in Zusammenarbeit der chirurgischen Verbände – BNC e.V., BDC e.V. und BAO e.V. – stattfand. Der wissenschaftliche Schwerpunkt lag 2018 auf der Unfallchirurgie und der Orthopädie. Auch berufspolitische Themen wurden diskutiert.



Aussteller

58



Besucher

956



Netto-Ausstellungsfläche

597 m²

Nächster Termin: 7.–8.2.2020
www.bundeskongress-chirurgie.de

Moskau, Russland

27.2.–1.3.2018
Fachmesse für die Getränkeproduktion
Bier | Saft | Wasser | Wein | Spirituosen | Milchprodukte

Beviale Moscow

Die dritte Ausgabe der Beviale Moscow verzeichnete erneut mehr Aussteller, Besucher und Ausstellungsfläche als im Jahr zuvor. Erstmals wurde die zentrale Plattform für die Getränkeindustrie Osteuropas in diesem Jahr um die Bereiche Wein und Soft Drinks ergänzt.



Aussteller

146



Besucher

5.302



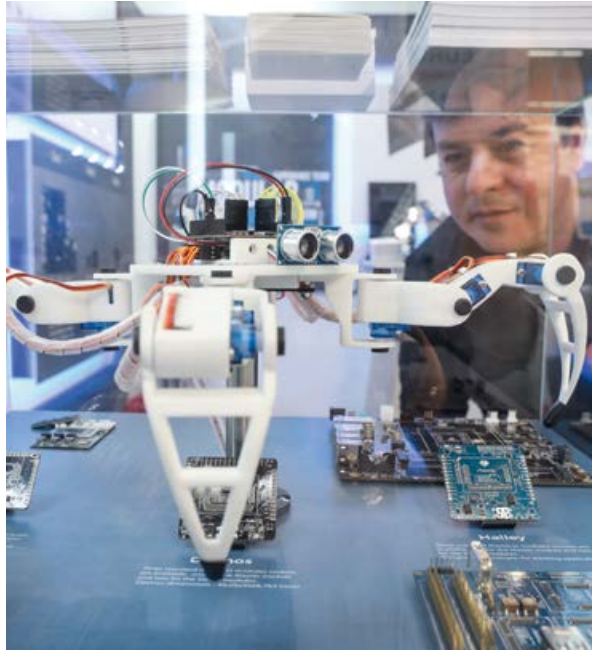
Netto-Ausstellungsfläche

2.012 m²

Nächster Termin: März 2020
english.beviale-moscow.com



Nürnberg



27.2. – 1.3.2018

Die internationale Weltausstellung für Embedded-Systeme

embedded world Exhibition & Conference

Im 16. Veranstaltungsjahr stellte die embedded world wieder eindrucksvoll unter Beweis, dass sie die Leitmesse der internationalen Embedded-Community ist. Experten aus 78 Ländern präsentierten in sechs Hallen, wohin die Reise in einer zunehmend digitalisierten Welt geht. Die embedded world Conference unter dem Motto „Embedded Goes Autonomous“ und die electronic displays Conference verzeichneten mit 2.176 Teilnehmern und Referenten aus 52 Ländern eine Rekordbeteiligung.



Aussteller

1.021

Besucher

32.217

Netto-Ausstellungsfläche

26.799 m²

Nächster Termin: 25. – 27.2.2020
www.embedded-world.de

Nürnberg



28.2. – 4.3.2018

Freizeit Messe – Der Startschuss für den Frühling

Freizeit, Touristik und Garten Nürnberg

Für Outdoor-Fans, Gartenfreunde und Weltenbummler bot sich eine große Vielfalt. Genießer fanden auf speziellen Messen für Whisk(e)y und Rum eine breite Auswahl feiner Tropfen, Besucher mit Fernweh ließen sich auf dem Caravan- und Reisemobilsalon sowie in Nordbayerns größtem Reisebüro beraten.



Aussteller

949

Besucher

110.515

Netto-Ausstellungsfläche

33.420 m²

Nächster Termin: 26.2. – 1.3.2020
www.freizeitmesse.de

Nürnberg

3.3.2018

Firmenseminar des Personaldienstleisters I.K. Hofmann

I.K. Hofmann Firmenseminar

Nächster Termin: 25.4.2020

www.hofmann.info

Nürnberg

7.–8.3.2018

Spezialmesse für behördliche Sicherheitsexperten

Enforce Tac

Die siebte Ausgabe der Enforce Tac brachte erneut Anbieter von Ausrüstung für Law Enforcement und Behördenvertreter aus aller Welt in Nürnberg zusammen. Das hochkarätige Ausstellerangebot wurde ergänzt durch die Fachkonferenz der Europäischen Polizeitrainer.



Aussteller

243

Besucher

3.338

Netto-Ausstellungsfläche

4.226 m²

Nächster Termin: 4.–5.3.2020

www.enforcetac.com

Nürnberg

7.–8.3.2018

Fachmesse für Sicherheit durch und vor unbemannten Technologien

U.T.SEC

Mit einem Besucherplus unterstrich die zweite Ausgabe der U.T.SEC ihre Bedeutung als weltweit erste Fachmesse mit dem Schwerpunkt Sicherheit durch und vor unbemannten Technologien. Das Angebot umfasste Lösungen und Informationen rund um die Nutzung und Abwehr von Drohnen.



Aussteller

24

Besucher

772

Netto-Ausstellungsfläche

295 m²

Nächster Termin: 4.–5.3.2020

www.utsec.de

Mumbai, Indien



8.– 10.3.2018

Indiens Veranstaltung für die Farb-, Lack-, Bauchemie- und Klebemittelindustrie

PAINTINDIA

Die PAINTINDIA 2018 war in allen Belangen ein Riesenerfolg: Auf der bisher größten Ausstellungsfläche präsentierten mehr Aussteller als je zuvor einer erneut gestiegenen Besucherzahl Lösungen und Produkte für die Farb-, Lack-, Bauchemie- und Klebemittelbranche.



Aussteller

495



Besucher

16.216



Netto-Ausstellungsfläche

15.109 m²

Nächster Termin: 12.–14.3.2020
www.paintindia.in

Nürnberg



9.–12.3.2018

Fachmesse für Jagd, Schießsport, Outdoor und Sicherheit

IWA OutdoorClassics

Die führende internationale Fachmesse für Jagd und Schießsport, Outdoor Equipment sowie Ausrüstung für den Einsatz in der zivilen und behördlichen Sicherheit fand 2018 bereits zum 45. Mal statt. In diesem Jahr kamen acht von zehn Ausstellern und fast zwei Drittel der Fachbesucher aus dem Ausland. Auf dem IWA Forum luden Vertreter von Verbänden, Behörden und Fachmedien unter dem Motto „Facts, Trends & Coffee“ zum Austausch bei Vorträgen und Diskussionen ein. Die neue Bloggerlounge wurde zu einem beliebten Treffpunkt für Digital Influencer.



Aussteller

1.561



Besucher

46.562



Netto-Ausstellungsfläche

58.479 m²

Nächster Termin: 6.–9.3.2020
www.iwa.info

Nürnberg



21.–24.3.2018

Die Messe. Fenster. Tür. Fassade.

FENSTERBAU FRONTALE

Die global führende Fachmesse für den Fenster-, Tür- und Fassadenbau zeigte sich 2018 größer und internationaler denn je. Ein besonderer Schwerpunkt der Ausstellung lag in diesem Jahr auf Automatisierung, Smart Home, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Aber auch Themen wie Design und Ästhetik spielten eine große Rolle. Erstmals fand das FENSTERBAU FRONTALE FORUM statt, unter anderem zum Thema „Digitalisierung praktisch gestalten“.



Aussteller

814



Besucher

111.021

inklusive HOLZ-HANDWERK



Netto-Ausstellungsfläche

64.463 m²

Nächster Termin: 18.–21.3.2020

www.frontale.de

Nürnberg



21.–24.3.2018

Europäische Fachmesse für Maschinentechologie und Fertigungsbedarf

HOLZ-HANDWERK

Die Europäische Fachmesse für Maschinentechologie und Fertigungsbedarf erzielte zusammen mit der Messe FENSTERBAU FRONTALE 2018 neue Rekorde hinsichtlich Ausstellerezahl und Internationalität mit Besuchern aus 123 Ländern. Die HOLZ-HANDWERK informierte auch in diesem Jahr über Innovationen im Bereich Holzbearbeitung und -verarbeitung. Das Rahmenprogramm der Leitmesse bot umfassende Informationen zu aktuellen Branchenthemen: von Nachwuchsförderung beim HOLZ-HANDWERK Campus bis hin zu themenspezifischen Sonderschauen, etwa zu Smart Home.



Aussteller

515



Besucher

111.021

inklusive FENSTERBAU FRONTALE



Netto-Ausstellungsfläche

33.080 m²

Nächster Termin: 18.–21.3.2020

www.holz-handwerk.de

Nürnberg



10. – 13.4.2018

Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien

IFH/Intherm

Als Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien bot die IFH/Intherm 2018 der Branche einen gewinnbringenden Marktüberblick. Vor dem Hintergrund voller Auftragsbücher war es dem deutschen SHK-Handwerk dennoch wichtig, sich einen Eindruck von den vielversprechenden Zukunftsaussichten zu verschaffen. Unter dem Messeschwerpunkt DIGITAL VERNETZT war die Digitalisierung ein zentrales Thema der Messe mit vielfältigen Angeboten zu digitalen Produkten und Dienstleistungen. Im passenden Fachforum informierten über 20 Digital-Experten, Unternehmensberater und Aussteller in täglichen Vorträgen.



Aussteller

610

Besucher

40.351

Netto-Ausstellungsfläche

38.378 m²

Nächster Termin: 21. – 24.4.2020

www.ifh-intherm.de

Nürnberg



11. – 12.4.2018

Internationale Fachmesse für Zulieferer- und Herstellungsbereiche der Medizintechnik

MT-CONNECT

Die Fachmesse für Zulieferer- und Herstellungsbereiche der Medizintechnik MT-CONNECT und der internationale Medizintechnik-Kongress MedTech Summit informierten gemeinsam über die Innovationen der Branche. Ab 2019 führt die neue Fachmesse MedtecLIVE das Thema am Messeplatz Nürnberg fort.



Aussteller

148

Besucher

1.580

Netto-Ausstellungsfläche

2.200 m²

Nächster Termin: 31.3. – 2.4.2020

www.medteclive.de

Nürnberg



18. – 21.4.2018

**Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen und
Fachmesse für berufliche Teilhabe**

Werkstätten:Messe

Zahlreiche Stände mit Angeboten von und für Werkstätten demonstrierten eindrucksvoll, wie gelungene Inklusion aussehen kann. 2018 gab es erstmals die Aktionsfläche „Fußball verbindet. Volltreffer Inklusion“. Hier wurde sichtbar, wie Sport zur besseren Verständigung zwischen Menschen mit und ohne Behinderung beitragen kann.



Aussteller

165


Besucher

12.209


Netto-Ausstellungsfläche

5.748 m²

Nächster Termin: 1. – 4.4.2020
www.werkstaettenmesse.de

Nürnberg

20. – 21.4.2018

Messebesuch auf die bequeme Art

Lekkerland Hausmesse

Ein möglichst angenehmer Messebesuch stand im Mittelpunkt der Lekkerland Hausmesse. Besucher konnten sich über die Angebote des Großhandelsunternehmens und seiner Partner informieren, Ware direkt bestellen und als Ausgleich bei einer Massage oder im Bistrobereich entspannen.



Aussteller

120


Besucher

1.920


Netto-Ausstellungsfläche

2.486 m²

Nürnberg



22.4.2018

Musikalische Sternstunde in der Frankenhalle

Konzert Bob Dylan

105 Minuten musikalischer Genuss: Rockstar und Literaturnobelpreisträger Bob Dylan spielte in der ausverkauften Frankenhalle. Das Programm umfasste neben Songs aus Dylans Früh- und Spätwerk auch Cover-Versionen anderer Stücke. Das Konzert stand in der Tradition des Konzerts von 1978 auf dem Nürnberger Zeppelinfeld.

www.bobdylan.com

Nürnberg

25. – 27.4.2018

Kongress der Deutschen Gesellschaft für Anästhesiologie & Intensivmedizin e.V. (DGAI)

Deutscher Anästhesiecongress

Unter dem Motto „Wissen leben“ war und ist der Deutsche Anästhesiecongress das Forum für Fort- und Weiterbildung sowie den wissenschaftlichen Austausch im Fachgebiet für Anästhesiologie, Intensivmedizin, Notfallmedizin, Schmerzmedizin und Palliativmedizin.



Aussteller

108



Besucher

3.331



Netto-Ausstellungsfläche

1.938 m²

www.dac2018.de

Nürnberg

8.–9.5.2018
Die Job-Messe

akademika

Nächster Termin: 26.–27.5.2020
www.akademika.de

Nürnberg

8.–11.5.2018
Weltgrößte Fachmesse für den Heimtierbedarf

Interzoo

Der Markt für Heimtierbedarf wächst weiter: Interzoo, die Weltleitmesse der WZF (Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH), war deshalb gefragter denn je und überzeugte mit gesteigerter Qualität, Fläche und Internationalität. Die Aussteller präsentierten eine breite Produktpalette für Vierbeiner, Vögel, Kleinsäuger, Aquarien- und Terrarientiere sowie für den Pferdesport. Als Trends kristallisierten sich sowohl regionale Rohstoffquellen als auch natürliche Tiernahrung ohne Geschmacksverstärker, Konservierungsmittel oder Farbstoffe heraus.



Aussteller

1.990



Besucher

38.656



Brutto-Ausstellungsfläche

120.000 m²Nächster Termin: 19.–22.5.2020
www.interzoo.com

São Paulo, Brasilien

9.–12.5.2018
Internationale Fachmesse für Design und Technologie der Glasindustrie

Glass South America

Die 13. Ausgabe der Glass South America brachte erneut zahlreiche Branchenexperten zusammen und unterstrich ihre Rolle als wichtigste Glas-Fachmesse Südamerikas. Insgesamt waren Vertreter von 7.115 Unternehmen in São Paulo vor Ort.



Aussteller

138



Besucher

14.033



Netto-Ausstellungsfläche

8.474 m²Nächster Termin: 3.–6.6.2020
www.glassexpo.com.br/en

São Paulo, Brasilien



9.–12.5.2018

Internationale Fachmesse für Rollläden, Türen und Sonnenschutzsysteme

R+T South America

Nach ihrer erfolgreichen Premiere im Jahr 2016 hat sich die R+T South America erfolgreich als führende Fachmesse für Rollläden, automatische Türen und Sonnenschutzsysteme im Mercosur-Markt etabliert. 2018 zeigte sie erneut die neuesten Technologien und Innovationen der Branche.



Aussteller

44



Besucher

986



Netto-Ausstellungsfläche

1.453 m²

Nächster Termin: 3.–6.6.2020
www.rt-southamerica.com/en

Shanghai, China



16.–18.5.2018

Fachmesse und Konferenz für Craft-Beer-Experten

CRAFT BEER CHINA

Die CRAFT BEER CHINA 2018 war ein voller Erfolg: Rund 170 Aussteller aus 12 Ländern, rund 10.000 Branchenprofis sowie über 40 hochkarätige internationale Speaker bei der zweitägigen Konferenz bestätigten die CRAFT BEER CHINA als zentralen Treffpunkt der chinesischen Craft-Beer-Community.



Aussteller

169



Besucher

8.321



Netto-Ausstellungsfläche

3.151 m²

Nächster Termin: Mai 2020
www.cbcechina.com/en

Nürnberg



16. – 18.5.2018

Europas größter Stiftungskongress im Zeichen der Digitalisierung

Deutscher Stiftungstag

Die rund 130 Veranstaltungen des Deutschen Stiftungstages standen in diesem Jahr ganz unter dem Motto „Update! Stiftungen und Digitalisierung“. Veranstaltet vom Bundesverband Deutscher Stiftungen wurde die Veranstaltung von 16 Stiftungen und Organisationen aus ganz Deutschland unterstützt. Der Deutsche Stifterinnenpreis wurde bei der Festveranstaltung am Mittwoch an die Philanthropin Ise Bosch verliehen. Die Laudatio zu ihren Ehren hielt die Schauspielerin Gudrun Landgrebe.



Aussteller

40



Besucher

1.960



Netto-Ausstellungsfläche

370 m²
www.stiftungen.org

São Paulo, Brasilien



22. – 24.5.2018

Internationale Fachmesse der Kosmetikindustrie

FCE Cosmetique

Noch größer und mit einem exklusiven Begleitprogramm behauptete die 23. FCE Cosmetique ihren Status als wichtigste Kosmetik-Fachmesse Lateinamerikas. Den Besuchern präsentierten sich internationale Aussteller der gesamten Produktionskette in der Kosmetikerstellung.



Aussteller

154



Besucher

11.166



Netto-Ausstellungsfläche

6.286 m²
Nächster Termin: 2. – 4.6.2020
www.fcecosmetique.com.br/en

São Paulo, Brasilien



22. – 24.5.2018

Internationale Fachmesse für Technologien der pharmazeutischen Industrie

FCE Pharma

Die Fachmesse FCE Pharma präsentierte auch 2018 wieder Innovationen aus allen Bereichen der Wertschöpfungsketten der pharmazeutischen Industrie. Besucher und Aussteller profitierten dabei von den Synergien mit der parallel stattfindenden FCE Cosmétique.



Aussteller

228



Besucher

7.774



Netto-Ausstellungsfläche

9.027 m²

Nächster Termin: 2. – 4.6.2020
www.fcepharma.com.br/en/

Mumbai, Indien



24. – 25.5.2018

Indiens IT-Sicherheitsmesse und Konferenz

it-sa India

Eine erfolgreiche Premiere feierte die IT-Sicherheitsmesse it-sa India in Mumbai. Als Treffpunkt für Experten aus ganz Südasien bietet sie wie die it-sa in Nürnberg ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Informationssicherheit.



Aussteller

37



Besucher

801



Netto-Ausstellungsfläche

632 m²

Nächster Termin: Mai 2020
www.itsa-india.com

Shanghai, China



24. – 26.5.2018

Internationale Fachmesse für Bio-Produkte mit Konferenz

BIOFACH CHINA

Die BIOFACH CHINA zog auch 2018 ein breites Fachpublikum an. Die begleitende Fachkonferenz war entsprechend gut besucht. „Land des Jahres“ war dieses Mal Neuseeland: Die Inselnation beeindruckte mit Maori-Darbietungen und einem vielfältigen Bio-Angebot im landeseigenen Pavillon.



Aussteller

262

Besucher

16.787

Netto-Ausstellungsfläche

3.642 m²

Nächster Termin: 13. – 15.5.2020

www.biofach-china.com

Shanghai, China



29. – 31.5.2018

Internationale Messe für urbanes Grün und öffentlichen Raum

Greenery & Landscaping China

Nach ihrer erfolgreichen Premiere 2017 bot auch die zweite Ausgabe der GLC viele Highlights: Neben einem hochkarätigen Kongress wurden erstmals die „Green Master Awards“ verliehen. Die Greenery & Landscaping China ist die größte und wichtigste Fachmesse für urbanen, grünen und öffentlichen Raum in China.



Aussteller

140

Besucher

9.500

Netto-Ausstellungsfläche

3.756 m²

Nächster Termin: Mai 2020

www.glcexpo.com

Nürnberg



5. – 7.6.2018

Leistungselektronik | Intelligente Antriebstechnik |
Erneuerbare Energie | Energiemanagement

PCIM Europe

Unter Berücksichtigung der gesamten Wertschöpfungskette präsentierten die Aussteller den mehr als 11.000 Fachbesuchern neueste Entwicklungen und Trends im Bereich Leistungselektronik. Auch die über 300 Vorträge und Präsentationen der parallel abgehaltenen Konferenz erfreuten sich großer Beliebtheit.



Aussteller

506

Besucher

11.602

Netto-Ausstellungsfläche

14.265 m²

Nächster Termin: 5. – 7.5.2020
pcim.mesago.com

Nürnberg



5. – 7.6.2018

Systemintegration in der Mikroelektronik – Internationale
Fachmesse und Kongress

SMT Hybrid Packaging

Zentraler Fokus der Messe war die umfassende Darstellung der technischen Prozesse bei der Herstellung elektronischer Baugruppen. Möglichkeiten zur Weiterbildung bot der Kongress zum Thema Systemintegration in der Mikroelektronik. Ab 2019 startet die Messe unter dem Namen SMTconnect.



Aussteller

434

Besucher

11.879

Netto-Ausstellungsfläche

13.206 m²

Nächster Termin: 5. – 7.5.2020
smt.mesago.com/events/de.html

São Paulo, Brasilien



6.–9.6.2018

Internationale Fachmesse für Bio-Produkte und Agrarökologie

BIOFACH AMERICA LATINA – BIO BRAZIL FAIR

Die Standortpremiere der 14. BIOFACH AMERICA LATINA – BIO BRAZIL FAIR, die parallel zur NATURALTECH stattfindet, verzeichnete eine Bestmarke und versammelte über 30.000 Besucher. Die zahlreichen Messegäste konnten sich bei 174 Bio-Ausstellern über neue Trends informieren.



Aussteller

174

Besucher

30.816

Netto-Ausstellungsfläche

2.265 m²

Nächster Termin: Juni 2020

www.biofach-americalatina.com

Nürnberg



13.–16.6.2018

Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie

Stone+tec Nürnberg

20. Stein-Branchentreff in Nürnberg: Mit einem frischen Messekonzept konnte die Stone+tec 2018 Aussteller wie Fachbesucher überzeugen. Neben Innovationen aus Technik, Material und Zubehör zählten das neue Messeforum mit praxisnahen Vorträgen und die Sonderschau „Unser Naturstein“ zu den Highlights.



Aussteller

333

Besucher

11.819

Netto-Ausstellungsfläche

13.027 m²

Nächster Termin: 17.–20.6.2020

www.stone-tec.com

Nürnberg



14. – 16.6.2018

Internationaler Kongress der Deutschen Ophthalmochirurgen

Internationaler Kongress der Deutschen Ophthalmochirurgen

Die 31. Veranstaltung des Kongresses widmete sich der Fortbildung und dem Erfahrungsaustausch von Ärzten aus dem Bereich der Augenheilkunde und Ophthalmochirurgie. Das Programm beinhaltete Kurse, Symposien und Wetlabs. Zudem stellte eine Video Live Surgery innovative OP-Techniken vor.



Aussteller

128

Besucher

5.776

Netto-Ausstellungsfläche

4.460 m²

Nächster Termin: 18. – 20.6.2020

www.doc-nuernberg.de

Nürnberg



19. – 20.6.2018

Konferenz des Systemanbieters SCHEMA

SCHEMA Conference

Die SCHEMA Conference bot Redakteuren die Möglichkeit, den Systemanbieter für Component Content Management Lösungen kennenzulernen. Fokusthemen waren das XML-Redaktionssystem SCHEMA ST4, die Content Delivery Lösung SCHEMA CDS und aktuelle Themen aus der technischen Dokumentation.



Aussteller

18

Besucher

520

Netto-Ausstellungsfläche

108 m²

Nächster Termin: 12. – 13.5.2020

conference.schema.de

Nürnberg



23.6.2018

Infoveranstaltung der Polizei Bayern

Tag der bayerischen Polizei

Große und kleine Besucher erwartete beim Tag der bayerischen Polizei ein buntes Programm rund um die Freunde und Helfer in Blau. Ein Konzert des Polizeiorchesters, ein Hubschraubersimulator und Auftritte der Reiter- und Hundestaffeln waren nur einige der Höhepunkte.



Aussteller

27



Besucher

8.100



Netto-Ausstellungsfläche

1.482 m²
www.polizei.bayern.de

Nürnberg



25. – 28.6.2018

DIE Konferenz für Softwareentwickler

Developer Week

Als europaweiter Treffpunkt für Software-Entwickler informierte die Developer Week in über 150 Sessions zu führenden Technologien und Systemen. Das Themenspektrum reichte von .NET und Java über Web- und Mobile-Technologien bis hin zu Cloud-Entwicklung, Softwarearchitektur, Security und Usability.



Aussteller

37



Besucher

2.350



Netto-Ausstellungsfläche

256 m²

Nächster Termin: Juni 2020

www.developer-week.de

Nürnberg



26. – 28.6.2018

Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen

SENSOR+TEST – DIE MESSTECHNIK-MESSE

Volle Messehallen und zahlreiche Vortragsforen sorgten bei der diesjährigen Fachmesse für reichlich Neuheiten aus Sensorik, Mess- und Prüftechnik. Die Zahl der Aussteller erreichte den höchsten Wert in den letzten zehn Jahren, der Anteil der internationalen Unternehmen stieg auf über 40%.



Aussteller

591



Besucher

7.879



Netto-Ausstellungsfläche

12.018 m²

Nächster Termin: 23. – 25.6.2020
www.sensor-test.de

Nürnberg



27.–28.6.2018

International Conference on Material Innovation

MatX 2018

Der Treffpunkt für Materialinnovationen des Clusters Neue Werkstoffe und der Bayern Innovativ GmbH brachte Experten, Innovationstreiber, Visionäre, Forschungs- und Entwicklungsleiter sowie Wissenschaftler aus dem In- und Ausland in Nürnberg zusammen. Neben der Fachausstellung mit 25 Ausstellern bestand das Programm aus einem Mix aus Vorträgen, Workshops und Präsentationen zu den Themen Additive Fertigung und neue Fertigungsverfahren, Multi-Material-Design und Leichtbau sowie Bioökonomie und Nachhaltigkeit. Interaktive Formate wie B2B-Partnering, „Tech2You“-Kurzvorträge und eine wissenschaftliche Poster Session rundeten das neue Event ab.



Aussteller

25



Besucher

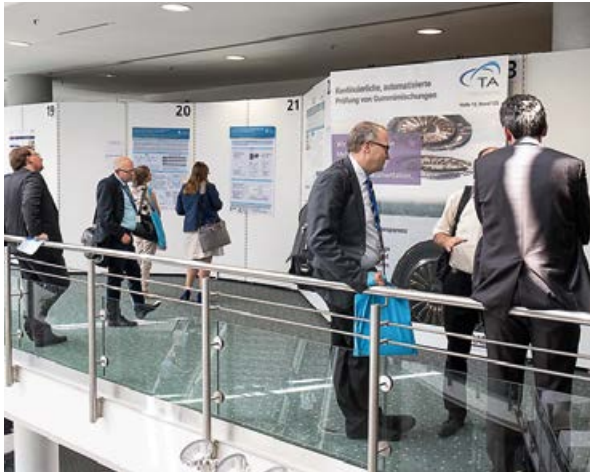
300



Netto-Ausstellungsfläche

225 m²

Nürnberg



2.–5.7.2018

Deutsche Kautschuk-Tagung 2018

DKT 2018

Kautschuk-Experten aus aller Welt brachten in Nürnberg ihr Wissen rund um das flexible Material auf den neuesten Stand. Die Deutsche Kautschuk-Tagung bot dafür abwechslungsreiche Formate wie Workshops, parallele Vorträge, Poster sowie eine Fachausstellung.



Aussteller

212

Besucher

5.640

Netto-Ausstellungsfläche

7.457 m²

Nächster Termin: 28.6.–1.7.2021

www.dkg-rubber.de

Nürnberg



3.–4.7.2018

Branchentreff für Vertreter des lokalen und regionalen Rundfunks

Lokalrundfunktage

Die 26. Lokalrundfunktage informierten das Fachpublikum über Technologien und Trends der Branche, wie etwa Sprachassistenten oder Podcasts. Ein besonderes Highlight war die Verleihung der Fernseh- und Hörfunkpreise der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).



Aussteller

28

Besucher

1.047

Netto-Ausstellungsfläche

303 m²

Nächster Termin: 7.–8.7.2020

www.lokalrundfunktage.de

Bangalore, Indien



4.– 5.7.2018

Fachmesse und Konferenz für die Bier-, Wein- und Spirituosenproduktion

CRAFT DRINKS INDIA

Nach vergleichbaren Fachmessen in Italien und China fand in Bangalore erstmals die CRAFT DRINKS INDIA als Antwort auf den schnell wachsenden indischen Getränkemarkt statt. Den begleitenden Kongress organisierte die NürnbergMesse gemeinsam mit der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei VLB.



Aussteller

32



Besucher

1.043



Netto-Ausstellungsfläche

864 m²

Nächster Termin: Juli 2020
www.craftdrinksindia.com

Nürnberg

5.7.2018

Jahrestagung des Marktforschungsinstituts GfK

GfK Jahrestagung

www.gfk-verein.org

Nürnberg



12.7.2018

Konferenztag des Sparkassenverbands Bayern

Unternehmerkonferenz und Bayerischer Gründerpreis

Das Wissens- und Kontaktforum für Entscheider aus Kommunen, Wirtschaft und dem AgriBusiness stand 2018 unter dem Motto „Unternehmen der Zukunft. Vernetzt. Digital. Innovativ“. Die Preisverleihung zum Bayerischen Gründerpreis mit 350 Teilnehmern war erneut der krönende Abschluss des Konferenztages.



Aussteller

18



Besucher

1.200



Netto-Ausstellungsfläche

150 m²

<http://unternehmerkonferenz.bayern>

Bangkok, Thailand



12. – 15.7.2018

Internationale Fachmesse für Bio-Produkte mit Konferenz

BIOFACH SOUTH EAST ASIA

Erfolgreiche Premiere in Bangkok: Über 21.000 Besucher strömten zur ersten Ausgabe der BIOFACH SOUTH EAST ASIA und sicherten Südostasiens neuem zentralen Bio-Treffpunkt einen glanzvollen Auftakt.



Aussteller

181

Besucher

21.209

Netto-Ausstellungsfläche

2.531 m²inklusive NATURAL EXPO
SOUTH EAST ASIA

Nächster Termin: Juli 2020

www.biofach-southeastasia.com

Bangkok, Thailand



12. – 15.7.2018

Internationale Fachmesse und Konferenz für Naturprodukte

NATURAL EXPO SOUTH EAST ASIA

Der Bio-Sektor in Südostasien boomt. Entsprechend erfolgreich war die Premiere der NATURAL EXPO SOUTH EAST ASIA. Gemeinsam mit der parallel stattfindenden BIOFACH SOUTH EAST ASIA bot sie eine hochkarätige Informations- und Kommunikationsplattform für den südostasiatischen Raum.



Aussteller

218

Besucher

21.209inklusive BIOFACH
SOUTH EAST ASIA

Netto-Ausstellungsfläche

2.227 m²

Nächster Termin: Juli 2020

www.naturalexpo-southeastasia.com

Nürnberg

17. – 18.7.2018

Integration of Sustainable Energy Expo & Conference

iSEnEC

Shanghai, China



18. – 20.7.2018

Internationale Fachmesse für Druckguss

CHINA DIECASTING

Als wichtigste Messe für den chinesischen Druckgussmarkt setzte die CHINA DIECASTING ihren Erfolg fort – erstmalig in einer dritten Halle. Auf der Fachmesse mit begleitender Konferenz tauschten sich Experten über aktuelle Themen wie E-Mobilität, Umwelttechnologien und Digitalisierung aus.



Aussteller

409



Besucher

16.236



Netto-Ausstellungsfläche

15.987 m²

Nächster Termin: 17. – 19.7.2019

www.diecastexpo.cn/en

Nürnberg



25.7.2018

Seidenstraßeninitiative für deutsche Unternehmen

Kongress Seidenstraße 2018 – Handeln auf neuen Wegen

Die „Belt and Road Initiative“ der chinesischen Regierung ist ein Jahrhundertprojekt. Beim neuen Kongress diskutierten rund 250 Teilnehmer mit Asien-Experten, welche Chancen und Herausforderungen für deutsche Unternehmen bestehen. Beteiligte Firmen präsentierten sich in der Foyer-Ausstellung.



Besucher

250

Nächster Termin: 2.10.2019

www.seidenstrasse.bayern

São Paulo, Brasilien



21.–23.8.2018

Internationale Fachmesse für Heimtierbedarf

PET South America

Mit einem Anstieg der Ausstellerzahlen um fast 30% und deutlich mehr Besuchern als im Vorjahr ging die PET South America erfolgreich zu Ende. Neu dabei war der PET VET-Bereich, welcher sich explizit an Veterinäre richtet.



Aussteller

257



Besucher

21.963



Netto-Ausstellungsfläche

5.990 m²

Nächster Termin: 21.–23.8.2019

www.petsa.com.br/en

São Paulo, Brasilien



24.–26.8.2018

Führende Messe der Fahrradindustrie Lateinamerikas

Festival Bike Brasil

Bestehend aus der Bike Brasil Expo (B2B) und der Bike Brasil Show (B2C) präsentierte sich die Veranstaltung als größtes Treffen für die Fahrradindustrie und für Radsportbegeisterte in Lateinamerika. Der Mix aus Businessatmosphäre und Erlebnis begeisterte Aussteller und Besucher.



Aussteller

85



Besucher

9.945



Netto-Ausstellungsfläche

2.732 m²

Nächster Termin: 22.–24.8.2019

www.festivalbikebrasil.com.br/en/

Nürnberg



12. – 15.9.2018

gardening. landscaping. greendesign.

GaLaBau

23. grünes Familientreffen in Nürnberg: Die internationale Leitmesse für urbanes Grün und Freiräume deckte mit Ausstellern aus 37 verschiedenen Nationen das gesamte Angebot für das Planen, Bauen und Pflegen von Grünflächen ab. Innovationen und Entwicklungen im Garten-, Landschafts-, Sport- und Spielplatzbau standen hierbei im Mittelpunkt. Bei einem beträchtlichen Zuwachs auf über 70.000 Fachbesucher war die Resonanz auf die vier Messtage durchweg positiv. Am meisten Lob erhielten das Sonderareal Garten[T]räume und die GaLaBau Landscape Talks.



Aussteller

1.253

Besucher

72.005

Netto-Ausstellungsfläche

69.475 m²

Nächster Termin: 16. – 19.9.2020

www.galabau-messe.com

Baltimore, USA



13. – 15.9.2018

Internationale Fachmesse für Bio-Produkte

BIOFACH AMERICA – ALL THINGS ORGANIC

Besucher aus über 120 Ländern und Aussteller aus 24 Nationen verliehen der Fachmesse für Bio-Produkte ein hoch internationales Flair. Besonders überzeugen konnten neben der Messe auch das begleitende Konferenzprogramm und die zahlreichen Networking-Veranstaltungen.



Aussteller

201

Besucher

27.000

Netto-Ausstellungsfläche

2.046 m²

Nächster Termin: 12. – 14.9.2019

www.biofach-america.com

São Paulo, Brasilien



17. – 19.9.2018

Kongress und Messe für Elektromobilität

VE Latino Americano

Elektromobilität auf dem Vormarsch – die VE Latino Americano, größte Plattform zur Förderung und Entwicklung der Elektromobilität in Lateinamerika, wurde erstmals von der NürnbergMesse Brasil organisiert und informiert über Produkte und Lösungen von mehr als 50 ausstellenden Marken.



Aussteller

42



Besucher

2.889



Netto-Ausstellungsfläche

1.291 m²

Nächster Termin: 17. – 19.9.2019

www.velatinoamericano.com.br/en

Bangkok, Thailand

19. – 21.9.2018

Pavillon auf der Metal AP 2018

EUROGUSS ASIA PACIFIC

Nächster Termin: 12. – 14.12.2019

www.euroguss.de/de/international#Thailand

Nürnberg

19. – 23.9.2018

Digitalisierung im Humanitären Dienst

Rotary Institut Nürnberg

rotaryinstitute-nuernberg.rotary.de

Nürnberg

20.–21.9.2018

Fachmesse für den Convenience- und Getränkefachhandel

PRO FachHANDEL

Nächster Termin: 26.–27.9.2019

www.profachhandel.de

Nürnberg



25.–27.9.2018

Europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik

FachPack

Die FachPack informierte erneut intensiv und kreativ über Verpackungslösungen für Konsum- und Industriegüter. Vor allem Digitalisierung, E-Commerce, Verpackungsdesign und Nachhaltigkeit wurden auf den Messeständen und in den Foren und Sonder-schauen diskutiert. Knapp die Hälfte der Aussteller zeigten Packstoffe/-mittel und Packhilfsmittel. Jeder fünfte Aussteller war Hersteller von Verpackungsmaschinen, gefolgt von Anbietern für Verpackungsdruck und -veredelung, Logistik und Services. Die Besucherzahl stieg im Vergleich zum Vorjahr um 7 %, der Anteil internationaler Aussteller lag bei 38 %.



Aussteller

1.644

Besucher

44.019

Netto-Ausstellungsfläche

63.641 m²

Nächster Termin: 24.–26.9.2019

www.fachpack.de

Nürnberg



4.–6.10.2018

Die Fachmesse für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS)

Insights-X

Die Insights-X erhielt wachsenden Zuspruch von führenden Marken und neuen Herstellern der PBS-Branche. Damit hat sich die Veranstaltung von einer Entdecker- zu einer Markenmesse entwickelt, die für einen hohen Qualitätsanspruch steht.



Aussteller

311



Besucher

5.512



Netto-Ausstellungsfläche

11.822 m²

Nächster Termin: 9.–12.10.2019

www.insights-x.com

Nürnberg

5.–7.10.2018

Paddlesports Trade Show

PADDLEexpo

Nächster Termin: 4.–6.10.2019

www.paddleexpo.com

Nürnberg



8.–11.10.2018

Die IT-Security Messe und Kongress

Congress@it-sa

Bereits einen Tag vor Beginn der it-sa starteten die 20 – teils mehrtägigen – Vortragsreihen des Congress@it-sa. Nationale und internationale Teilnehmer aus großen, kleinen und mittleren Unternehmen, Verwaltung und Behörden informierten sich hier zu aktuellen Fragen der IT-Sicherheit. Der IT-Grundschutz-Tag des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik und die Jahrestagung der IT-Sicherheitsbeauftragten in Ländern und Kommunen gehörten auch in diesem Jahr zum Kongress. Erstmals fand das internationale Symposium VisIt „Verwaltung integriert sichere Informationstechnologie“ in Nürnberg statt.



Besucher

2.000

Nächster Termin: 7.–10.10.2019

www.it-sa.de

München

8. – 10.10.2018

Europas größte B2B-Fachmesse für Immobilien und Investitionen

Expo Real

Nächster Termin: 7.–9.10.2019

www.exporeal.net/index-2.html

Nürnberg



9. – 11.10.2018

Die IT-Security Messe und Kongress

it-sa

Zu ihrem zehnjährigen Jubiläum in Nürnberg stellte die it-sa gleich mehrere Rekorde auf: Mehr Aussteller und mehr Besucher aus mehr Nationen als je zuvor versammelten sich in diesem Jahr in Nürnberg. Die Ausstellungsfläche wuchs um 20%. Damit bestätigte die it-sa ihre Rolle als weltweit führende Messe für IT-Security. Der neue Start-up-Wettbewerb UP18@it-sa sowie die Special Keynote der polnischen IT-Security-Expertin Paula Januskiewicz gehörten zu den Highlights der diesjährigen Fachmesse. In erstmals fünf offenen Foren konnten die Besucher zudem aus über 350 Beiträgen rund um IT-Sicherheit wählen.



Aussteller

698



Besucher

14.290



Netto-Ausstellungsfläche

12.588 m²

Nächster Termin: 8. – 10.10.2019

www.it-sa.de

Mumbai, Indien



11. – 13.10.2018

Indiens führende Technologiemesse für die Verarbeitung, Analyse und Handhabung von Pulver und Schüttgütern

POWTECH India

Erstmals unter dem Namen POWTECH India bot die vormals als PBSI bekannte Fachmesse neueste mechanische Verfahrenstechnik aus Deutschland, China, Großbritannien, Indien und vielen weiteren Ländern. An allen drei Messetagen begleitete ein umfassendes Konferenzprogramm mit Vorträgen und Workshops.



Aussteller

54



Besucher

1.246



Netto-Ausstellungsfläche

1.114 m²

Nächster Termin: 28. – 29.10.2019

www.powtechindia.com

Nürnberg

13. – 14.10.2018

Ihre Innovationsmesse für Fleischerei und Gastronomie

evenord

Nächster Termin: 12. – 13.10.2019

www.evenord-messe.de

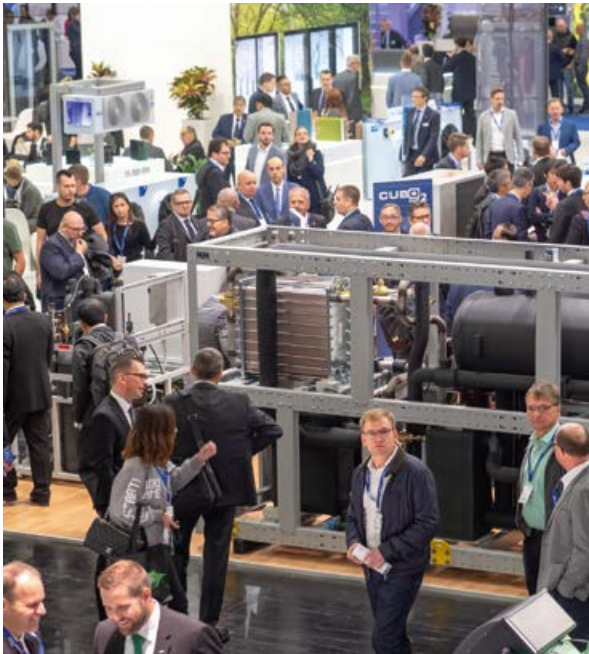
Nürnberg

16. – 18.10.2018

Internationale Fachmesse für die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik

Chillventa

Ihr zehnjähriges Bestehen feierte die Chillventa mit Rekordzahlen und untermauerte somit erneut ihre Position als Weltleitmesse der internationalen Kältebranche. Außerdem verzeichnete die Veranstaltung ein Plus von 10% bei den Fachbesuchern sowie 4% auf Ausstellerseite. Ebenso hochkarätig wie die Messe waren auch Chillventa CONGRESS sowie die Fachforen mit über 200 Vorträgen zu aktuellen Branchenthemen rund um die Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik. Bereits zum zweiten Mal wurde der Chillventa AWARD an herausragende Projekte verliehen.



Aussteller

1.019



Besucher

35.490



Netto-Ausstellungsfläche

44.370 m²

Nächster Termin: 13. – 15.10.2020

www.chillventa.de

Shanghai, China

17. – 19.10.2018

Chinas führende Fachmesse zur Pulver- und Schüttgutverarbeitung

International Powder & Bulk Solids Processing Conference & Exhibition

Mit deutlichem Wachstum bei Besucherzahlen und in der Ausstellerbeteiligung unterstrich die 16. Ausgabe der IPB China die Pulver- und Schüttgutkompetenz der POWTECH World Veranstaltungsfamilie. Vor allem das Rahmenprogramm mit fünf Seminarreihen begeisterte die Teilnehmer.



Aussteller

163



Besucher

8.596



Netto-Ausstellungsfläche

2.686 m²

Nächster Termin: 16. – 18.10.2019

www.ipbexpo.com/en

Nürnberg



19. – 21.10.2018

Fachmesse für Mitglieder der RINGFOTO-Gruppe und der europafoto-Gruppe

DIE Fotomesse

Erstmals fand DIE Fotomesse, gemeinschaftlich organisiert von Europas größtem Fotoverbund RINGFOTO und der Verbundgruppe europafoto, im Nürnberger Messezentrum statt. Neben neuesten Produkten des Fotofachhandels erwarteten die Fachbesucher Workshops und Vorträge.



Aussteller

104



Besucher

1.864



Netto-Ausstellungsfläche

4.188 m²

Nächster Termin: 27. – 29.9.2019
www.ringfoto.de

Shanghai, China



22. – 23.10.2018

Internationale Konferenz für Elektrofahrzeug-Technologien

Electric Vehicle Technologies Conference

Als Technologiekonferenz für Elektrofahrzeuge konzentriert sich die EVTec seit fünf Jahren auf Elektromobilität im chinesischen Kontext. Automobilhersteller und Zulieferer, Experten und Regierungsbeamte diskutierten über Spitzentechnologieforschung und Produktneuheiten.



Besucher

482

Nächster Termin: 28. – 29.10.2019
www.evtec-china.com/en

Nürnberg

22. – 24.10.2018

Internationales Projektmanagement Forum

PM Forum mit PMO Tag

Nächster Termin: 21. – 23.10.2019
www.pm-forum.de

Shanghai, China



22.–24.10.2018

Shanghai International Trade Fair for Automotive Engineering & Future Mobility Technology

FUMOTec

2018 konzentrierte sich die FUMOTec auf die drei Kernthemen Energietechnologie, Materialinnovationen und intelligente Verbindungstechnologien. Ergänzend fand im Rahmen der Messe zudem die Technologiekonferenz für Elektrofahrzeuge EVTec statt.



Aussteller

52



Besucher

1.987



Netto-Ausstellungsfläche

1.364 m²

Nächster Termin EVTec: 28.–29.10.2019
www.fumotec-china.com/en

Guadalajara, Mexiko

24.–26.10.2018

Pavillon auf der FUNDIEXPO 2018

EUROGUSS Mexico

Nächster Termin: Herbst 2020

www.euroguss.de/de/international#Mexico

Nürnberg

25.–26.10.2018

Die Richter+Frenzel Fachmesse

RIFA

Nächster Termin: 1.–2.10.2020

www.rifa-messe.de

Neu-Delhi, Indien



25. – 27.10.2018

Internationale Fachmesse für Bio-Produkte mit Konferenz

BIOFACH INDIA

Die zehnte Ausgabe der BIOFACH INDIA bot zahlreiche Highlights, darunter den vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) geförderten „German Pavilion“. Zudem fand erstmals parallel die NATURAL EXPO INDIA für naturnahe Produkte und Erzeugnisse statt.



Aussteller

185



Besucher

6.067



Netto-Ausstellungsfläche

2.612 m²

Nächster Termin: 7. – 9.11.2019

www.biofach-india.com

Mumbai, Indien



25. – 27.10.2018

Fachmesse für die indische Film- und TV-Branche

BROADCAST INDIA

Mit deutlichem Besucherzuwachs und ausverkauften Ausstellungsflächen unterstrich die BROADCAST INDIA ihre Bedeutung als Indiens größte Infotainment-Show. Über 180 Aussteller und 500 vertretene Firmen und Marken präsentierten Trends und Innovationen zu Rundfunk, Film und Fernsehen.



Aussteller

181



Besucher

10.764



Netto-Ausstellungsfläche

4.771 m²

Nächster Termin: 17. – 19.10.2019

www.broadcastindiashow.com

Nürnberg



27.10. – 4.11.2018

Erlebnismesse für die Metropolregion Nürnberg

Consumenta

Nach zahlreichen Modernisierungsmaßnahmen erstrahlten die vielfältigen Themenbereiche der Consumenta 2018 in neuem Glanz. Qualität und Gemütlichkeit standen im Fokus. Die Anpassungen machten sich bezahlt: Die erwartete Besucherzahl von 170.000 übertraf die beliebte Publikumsmesse souverän.



Aussteller

1.145

Besucher

173.242

Netto-Ausstellungsfläche

44.105 m²

Nächster Termin: 26.10. – 3.11.2019

www.consumenta.de

Nürnberg



1. – 4.11.2018

Internationale Fachmesse „Ideen-Erfindungen-Neuheiten“

iENA

Erfinder aus über 30 Ländern fanden sich zur internationalen Erfindermesse in Nürnberg ein – dieses Jahr erstmals in Halle 3C. Die knapp 11.000 Besucher bestaunten dabei über 800 Erfindungen. Erstmals fand zeitgleich das Technikfestival Hack & Make statt.



Aussteller

239

Besucher

10.863

Netto-Ausstellungsfläche

2.981 m²

Nächster Termin: 31.10. – 3.11.2019

www.iena.de

Nürnberg



7.–8.11.2018

Deutschlands größte KongressMesse für den Sozialmarkt

ConSozial

Die ConSozial feierte 2018 ihr zwanzigjähriges Jubiläum unter dem Motto „Digitalisierung menschlich gestalten“. Die Veranstaltung zeigte Wege in eine digitale und soziale Zukunft auf. Highlights waren unter anderem die Verleihung des Wissenschaftspreises der ConSozial sowie der neu eingeführte Innovationspark. Hier präsentierten Start-ups der Sozialbranche ihre innovativen Ideen: von Smartglass-Applikationen für Rollstuhlfahrer über soziale Netzwerke für KITAs bis hin zu Smart-Home-Hausnotrufen. Parallel zu Messe und Kongress fand der KITA-Kongress erstmals an beiden Messtagen statt.



Aussteller

254

Besucher

6.281

Netto-Ausstellungsfläche

5.437 m²

Nächster Termin: 6.–7.11.2019
www.consozial.de

Nürnberg



13.–15.11.2018

Investitionsgütermesse für die Getränkebranche

BrauBeviale

Mit Bestmarken schloss die BrauBeviale 2018 ihre Tore. Aussteller und Fachbesucher aus aller Welt tauschten sich zu Produkten und Lösungen rund um die Prozesskette der Getränkeherstellung aus. Zentrales Thema: die Zukunftsfähigkeit der Getränkebranche. Ihre eigene Zukunftsfähigkeit unterstrich die Veranstaltung mit einem innovativen Rahmenprogramm, bestehend aus drei Symposien, einem umfassenden Verkostungsangebot und dem Forum BrauBeviale mit zahlreichen Vorträgen. Ein weiteres, beliebtes Highlight: die Verleihung des European Beer Star 2018 – einer der bedeutendsten internationalen Bierwettbewerbe, bei dem sich in diesem Jahr 51 Länder beteiligten.



Aussteller

1.094

Besucher

40.882

Netto-Ausstellungsfläche

47.083 m²

Nächster Termin: 12.–14.11.2019
www.braubeviale.de

Suzhou, China



15. – 17.11.2018

Kongress und Fachmesse für Gießerei-Technologie in China

CHINACAST

Als wichtige Plattform für Industriemanagement, technologische Innovation und Marktentwicklung verzeichnete die CHINACAST in diesem Jahr ein spürbares Plus bei Besucher- und Ausstellerzahlen. Themen der Messe waren unter anderem die intelligente Fertigung, Energieeffizienz und Emissionsreduktion.



Aussteller

65



Besucher

3.017



Netto-Ausstellungsfläche

1.535 m²
www.chinacastexpo.com/en

Nürnberg



20. – 23.11.2018

Jahreskonferenz der Deutschen ORACLE-Anwender Gruppe

DOAG 2018 Konferenz + Ausstellung

Mit ihrem Fokus auf zukunftsweisenden Technologien brachte die DOAG 2018 Konferenz + Ausstellung rund 2.000 Teilnehmer zusammen. Das Event ist aufgrund des tiefen Praxisbezugs seit über 30 Jahren das Highlight im deutschsprachigen Raum für IT-Spezialisten im Oracle-Umfeld.



Aussteller

60



Besucher

2.000



Netto-Ausstellungsfläche

511 m²

Nächster Termin: 19. – 22.11.2019
2019.doag.org

Ahmedabad, Gujarat, Indien



22.–24.11.2018

Fachmesse für die Kühltette und die Kälteindustrie in Indien

REFCOLD INDIA

Die neue Fachmesse für das Thema Kühltette und Kälteindustrie feierte 2018 ihre Premiere. Die hochspezialisierte Veranstaltung konzentrierte sich vor allem auf die gezielte Förderung der Kälte- und Kühltettenindustrie in Indien und deckte sämtliche Aspekte dieser Branchen ab.



Aussteller

153



Besucher

5.368



Netto-Ausstellungsfläche

4.304 m²

Nächster Termin: 21.–23.11.2019

www.refcoldindia.com/home

Nürnberg

23.–24.11.2018

Kletterhallen-Treffen

Halls & Walls

Nächster Termin: 22.–23.11.2019

www.alpenverein.de/hallsandwalls

Nürnberg



27.–29.11.2018

Smarte und Digitale Automation

SPS IPC Drives

Auch 2018 präsentierte die SPS IPC Drives das komplette Spektrum der smarten und digitalen Automation – ein einzigartiges Konzept, das schon heute zukünftige Visionen einer umfassend digitalisierten Industrielwelt abbildet. Die Highlights waren zahlreich: Bereits zwei Tage vor Messestart fand der erste Automation Hackathon statt, dessen Sieger an Tag eins der Messe prämiert wurde. Am zweiten Messetag visualisierte ein Live-Hacking die Gefahren von Cyber-Attacken und welche Möglichkeiten Unternehmen haben, um sich davor zu schützen. Ab 2019 findet die Veranstaltung unter dem Namen SPS statt.



Aussteller

1.631



Besucher

65.700



Netto-Ausstellungsfläche

81.540 m²

Nächster Termin: 26.–28.11.2019

sps.mesago.com/events/de.html

Nürnberg



3.–4.12.2018

Zentrale Plattform für die Gestaltung des digitalen Wandels

Digital-Gipfel

Zum 12. Digital-Gipfel der Bundesregierung fanden sich Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft erstmals in Nürnberg ein. Thematischer Schwerpunkt: Künstliche Intelligenz. Begleitet wurde der Gipfel erstmalig vom Bitkom-Vorabendempfang und dem Bitkom Blockchain Business Summit.



Besucher

1.100

www.digital-gipfel.de

Greater Noida, Delhi, Indien



6.–8.12.2018

Fachmesse für die Druckguss- und Aluminiumindustrie

ALUCAST

Auf der ALUCAST, Indiens bedeutendster Messe für die Druckguss- und Aluminiumindustrie, versammelten sich Experten aus Indien und der Welt. Die bisher größte Ausgabe der Messe stand 2018 unter dem Motto „Emerging Trends in Die-Casting Technology“. Parallel zu der Fachmesse und der Konferenz wurden der „Best Foundry Award“ und der „Best Casting Award“ verliehen.



Aussteller

164



Besucher

3.652



Netto-Ausstellungsfläche

4.077 m²

Nächster Termin: Dezember 2020

www.alucastexpo.com

Nürnberg

6.–8.12.2018

Kongress zum Thema Wundforschung und Wundbehandlung

Nürnberger Wundkongress

Nächster Termin: 5.–7.12.2019

www.nuernberger-wundkongress.de

Neu-Delhi, Indien

6.–9.12.2018
Bundesbeteiligung

ZAK Doors & Windows

Nächster Termin: 12.–15.12.2019
www.zakdoorsandwindows.com

Nürnberg



7.–9.12.2018
Der Saisonabschluss automobiler Klassiker

RETRO CLASSICS BAVARIA

In ihrer dritten Ausgabe gab die RETRO CLASSICS BAVARIA erneut Vollgas: Mit einem Besucherplus von 23 % gegenüber 2017 und einer durchschnittlichen Besuchernote von 1,9 hat sich der Saisonabschluss automobiler Klassiker endgültig als „Oldtimer-Hotspot“ in der Region etabliert. Zu den Highlights gehörten die regionalen Sonderschauen „BMW auf der Internationalen Automobil- und Motorradausstellung 1936 – 1938“ und „Nürnberger Zweiräder“. Auch die sogenannten NEO CLASSICS – Manufakturfahrzeuge, Unikate und Automobile bis 20 Jahre – erwiesen sich erneut als Publikumsmagnet.



Aussteller

238



Besucher

22.500



Netto-Ausstellungsfläche

19.023 m²

Nächster Termin: 6.–8.12.2019
www.retro-classics-bavaria.de

Nürnberg



10. – 13.12.2018

Berufsbildungsmesse und 14. Bayerischer Berufsbildungskongress

BERUFSBILDUNG

Mit über 300 Ausstellern zeigte sich die Messe in Bestform und stellte ihre Bedeutung als größte Veranstaltung zur beruflichen Orientierung im deutschsprachigen Raum eindrucksvoll unter Beweis. Der begleitende Kongress stand unter dem Motto „Zukunft der Fachkräfte – Fachkräfte der Zukunft“.



Aussteller

305

Besucher

60.023

Netto-Ausstellungsfläche

10.267 m²

www.berufsbildung.nuernbergmesse.de

Nürnberg



14.12.2018

Die Benefiz-Sendung des Bayerischen Rundfunks

Sternstunden-Gala

Als glanzvoller Höhepunkt rundete die Sternstunden-Gala den Sternstunden Tag des Bayerischen Rundfunks ab. Zum 25. Jubiläum stellte die Benefizaktion auch noch einen neuen Spendenrekord auf: Zuschauer und Zuhörer spendeten rund 9,28 Millionen Euro für Kinder in Not.



Besucher

1.414

Nächster Termin: 13.12.2019

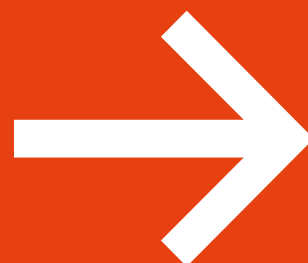
www.br.de/sternstunden



Informationen zu allen unseren Veranstaltungen finden Sie unter www.nuernbergmesse.de/messejahr2018



**DAS
FINANZJAHR
2018**





87	KENNZAHLEN
88	LAGEBERICHT
102	BILANZ
106	GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
108	ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS
112	KAPITALFLUSSRECHNUNG
114	ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS
116	ANHANG
126	BESTÄTIGUNGSVERMERKE

**2018 als erfolgreichstes Jahr
der Unternehmensgeschichte
bei Umsatz und Ertrag**

**Halle 3C als größte Einzelinvestition
des Unternehmens eröffnet**

**Internationalisierungsstrategie
erfolgreich fortgesetzt:
Neun Premieren im Ausland**

KENNZAHLEN

Messekennzahlen
 NürnbergMesse Group

	2014	2015	2016	2017	2018
Aussteller	29.171	27.147	32.317	27.829	35.462
› davon national	17.075	16.615	18.519	16.419	19.877
› davon international	12.096	10.532	13.798	11.410	15.585
Besucher	1.317.783	1.227.541	1.421.217	1.191.907	1.547.212
› davon Fachbesucher	1.006.233	820.633	1.055.439	807.424	1.147.142
› davon national	767.606	631.935	780.958	618.504	846.579
› davon international	238.627	188.698	274.481	188.920	300.563
Netto-Ausstellungsfläche (m ²)	993.575	875.319	1.126.233	826.579	1.210.564
Hallenumschlag Messezentrum	13	12	14	11	13
Hallenkapazität Messezentrum (m ²)	170.000	170.000	170.000	170.000	180.000
Sitzplätze im NürnbergConvention Center ¹⁾	12.800	12.800	12.800	12.800	12.800
Beschäftigte ²⁾	587	602	920	931	1039
› davon Auszubildende und Trainees ³⁾	64	62	68	60	57

¹⁾ Inklusive Tribünenplätzen in der Frankenhalle.

²⁾ Ab 2016 einschließlich der durchschnittlich beschäftigten Aushilfen.

³⁾ Inklusive Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW).

Finanzkennzahlen

in Mio. EUR

	2014	2015	2016	2017	2018
NürnbergMesse Group					
Umsatz	228,7	203,7	288,0	205,5	315,1
Abschreibungen	23,1	22,2	23,2	22,5	24,1
Cashflow ¹⁾	31,3	22,1	38,6	15,1	52,1
Konzerngewinn/-verlust der NürnbergMesse	8,2	-0,1	15,4	-7,4	28,0
EBITDA	39,9	27,8	56,2	18,6	67,9
Investitionen	17,6	16,4	24,6	42,1	40,9
Anlagevermögen	329,0	323,2	326,9	346,4	362,9
Verbindlichkeiten	188,1	197,5	150,7	206,7	188,2
Eigenkapital	150,8	156,8	174,9	166,4	213,9
Bilanzsumme	362,2	373,7	359,1	399,5	436,6
NürnbergMesse GmbH					
Umsatz	191,6	168,1	240,8	168,0	270,3
Abschreibungen	20,8	20,0	22,3	19,4	21,7
Zuschreibungen	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Cashflow ²⁾	29,0	21,8	35,8	12,4	49,9
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	8,2	1,8	13,5	-6,6	28,2
EBITDA	37,3	28,3	52,3	16,2	65,5
Investitionen	17,6	15,2	24,3	39,9	39,1
Anlagevermögen	343,4	338,5	340,5	361,4	378,7
Verbindlichkeiten	184,8	195,4	144,5	204,9	180,9
Eigenkapital	158,8	167,5	180,9	174,3	222,6
Bilanzsumme	365,7	380,2	355,2	402,4	434,7

¹⁾ Vereinfacht: Konzerngewinn/-verlust der NürnbergMesse + Abschreibungen.

²⁾ Vereinfacht: Jahresüberschuss/-fehlbetrag + Abschreibungen – Zuschreibungen.



KONZERNLAGEBERICHT UND LAGEBERICHT 2018

der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

Grundlagen des Konzerns

Das **Kerngeschäft** der NürnbergMesse ist das Veranstellen internationaler Fachmessen und Ausstellungen in den Themenfeldern Consumer Goods, Processing + Packaging, Building + Construction, IT + Electronics sowie Health + Public Sector. Das NCC NürnbergConvention Center richtet Kongresse und kongressbegleitende Veranstaltungen aus. Mit den Auslandstöchtern NürnbergMesse China Co. Ltd., NürnbergMesse North America Inc., NürnbergMesse Brasil Ltda., NürnbergMesse Italia S.r.l., NürnbergMesse India Pvt. Ltd. und der Niederlassung NürnbergMesse Austria GmbH bildet sie zusammen mit weiteren Beteiligungsunternehmen die NürnbergMesse Group und ist in Deutschland sowie wichtigen Auslandsmessemärkten aktiv. Zudem bietet die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG gastronomische Dienstleistungen für Aussteller, Besucher und Veranstalter am Messestandort Nürnberg an. Der Messebau-Dienstleister Holtmann GmbH & Co. KG rundet das Unternehmensportfolio der NürnbergMesse im strategischen Geschäftsfeld MesseService nachhaltig ab.

Das Veranstaltungsportfolio der NürnbergMesse Group zeichnet sich durch eine Themenvielfalt aus, die inhaltlich klar auf die Marktbedürfnisse der jeweiligen Branche ausgerichtet ist. Jährlich finden rund 60 meist internationale Messen, etwa vier Dutzend Kongresse – in der Regel mit begleitenden Fachausstellungen – sowie rund 60 Corporate-Events und weitere Veranstaltungen in Nürnberg und weltweit statt. Durch die Vielzahl der Veranstaltungen ist das wirtschaftliche Risiko begrenzt und relativiert sich vor dem Hintergrund des Gesamtportfolios. Die hohe Internationalität der Fachmessen, die im Einzelfall bis zu 82 % auf Ausstellerseite und 70 % auf Besucherseite erreicht, führt zu einer zusätzlichen Streuung des Risikos innerhalb der Branchen und minimiert damit die Abhängigkeit von einzelnen Wirtschaftszweigen und konjunkturellen Schwankungen.

»Die größte Akquisition der Unternehmensgeschichte haben wir 2018 in Indien getätigt.«

Die Veranstaltungen der NürnbergMesse Group verzeichneten 2018 deutliche Steigerungen in den drei entscheidenden Faktoren Aussteller- (+ 10 %), Besucherbeteiligung (+ 9 %) sowie Ausstellerstandfläche (+ 7 %). Ebenso wuchs der Kern des Portfolios, die internationalen und nationalen Fachmessen unter den Eigenveranstaltungen im Messezentrum Nürnberg, im fünften Jahr in Folge deutlich schneller als der Messeplatz Deutschland insgesamt.¹⁾ Damit unterstreichen die einzelnen Messen bei Ausstellern, Besuchern, Partnern, Verbänden und Medien ihre jeweilige Relevanz und stellen in Summe einen signifikanten Gradmesser der Entwicklung des Unternehmens dar.

Die Internationalisierung des Messegeschäfts nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Um Branchen zu erreichen, die international aufgestellt sind, entwickelt die NürnbergMesse weltweit Messeformate, adaptiert erfolgreiche Messeveranstaltungen aus Nürnberg im Ausland oder erweitert ihr Portfolio durch strategische Zukäufe. Die größte Akquisition in ihrer Unternehmensgeschichte hat die NürnbergMesse 2018 in Indien mit dem Erwerb der bedeutendsten Messen für die Holzverarbeitungsbranche in Asien, der INDIAWOOD, der MUMBAIWOOD und der DELHIWOOD, getätigt.

Bei der Organisation von branchenrelevanten Messeveranstaltungen sind Partnerschaften ein wichtiger Faktor für nachhaltigen Erfolg. Seit 1997 findet am Messeplatz Nürnberg die SPS (bis 2018 „SPS IPC drives“), Leitmesse für smarte und digitale Automatisierung („Industrie 4.0“), statt. Die Eigentümerin, die Mesago Messe Frankfurt, und die NürnbergMesse haben 2018 ihre Partnerschaft verlängert, wodurch die Veranstaltung langfristig in Nürnberg bleibt.

¹⁾ AUMA: Deutsche Messen bleiben auf Kurs: Ausstellerbeteiligung nochmals gestiegen. www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2019-01 vom 08.01.2019.

Wirtschaftsbericht

WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Die deutsche Wirtschaft ist 2018 im neunten Jahr in Folge gewachsen. Laut Statistischem Bundesamt war das preisbereinigte Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 1,5% höher als im Vorjahr.²⁾ Im Vergleich zu 2017 verliert das Wachstum damit deutlich an Schwung. Dennoch liegt es weiterhin knapp über dem Durchschnittswert der letzten zehn Jahre (1,2%). Positive Wachstumsimpulse kamen 2018 vor allem aus dem Inland: Private und staatliche Konsumausgaben nahmen im Vergleich zum Vorjahr um 1,0% bzw. 1,1% zu, wenn auch deutlich niedriger als in den letzten drei Jahren.

Die preisbereinigten Bruttoinvestitionen wuchsen im Vergleich zum Vorjahr um 4,8%. Investiert wurde in Ausrüstungen (4,5%) und in den Bau (3,0%), insbesondere in den öffentlichen Tiefbau. Auf eine mögliche Abschwächung der Konjunktur weisen die deutschen Ausfuhren von Waren und Dienstleistungen hin, die mit 2,4% weniger stark zunahmten als noch in den Vorjahren. Die Gründe hierfür dürften vor allem in einer globalen Zunahme von Handelshemmnissen liegen, die für die stark exportorientierte deutsche Wirtschaft negative Folgen haben könnte.

Insgesamt stieg die preisbereinigte Bruttowertschöpfung im Jahr 2018 gegenüber dem Vorjahr um 1,5%. Nahezu alle Wirtschaftsbereiche auf der Entstehungsseite des BIP trugen positiv zur wirtschaftlichen Entwicklung bei. Dabei überstieg erstmals seit fünf Jahren der Dienstleistungsbereich das produzierende Gewerbe hinsichtlich der konjunkturellen Dynamik. Mit 44,8 Mio. gab es 2018 erneut einen Höchststand bei der Zahl der Erwerbstätigen, die um 1,3% gestiegen ist. Resultierend aus der guten konjunkturellen Lage erzielten Bund, Länder, Gemeinden und Sozialversicherungen im Jahr 2018 einen Rekordüberschuss von 59,2 Mrd. EUR.

Auch in Europa ist die Wirtschaft in den vergangenen Jahren stark gewachsen. 2018 entwickelte sie sich insgesamt positiv, wenn auch langsamer als erwartet. Insgesamt verschlechterten sich die konjunkturellen Rahmenbedingungen durch eine schwächere globale Nachfrage, eskalierende Handelsstreitigkeiten und steigende Kraftstoffpreise. Aber auch Sondereffekte wie zum Beispiel Image- und Absatzprobleme der Automobilindustrie wirkten sich negativ aus. Insgesamt geht der Internationale Währungsfonds (IWF) für Europa von einem Wachstum von 2,3% im Jahr 2018 aus.³⁾

Auch die Weltwirtschaft verzeichnete im Jahr 2018 ein schwächeres Wachstum als zunächst angenommen. Insbesondere durch die Einführung bzw. Erhöhung von Zöllen seitens der USA und korrespondierende Vergeltungsmaßnahmen durch China verlor die Weltwirtschaft an Dynamik. Negativ wirkten sich auf die Weltkonjunktur außerdem die Unsicherheiten bezüglich des nahenden Brexits aus. Insgesamt geht der IWF für 2018 von einem weltweiten Wachstum von 3,7% aus.⁴⁾

MESSEWIRTSCHAFT

„Die deutschen Messen bleiben auf Kurs“⁵⁾, bilanziert der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) für das Jahr 2018. Als Grund hierfür nennt der AUMA ein Wachstum bei der Ausstellerzahl (1,5%) und der Standfläche (1%) auf den 178 internationalen und nationalen Veranstaltungen im Jahr 2018. Leicht rückläufig waren dagegen erneut die Besucherzahlen mit einem Minus von 0,5%.

Die im Vergleich zum Vorjahr schwächere Entwicklung bei Ausstellern und Besuchern (2017: +3,5% bzw. +3%) führt der AUMA auf Unsicherheiten bezüglich der Entwicklung der heimischen Konjunktur und des Außenhandels zurück. Große mediale Aufmerksamkeit erfuhr die Absage der CEBIT in Hannover, die Relevanz für die Messewirtschaft in Deutschland hat. Positiv hebt der AUMA hingegen die internationale Attraktivität der deutschen Messen hervor. So habe die Beteiligung aus dem Ausland 2018 mit je 3% bei Ausstellern und Besuchern überdurchschnittlich zugelegt.

+ 3%

BETEILIGUNG VON AUSSTELLERN UND BESUCHERN AUS DEM AUSLAND AN DEUTSCHEN MESSEN

²⁾ Destatis: Deutsche Wirtschaft ist im Jahr 2018 um 1,5% gewachsen.

www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemittelungen/2019/01/PD19_018_811.html.

³⁾ IMF: Regional Economic Outlook: Domestic Expansion Running into External Turbulence. November 2018.

⁴⁾ IMF: World Economic Outlook: A Weakening Global Expansion. Januar 2019.

⁵⁾ AUMA: Deutsche Messen bleiben auf Kurs: Ausstellerbeteiligung nochmals gestiegen. www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2019-01_vom_08.01.2019.

VERANSTALTUNGSKENNZAHLEN

Die NürnbergMesse verzeichnete 2018 ein neues Rekordjahr, das die bisherigen Höchstwerte bei Ausstellerzahl und vermieteter Fläche von 2016 nochmals übertraf. Das Unternehmen profitierte dabei von einem umsatzstarken Veranstaltungsjahr mit zahlreichen internationalen Großmessen. Zum fünften Mal in Folge wuchs die NürnbergMesse in allen relevanten Veranstaltungskennziffern deutlich dynamischer als der deutsche Messedurchschnitt. Aufgrund der unterschiedlichen Messezyklen werden zur besseren Vergleichbarkeit im Folgenden den Veranstaltungskennzahlen des Jahres 2018 die Zahlen von 2016 gegenübergestellt.

»2018 neues Rekordjahr: Ausstellerzahl und vermietete Fläche nochmals übertroffen.«

VERANSTALTUNGEN 2018:

181

Im Berichtsjahr fanden 181 Veranstaltungen (2016: 172) der NürnbergMesse Group in Nürnberg und weltweit statt. Neue Höchstwerte erreichte die NürnbergMesse Group mit 35.462 Ausstellern (2016: 32.317) und einer Gesamtnettofläche von 1.210.564 m² (2016: 1.126.233 m²). Die Besucherzahl stieg deutlich auf 1.547.212 (2016: 1.421.217). Einzig im Jahr 1999 wurden mehr Besucher gezählt, bedingt durch die damaligen Sondereffekte wie „Sudetendeutscher Tag“ und „Schlesiertreffen“.

Die internationale Beteiligung in der NürnbergMesse Group nimmt seit Jahren stetig zu. Im Jahr 2018 wuchs der Anteil internationaler Aussteller auf 44 % (2016: 43 %). Der Anteil internationaler Fachbesucher erreichte mit 26 % erneut das Niveau von 2016.

Gleichzeitig gewinnt das Auslandsgeschäft für die NürnbergMesse weiter erheblich an Bedeutung. So kamen zu den Veranstaltungen der Tochtergesellschaften in Brasilien, China, Indien und Italien im Jahr 2018 4.196 Aussteller (2016: 3.565) und 209.754 Besucher (2016: 164.717) auf einer kumulierten Gesamtnettofläche von 118.773 m² (2016: 105.545 m²). Die erfolgreiche Internationalisierungsstrategie der NürnbergMesse ist auch an der Anzahl der Veranstaltungspremieren 2018 erkennbar: So fanden neun der zehn neuen Formate im Portfolio der NürnbergMesse im Ausland statt.

Das unternehmenseigene Messegelände in Nürnberg zählte 2018 mit dem Kongress „Seidenstraße – Handeln auf neuen Wegen“ eine erfolgreiche Neuveranstaltung. Außerdem fand erstmals der Digital-Gipfel der Bundesregierung in Nürnberg statt. Insgesamt fanden 103 Veranstaltungen (2016: 114) im Messezentrum statt, davon 31 Messen (2016: 31), 43 Kongresse (2016: 45) sowie 29 weitere Veranstaltungen (2016: 38). Daran beteiligten sich 29.817 Aussteller (2016: 28.062) und 1.283.947 Besucher (2016: 1.228.354). Die vermietete Fläche betrug im Messezentrum Nürnberg 1.070.095 m² (2016: 1.008.592 m²). Einen Zuwachs verzeichnete erneut die Beteiligung aus dem Ausland mit 14.023 Ausstellern (2016: 12.464) oder 47 % (2016: 44 %) und 289.004 Besuchern (2016: 261.517) oder 23 % (2016: 21 %).

GELÄNDEENTWICKLUNG

Mit der Eröffnung der neuen Halle 3C feierte die NürnbergMesse im November 2018 einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung des Messegeländes in Nürnberg. In Sachen Architektur, Energieeffizienz und als Imagefaktor setzt die von Zaha Hadid Architects, London, entworfene Messehalle neue Maßstäbe. Hinsichtlich Funktionalität und Aufenthaltsqualität bietet sie einen deutlichen Mehrwert für Aussteller und Besucher. Die Bruttoausstellungsfläche der Halle 3C von rund 9.600 m² ermöglicht Wachstum für Messen und Kongresse. So wurde die neue Halle erstmals bei der Erfindermesse iENA und der führenden Fachmesse für Automatisierung SPS im November 2018 genutzt. Mit einem bereits im Jahr 2017 gegenüber der Halle 3C neu eröffneten Parkdeck und einer neu gestalteten Parkfläche vor der Halle 3A konnte die NürnbergMesse die durch den Neubau der Halle 3C weggefallenen Parkplätze mehr als kompensieren. Des Weiteren investierte die NürnbergMesse im Jahr 2018 in die Erneuerung der ITK-Infrastruktur (Informations- und Telekommunikationstechnologie). So wird unter anderem die Anzahl der WLAN-Access-Points im Messezentrum auf rund 1.500 verdreifacht, was zu einer deutlichen Steigerung der Qualität der Internetverbindungen auf dem Messegelände führt.

PERSONAL

Im Jahresdurchschnitt 2018 waren bei der NürnbergMesse GmbH 529 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt (27 mehr als 2017). Die NürnbergMesse Group zählte 2018 durchschnittlich 1.039 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2017: 931). Weil gemäß Prognoseentscheidung davon auszugehen ist, dass die Beschäftigtenzahl der NürnbergMesse GmbH dauerhaft die Marke von 500 Mitarbeitern überschreitet, wurden im Herbst 2018 erstmals sechs Arbeitnehmervertreter zusätzlich in den Aufsichtsrat gewählt. 2018 beschäftigte die NürnbergMesse Group 39 Auszubildende (davon in der GmbH: 23) und 18 DHBW-Studenten (GmbH: 14). Im Vorjahr waren es in der NürnbergMesse Group 40 Auszubildende (GmbH: 25), 3 Trainees (GmbH: 2) und 17 DHBW-Studenten (GmbH: 14).

»2018 wurden zahlreiche Maßnahmen auf den Weg gebracht, um die Arbeitgeberattraktivität weiter zu erhöhen.«

Um die Arbeitgeberattraktivität weiter zu erhöhen, wurden 2018 zahlreiche Maßnahmen auf den Weg gebracht: So wurde die flexible Gestaltung der Arbeitszeiten über das bestehende Gleitzeitmodell hinaus um zwei neue Betriebsvereinbarungen „Homeoffice“ und „Mobiles Arbeiten“ erweitert. Diese Regelungen ermöglichen es Mitarbeitern, von zu Hause bzw. unterwegs mit mobilen Geräten zu arbeiten. Darüber hinaus wurde mit dem „Mitarbeiter-PC-Programm“ ein zusätzlicher Benefit zur Mitarbeiterbindung geschaffen. Weitere attraktive Mitarbeiterangebote runden dieses Maßnahmenpaket ab.

DANK AN DIE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Das erfolgreichste Jahr in der Unternehmensgeschichte der NürnbergMesse resultiert aus einem deutlichen Wachstum bei allen relevanten Messekennzahlen, einem sehr gut gefüllten Veranstaltungskalender mit zahlreichen internationalen Großmessen und nicht zuletzt dem Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens. Mit ihrem Einsatz haben sie das Jahr 2018 sowohl auf der Umsatz- als auch auf der Ergebnisseite zum bisher stärksten Jahr in der Unternehmensgeschichte gemacht. Hierfür bedankt sich die Geschäftsführung an dieser Stelle ausdrücklich.

Unternehmerische Verantwortung

Als Veranstalter von internationalen Fachmessen und Kongressen in Nürnberg und weltweit sowie als einer der großen Arbeitgeber in der Metropolregion trägt die NürnbergMesse Verantwortung für ihre Mitarbeiter, Aussteller und Besucher sowie für die Umwelt. Mit einer Vielzahl von Aktivitäten und Projekten bekennt sich die NürnbergMesse zum Leitbild des „Ehrbaren Kaufmanns“ im Sinne des Global Compact der Vereinten Nationen und damit zur sozialen Verantwortung und zum ressourcenschonenden Umgang mit Energie und Rohstoffen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Ihre umfangreichen makroökonomischen Effekte machen die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor. Durch ihre Investitionen und die Ausgaben von Ausstellern und Besuchern – beispielsweise für Messestandbau, Verkehr, Übernachtungen und Gastronomie – entstehen deutschlandweit Kaufkrafteffekte von 1,65 Mrd. EUR, werden rund 15.000 Arbeitsplätze geschaffen und ein Steueraufkommen von über 300 Mio. EUR generiert.⁶⁾

CHANCENGLEICHHEIT

Die NürnbergMesse tritt für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit ein. Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet die NürnbergMesse ihren Mitarbeitern flexible Arbeitszeitmodelle an (Gleitzeit, Homeoffice, Mobiles Arbeiten). Zu ausgewählten Terminen im Jahr organisiert sie eine Kinderbetreuung (zum Beispiel Buß- und Betttag). Um den Anteil weiblicher Führungskräfte nachhaltig zu erhöhen, führt die NürnbergMesse zum zweiten Mal erfolgreich das Mentoring-Programm „JUMP“ durch. Entsprechend dem Entgelttransparenzgesetz bietet sie ihren Mitarbeitern den Vergleich des Entgelts aufgeschlüsselt nach Geschlecht an.

NÜRNBERGMESSE GROUP:

1.039

MITARBEITER

⁶⁾ ifo-Studie: www.nuernbergmesse.de/de/unternehmen/nuernbergmesse-group/wirtschaftsmotor.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die NürnbergMesse fördert aktiv die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter mit einem breit gefächerten internen Schulungsprogramm (2018: 43 Seminare). Darüber hinaus können Mitarbeiter in großem Umfang an externen Seminaren und Weiterbildungen angepasst an ihre fachspezifischen Bedürfnisse teilnehmen. Als Ausbildungsbetrieb unterstützt die NürnbergMesse jährlich die Ausbildung von jungen Menschen in sechs Berufen, zum Beispiel Veranstaltungskaufrau/-mann.

RECHTSKONFORMES VERHALTEN

Die NürnbergMesse tritt aktiv für das rechtskonforme Verhalten (RKV) ihrer Mitarbeiter und gegen alle Arten der Korruption ein. Ihre ethischen Verhaltensgrundsätze für alle Mitarbeiter hat sie in einem Rechtskonformitätskodex (RKK) festgelegt. Als Teil ihres RKV-Systems finden regelmäßige Anti-Korruptionsschulungen statt.

BIS ZU

70%STROMEINSPARUNG
DURCH DEN EINSATZ VON
LED-LAMPEN

»Die NürnbergMesse tritt für den ressourcenschonenden Umgang mit Energie und Rohstoffen ein.«

VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

Die NürnbergMesse tritt für den ressourcenschonenden Umgang mit Energie und Rohstoffen ein. Ihre „Energieoffensive“ hat die Verringerung der elektrischen Leistung und Wärmeleistung, die Reduzierung des Stromverbrauchs der Hallenbeleuchtung sowie der Heizungs- und Kälteenergie, die Reduzierung des Energieverbrauchs ausgewählter Veranstaltungen und die Erweiterung der Elektromobilität zum Ziel. Einen hohen Stellenwert nehmen dabei die energieeffiziente Beschaffung sowie Instandhaltungs- und Baumaßnahmen ein. Im Rahmen eines Energiemanagementsystems (DIN EN ISO 50001) führt ein Energieteam regelmäßige Audits durch, um die Einhaltung der Energieziele zu überprüfen.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DES GELÄNDES

Für die neue Halle 3C hat die NürnbergMesse erneut das Zertifikat „Platin“ der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen erhalten (DGNB; bereits bei Halle 3A). Um dieses Ziel zu erreichen, wurden bei der Konzeption und Errichtung der Messehalle strenge Maßgaben hinsichtlich ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte beachtet. Als Maßnahmen sind hier exemplarisch hervorzuheben die intensive bauökologische Betreuung, die Verwendung von schadstoffarmen Baustoffen und die sehr gute Ökobilanz der Gebäudehülle.

Des Weiteren wurde 2018 die Beleuchtung in fünf Messehallen (Halle 4A, 7 partiell, 7A, 11, 12) und von rund 80% der Außenbeleuchtung im Messezentrum Nürnberg auf LED-Lampen umgestellt. Durch diese Maßnahmen spart die NürnbergMesse bis zu ca. 70% des bisherigen Verbrauchs bzw. knapp 500.000 kWh Elektroenergie ein.

VERKEHR

Das dynamische Verkehrsleitsystem sorgt dafür, dass Aussteller und Besucher die effizienteste Route ins Messezentrum nutzen und die Verkehrsbelastung sinkt. Zudem verbindet die U-Bahn-Linie U1 das Messezentrum direkt mit dem Hauptbahnhof. Mitarbeiter der NürnbergMesse können den öffentlichen Nahverkehr mit einem vergünstigten Ticket („FirmenAbo“) nutzen. Zum Betanken von Elektrofahrzeugen stellt die NürnbergMesse mehrere Stromtankstellen zur Verfügung.

VERBREITUNG UMWELTFREUNDLICHER TECHNOLOGIEN

Die internationalen Fachmessen und Kongresse der NürnbergMesse sind Innovationstreiber ihrer Branchen und beschäftigen sich explizit mit nachhaltigen Themen, wie beispielsweise die Produktfamilie der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel BIOFACH, die in Nürnberg, Shanghai, Tokio, Neu-Delhi, Baltimore, São Paulo und Bangkok stattfindet. Ressourcenschonende Verpackungen („Zero Waste“) sind Thema auf der FachPack. Um emissionsfreie E-Mobilität geht es auf der Veículo Elétrico Latino-Americano in São Paulo und der EVTec in Shanghai.

Wirtschaftliche Lage

UMSATZENTWICKLUNG UND ERTRAGSLAGE

NÜRNBERGMESSE GROUP

2018 stellt das bisher erfolgreichste Jahr in der Unternehmensgeschichte der NürnbergMesse Group dar – sowohl bei der Umsatzentwicklung wie auch bei der Ertragslage. Basis für diese Superlative ist das breite Veranstaltungsportfolio des Unternehmens – sowohl in Nürnberg wie auch weltweit und bezugnehmend auf Eigen- und Partner- wie auch Gastveranstaltungen, Conventions und Services. Mit 315,1 Mio. EUR Umsatz (Vorjahr: 205,5 Mio. EUR) konnte 2018 ein neuer Rekordwert erzielt werden. Der Umsatz liegt um 109,6 Mio. EUR oder um 53,3 % über dem des Vorjahres. In Relation zum turnusgemäß vergleichbaren Geschäftsjahr 2016 entspricht dies einer Umsatzsteigerung von 9,4 %.

»2018 ist das bisher erfolgreichste Jahr in der Unternehmensgeschichte der NürnbergMesse Group.«

Die Eigen- und Partnerveranstaltungen im Inland erreichten einen Umsatz von 129,3 Mio. EUR, die Gastveranstaltungen 54,3 Mio. EUR und das NürnbergConvention Center 15,7 Mio. EUR. Der Umsatz des MesseService

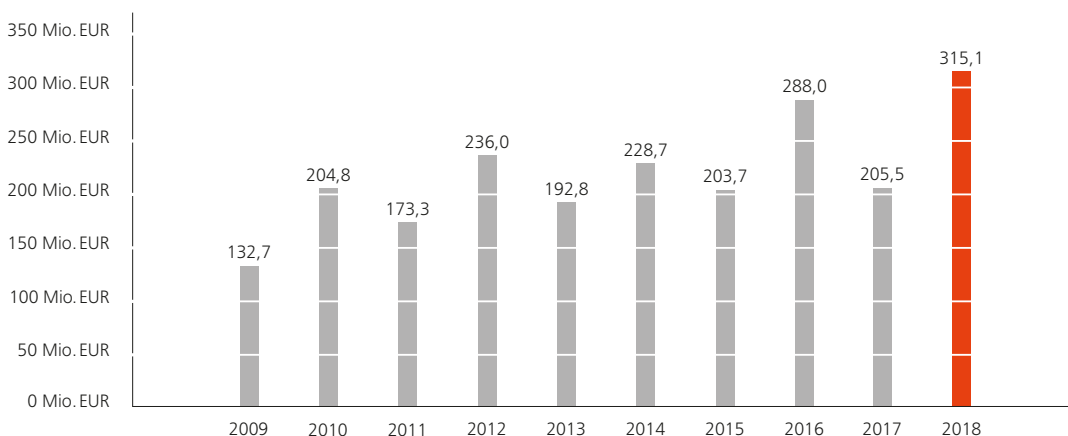
(einschließlich der Holtmann GmbH & Co. KG und der Lehrieder GmbH & Co. KG) lag bei 85,7 Mio. EUR und der Umsatz im Bereich International bei 30,1 Mio. EUR.

Nach Veranstaltungs- und Personalaufwendungen, Abschreibungen, sonstigen betrieblichen Aufwendungen, Bestandsveränderungen und zuzüglich der sonstigen betrieblichen Erträge sowie des Beteiligungsergebnisses erzielte die NürnbergMesse Group ein operatives Ergebnis von 43,7 Mio. EUR (2017: –4,2 Mio. EUR; 2016: 32,8 Mio. EUR) und ein Ergebnis vor Steuern von 39,4 Mio. EUR (2017: –5,6 Mio. EUR; 2016: 26,5 Mio. EUR). In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind im Wesentlichen Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen enthalten. Der Anstieg des Personalaufwands resultiert insbesondere aus den gestiegenen Mitarbeiterzahlen. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen, insbesondere für Marketing, haben sich turnusbedingt erhöht. Der Zinsaufwand wurde durch die vorzeitige Ablösung von Swaps im Rahmen von Umfinanzierungen in stärkerem Maße beeinflusst.

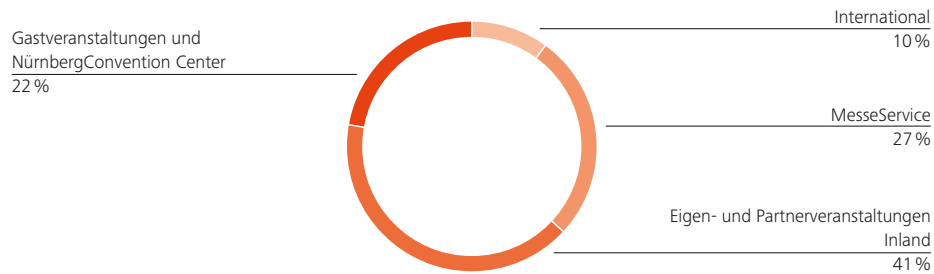
Umsatz, operatives Ergebnis und Ergebnis vor Steuern steigen auf ein neues Rekordniveau und liegen damit deutlich über den Erwartungen. Dies resultiert hauptsächlich aus einem starken Wachstum in den Bereichen Eigen- und Partnerveranstaltungen, Gastveranstaltungen/ NCC NürnbergConvention Center sowie MesseService am Standort Nürnberg.

UMSATZ
NÜRNBERGMESSE GROUP:
315,1
MIO. EUR

Umsatzentwicklung¹⁾
NürnbergMesse Group



¹⁾ Die grafische Darstellung ist nicht Teil des testierten Lageberichts und dient der zusätzlichen Erläuterung.

Umsatzanteile am Konzernumsatz¹⁾

¹⁾ Die grafische Darstellung ist nicht Teil des testierten Lageberichts und dient der zusätzlichen Erläuterung.

UMSATZ
NÜRNBERGMESSE GMBH:

270,3

MIO. EUR

EINZELABSCHLUSS NÜRNBERGMESSE GMBH

Der Umsatz der NürnbergMesse GmbH betrug 2018 rund 270,3 Mio. EUR (2017: 168,0 Mio. EUR; 2016: 240,8 Mio. EUR). Nach Veranstaltungsaufwendungen, Personalaufwendungen, Abschreibungen, sonstigen betrieblichen Aufwendungen, Bestandsveränderungen zuzüglich der sonstigen betrieblichen Erträge, des Beteiligungsergebnisses sowie Gewinnabführungen erzielte die Gesellschaft ein operatives Ergebnis von 44,5 Mio. EUR (2017: –3,2 Mio. EUR; 2016: 32,1 Mio. EUR). Der Anstieg der Erträge aus Beteiligungen und aus Gewinnabführungsverträgen resultiert vor allem aus turnusbedingt höheren Gewinnausschüttungen bzw. Ergebnisabführungen der deutschen Tochtergesellschaften. Soweit im Rahmen der Etablierung von neuen Veranstaltungen damit gerechnet werden muss, dass erhöhte Anlaufkosten die erzielbaren Erträge übersteigen, wurde hierfür bilanzielle Vorsorge über Rückstellungen getroffen. Des Weiteren wirkten sich Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen positiv aus. Die im Finanzergebnis ausgewiesene Abschreibung auf Finanzanlagen gemäß § 253 (3) HGB betrifft den Beteiligungsbuchwert der MedtecLIVE GmbH. Wesentlicher Grund für die voraussichtlich vorübergehende Wertminderung sind zusätzliche Belastungen als Folge einer neuen Konkurrenzveranstaltung zu der im Geschäftsjahr 2019 stattfindenden Veranstaltung „MedtecLIVE“.

Das Ergebnis vor Steuern beläuft sich im Jahr 2018 auf 38,8 Mio. EUR (2017: –5,1 Mio. EUR; 2016: 22,8 Mio. EUR). Das EBITDA betrug 65,5 Mio. EUR (2017: 16,2 Mio. EUR; 2016: 52,3 Mio. EUR).

TOCHTERGESELLSCHAFTEN, BETEILIGUNGEN UND NIEDERLASSUNGEN**INTERNATIONAL**

Die NürnbergMesse China ist seit über zehn Jahren im chinesischen Markt aktiv und hat sich mit einem umfangreichen Veranstaltungsportfolio etabliert: Acht Veranstaltungen wurden von den Mitarbeitern in Shanghai im Jahr 2018 organisiert. Darunter haben erstmals die Konferenz zum Thema „Future Mobility“, FUMOTec, zum dritten Mal die erneut dynamisch wachsende CRAFT BEER CHINA sowie als etablierte Messegrößen die BIOFACH CHINA und die im asiatischen Druckguss-Umfeld führende CHINA DIECASTING stattgefunden. Die Akquisition von Ausstellern und Besuchern für die weltweiten Veranstaltungen der NürnbergMesse Group durch die NürnbergMesse China spiegelte erneut die rapide Internationalisierung der chinesischen Wirtschaft wider. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz der chinesischen Tochtergesellschaft 5,4 Mio. EUR (2017: 3,8 Mio. EUR).

Die NürnbergMesse Brasil wurde 2009 unter dem Namen Nielsen Business Media Brasil von der nordamerikanischen Nielsen-Gruppe erworben und feiert im Jahr 2019 ihr zehnjähriges Bestehen. Aus dem Portfolio der NürnbergMesse Brasil haben 2018 acht Veranstaltungen stattgefunden, darunter die VE Latino Americano (Fachmesse zur Elektromobilität), welche erstmals unter der Leitung der NürnbergMesse Brasil organisiert wurde. Vom bisherigen Eigentümer, dem Verband Aliança Bike, wurde 2018 die Brasil Cycle Fair erworben. Die NürnbergMesse Brasil hatte die Fahrradmesse im Vorjahr erstmals selbst veranstaltet. Unter dem Titel NürnbergMesse Brasil Services bietet die brasilianische Tochtergesellschaft seit 2018 Dienstleistungen für Aussteller wie zum Beispiel im Bereich Messestandbau an. Darüber hinaus akquiriert die Gesellschaft mit Sitz in São Paulo Aussteller und Besucher für ausgewählte Veranstaltungen in Nürnberg und weltweit. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 8,1 Mio. EUR (2017: 6,7 Mio. EUR).

Als Herkunftsland der meisten Aussteller und Besucher am Messeplatz Nürnberg spielt die 2009 gegründete NürnbergMesse Italia eine besondere Rolle bei der Akquisition und Betreuung von Ausstellern und Besuchern sowie bei der Vermarktung der Veranstaltungen der NürnbergMesse weltweit. Im Geschäftsjahr 2018 stieg der Umsatz turnusbedingt auf 1,3 Mio. EUR (2017: 635 Tsd. EUR).

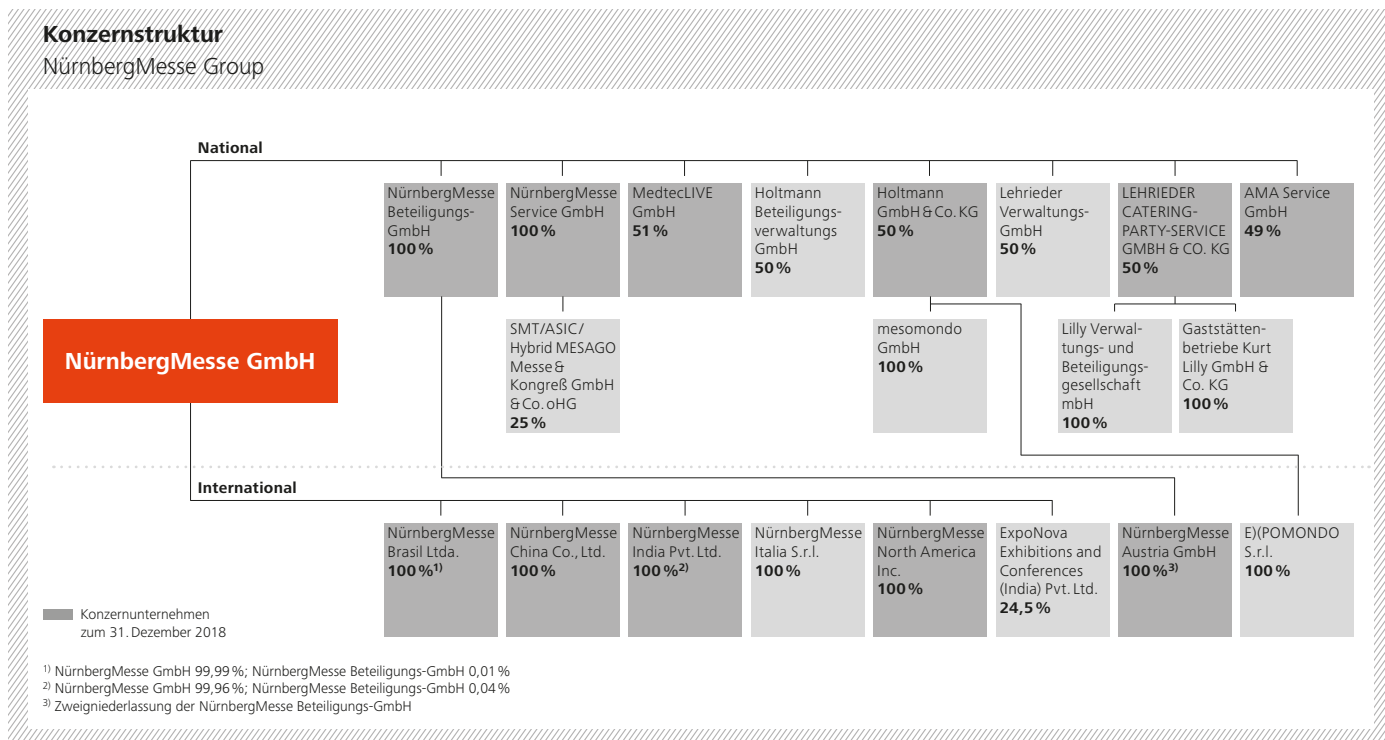
Die NürnbergMesse North America akquiriert und betreut Aussteller und Besucher aus Nordamerika für die weltweiten Veranstaltungen der NürnbergMesse und organisiert US-amerikanische Gruppenbeteiligungen wie zum Beispiel auf der BIOFACH und der Chillventa. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 524 Tsd. EUR (2017: 409 Tsd. EUR).

2018 feierte die NürnbergMesse India ihr fünfjähriges Bestehen mit einem Gala-Event in Mumbai. Aus ihrem Portfolio haben im indischen Geschäftsjahr 2018 (April 2018 bis März 2019) neun Veranstaltungen stattgefunden, darunter drei Premieren: die it-sa India als indischer Ableger der nach Ausstellern weltweit größten Fachmesse zum Thema Cyber-Security, die CRAFT DRINKS INDIA als neues Mitglied der internationalen Beviiale Family sowie die REFCOLD INDIA zum Thema „Kältetechnik und Kühlkette“. Im ersten Quartal 2018 wurden die Messen für die Holzbearbeitung und Möbelproduktion – INDIWOOD,

DELHIWOOD und MUMBAIWOOD – vom bisherigen Eigentümer und Veranstalter, PDA Trade Fairs, durch die NürnbergMesse GmbH übernommen und an die NürnbergMesse India lizenziert. Darüber hinaus ist die indische Tochtergesellschaft in der Akquisition von Ausstellern und Besuchern für die Veranstaltungen in Nürnberg und weltweit tätig. Im indischen Geschäftsjahr April 2017 bis März 2018 betrug der Umsatz 2,0 Mio. EUR (April 2016 bis März 2017: 1,3 Mio. EUR).

Weiterhin hält die NürnbergMesse GmbH seit 2013 eine Beteiligung von 24,5 % an der ExpoNova Exhibitions and Conferences (India) Pvt. Ltd., die im zweijährlichen Turnus die Fachmesse PAINTINDIA sowie jährlich die HPCI veranstaltet. Im Geschäftsjahr 2018 übernahm die ExpoNova die HPCI India vom bisherigen Eigentümer SOFW (Verlag für chemische Industrie H. Ziolkowsky GmbH). Die ExpoNova erwirtschaftete im indischen Geschäftsjahr April 2017 bis März 2018 einen Umsatz von 3,1 Mio. EUR (April 2016 bis März 2017: 310 Tsd. EUR).

Der besonderen Bedeutung von Ausstellern und Besuchern aus Österreich für den Messeplatz Nürnberg wird seit 2015 die NürnbergMesse Austria GmbH mit Sitz in Wien gerecht. Als Niederlassung der NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH beinhaltet ihre Geschäftstätigkeit die Akquisition und Betreuung von Ausstellern und Besuchern aus dem Nachbarland.



DEUTSCHLAND

Die NürnbergMesse Service GmbH mit Sitz in Nürnberg ist eine 100 %ige Tochtergesellschaft der NürnbergMesse GmbH. Sie ist zu 25 % Gesellschafterin der SMT/ASIC/Hybrid MESAGO Messe & Kongreß GmbH & Co. oHG mit Sitz in Nürnberg, welche die Eigentümerin der Messe-rechte an der jährlich in Nürnberg stattfindenden Fach-messe SMT Hybrid Packaging ist. Darüber hinaus ist die NürnbergMesse Service GmbH Veranstalterin der Sonder-schauen der Jagd- und Sportwaffenbranche anlässlich der „Jagd & Hund“ in Dortmund und der „Pferd & Jagd“ in Hannover. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 480 Tsd. EUR (2017: 423 Tsd. EUR).

Weitere Unterstützung in ihren Marktaktivitäten erhält die NürnbergMesse GmbH durch die NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH, mit der ein Ergebnisabführungs-vertrag besteht. Die Gesellschaft ist unter anderem Eigentümerin der Messerechte an den Fachmessen FENSTERBAU FRONTALE, BIOFACH und EUROGUSS. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 9,3 Mio. EUR (2017: 2,4 Mio. EUR).

Im Jahr 2010 erwarb die NürnbergMesse GmbH eine 50%-Beteiligung am Messebau-Dienstleister Holtmann GmbH & Co. KG mit Sitz in Langenhagen bei Hannover. Holtmann ist bereits seit 2009 einer von drei Service-Partnern im Segment Messebau am Messeplatz Nürnberg. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 30,8 Mio. EUR (2017: 28,2 Mio. EUR). Darüber hinaus erwarb die NürnbergMesse GmbH 2010 beteiligungsidentisch 50 % der Anteile an deren Komplementär, der Holtmann Beteiligungsverwaltungs GmbH. Gegenstand des Unter-nnehmens ist die Übernahme der persönlichen Haftung und die Geschäftsführung der Holtmann GmbH & Co. KG.

Im Jahr 2011 wurde die mesomondo GmbH als 50%-Beteiligung der Holtmann GmbH & Co. KG gegründet. 2012 erwarb Holtmann die restlichen Anteile und besitzt seitdem 100% an der mesomondo GmbH, mit der ein Ergebnisabführungsvertrag besteht.

2016 erwarb die NürnbergMesse GmbH eine 50%-Betei-ligung an der LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg, die im Jahr 2016 erstmals in den Konzern einbezogen wurde. Lehrieder ist darüber hinaus bereits seit 2003 ServicePartner am Messeplatz Nürnberg. Im Geschäftsjahr 2018 betrug der Umsatz 15,9 Mio. EUR (2017: 13,3 Mio. EUR). Überdies erwarb die NürnbergMesse GmbH 2016 beteiligungs-identisch 50 % der Anteile an deren Komplementär, der Lehrieder Verwaltungs-GmbH.

Im Jahr 2016 wurden des Weiteren jeweils 100 % der Lilly Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH und der Gaststättenbetriebe Kurt Lilly GmbH & Co. KG erworben. Diese wurden 2016 als Haftenlage in die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG eingebracht, sodass Lehrieder seit 2016 zu 100 % an beiden Gesellschaften beteiligt ist. Der Umsatz der Gast-stättenbetriebe Kurt Lilly GmbH & Co. KG betrug 2018 761 Tsd. EUR (2017: 1,5 Mio. EUR).

2018 wurde die erstmalig in den Konzernabschluss ein-bezogene MedtecLIVE GmbH zusammen mit dem Partner UBM Canon Europe Limited als 51 %-Beteiligung der NürnbergMesse GmbH gegründet. Ab dem Jahr 2019 wird die Gesellschaft erstmalig die neue Fachmesse MedtecLIVE durchführen. 2018 wurde deshalb noch kein Umsatz erzielt.

Eine Minderheitsbeteiligung von 49 % hält die Nürn-bergMesse GmbH außerdem an der AMA Service GmbH, die in Nürnberg die Fachmesse SENSOR+TEST durchführt.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme der NürnbergMesse Group hat sich gegenüber dem Vorjahr um 37,0 Mio. EUR erhöht (NürnbergMesse GmbH: 32,3 Mio. EUR).

Bei der NürnbergMesse Group hat sich auf der Aktivseite das Anlagevermögen um 16,5 Mio. EUR erhöht (NürnbergMesse GmbH: 17,3 Mio. EUR). In das Anlagevermögen wurden, insbesondere für den Neubau der Halle 3C und den Erwerb von Veranstaltungsrechten, 40,9 Mio. EUR investiert (NürnbergMesse GmbH: 39,1 Mio. EUR).

Das Umlaufvermögen hat sich um 22,0 Mio. EUR erhöht (NürnbergMesse GmbH: 19,9 Mio. EUR). Ursächlich hierfür ist insbesondere der Anstieg der flüssigen Mittel.

Auf der Passivseite hat sich das Eigenkapital um 47,5 Mio. EUR erhöht (NürnbergMesse GmbH: 48,2 Mio. EUR). Ursächlich hierfür sind der erzielte Jahresüberschuss in Höhe von 28,1 Mio. EUR (NürnbergMesse GmbH: 28,2 Mio. EUR) sowie die Einzahlung der ersten Tranche der durch die Hauptgesellschafter beschlossenen Eigenkapitalerhöhung in Höhe von 20,0 Mio. EUR. Das gesamte Eigenkapital beträgt 213,9 Mio. EUR (NürnbergMesse GmbH: 222,6 Mio. EUR).

Die Rückstellungen erhöhten sich um 8,0 Mio. EUR (NürnbergMesse GmbH: 8,1 Mio. EUR). Im Wesentlichen ist dies auf einen Anstieg bei den Steuer- und Personalarückstellungen zurückzuführen.

Die Verbindlichkeiten haben sich um 18,4 Mio. EUR reduziert (NürnbergMesse GmbH: 24,0 Mio. EUR). Ursächlich hierfür ist im Wesentlichen der messeturnusbedingte Rückgang der erhaltenen Anzahlungen. Der überwiegende Teil der am Bilanzstichtag vorhandenen mittel- und langfristigen Verbindlichkeiten ist zinsgesichert.

Zum 31.12.2018 ist das Anlagevermögen der NürnbergMesse Group zu 76,6% (NürnbergMesse GmbH: 75,5%) durch Eigenkapital und langfristige Verbindlichkeiten gedeckt. Im Vorjahr betrug dieser Wert 75,7% (NürnbergMesse GmbH: 74,6%).

Das Verhältnis des Umlaufvermögens zu den kurzfristigen Verbindlichkeiten („Working Capital“) beträgt 57,1% (NürnbergMesse GmbH: 46,5%). Im Vorjahr betrug es 44,2% (NürnbergMesse GmbH: 31,7%).

Der Cashflow entwickelte sich wie folgt:

Mio. EUR	NürnbergMesse Group		NürnbergMesse GmbH	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
Cashflow laufende Geschäftstätigkeit	50,4	34,7	44,0	35,0
Cashflow Investitionstätigkeit	-40,0	-41,1	-38,2	-38,7
Cashflow Finanzierungstätigkeit	3,3	36,7	5,9	36,2
Cashflow gesamt	13,7	30,3	11,7	32,5

Prognose-, Risiko- und Chancenbericht

Einfluss auf Prognosen für die Messewirtschaft haben gerade auch globale wirtschaftliche Rahmenbedingungen. So lohnt ein Blick auf die Erwartungen des Internationalen Währungsfonds (IWF), der für 2019 von einem Wachstum der Weltwirtschaft von 3,5% ausgeht.⁷⁾ Der IWF rechnet damit, dass die Verlangsamung des Wachstums, die in der zweiten Jahreshälfte 2018 begann, auch 2019 weiter anhält und sich erst 2020 leicht auf 3,6% verbessert. Zurückzuführen ist die Abschwächung vor allem auf den anhaltenden Rückgang der Wachstumsrate in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften, die von 2,3% im Jahr 2018 auf 2,0% 2019 sinkt. Im Euro-Raum wurden insbesondere die Wachstumsraten für Deutschland (nachlassender Privatkonsum, sinkende Industrieproduktion in der Automobilbranche, schwache Nachfrage aus dem Ausland), Italien (geringere Binnennachfrage) und Frankreich (Proteste der „Gelbwesten“) nach unten korrigiert. Große Unsicherheiten bezüglich der wirtschaftlichen Prognose betont der IWF hinsichtlich Großbritanniens und der Abwicklung des Brexits.

Eine Abschwächung des Wirtschaftswachstums erwartet der IWF weiterhin für die USA, wo durch eine große Binnennachfrage die Importe und damit das Leistungsbilanzdefizit voraussichtlich weiter anwachsen werden. Ein Wachstum sieht der IWF dagegen für Japan, getragen vor allem durch eine zusätzliche fiskalische Unterstützung. In den Schwellen- und Entwicklungsländern prognostiziert der IWF 2019 eine Abschwächung des Wirtschaftswachstums auf 4,5% (2018: 4,6%). Chinas Wirtschaft wird sich trotz fiskalischer Anreize, die Teile der Auswirkungen höherer US-Zölle ausgleichen können, voraussichtlich verlangsamen. Ein Wachstum wird dagegen in Indien erwartet, dessen Wirtschaft von gesunkenen Ölpreisen und einer schwächeren Inflation profitiert.

Mit einer deutlichen Abschwächung des Wachstums rechnet der IWF in den Schwellen- und Entwicklungsländern Europas, insbesondere der Türkei. Für Lateinamerika erwartet der IWF eine Erholung der Wirtschaft innerhalb der nächsten beiden Jahre. Schwächere Wachstumsaussichten für Mexiko und Venezuela werden teilweise ausgeglichen durch Brasilien, das sich weiter

von der Rezession in den Jahren 2015/16 erholt. Mit einer Erholung der Wirtschaft im Nahen und Mittleren Osten sowie in Nordafrika rechnet der IWF erst im Jahr 2020. Geopolitische Spannungen, eine schwache Ölproduktion und Sanktionen (Iran) limitieren die Entwicklung. In den Staaten südlich der Sahara wird dagegen von einem profunden Wachstum ausgegangen: Über ein Drittel der Staaten erwartet ein Wachstum über 5% in den Jahren 2019/20.

Risiken für das Wirtschaftswachstum sieht der IWF hauptsächlich bezüglich der Unsicherheiten aus den insbesondere zwischen China und den USA laufenden Handelsverhandlungen. Wenn die betroffenen Staaten ihre Handelsdifferenzen beilegen und wettbewerbsverzerrende Handelsschranken nicht weiter erhöht werden, ist eine Wirtschaftsentwicklung oberhalb der getroffenen Prognose möglich. Eine Erholung der angespannten Lage versprechen unter anderem ein neues Freihandelsabkommen zwischen den USA, Mexiko und Kanada als Ersatz für NAFTA, ein Stopp bei der Erhöhung der Zölle und die von China angekündigte Senkung der Zölle auf US-Autoimporte. Weitere Risiken benennt der IWF allerdings hinsichtlich der italienischen Fiskalpolitik, des Risikos von negativen Auswirkungen eines längeren Stillstands der US-Bundesregierung („Shutdown“) sowie geopolitischer Spannungen im Nahen und Mittleren Osten sowie in Ostasien. Darüber hinaus erkennt der IWF die tiefgreifenden Auswirkungen des Klimawandels als langfristige Risiken.

Aus deutscher Perspektive rechnet auch das ifo-Institut mit einer Abkühlung der deutschen Konjunktur.⁸⁾ Die Wirtschaft habe die Phase der Hochkonjunktur durchschritten. Für eine Abschwächung des Wachstums sorgten die Probleme der Automobilindustrie und konjunkturelle Risiken auf ausländischen Absatzmärkten. Als weiteren negativen Faktor nennt das ifo-Institut eine schwache Inlandsnachfrage, insbesondere bei den privaten Haushalten. Dem gegenüber stehen die Unternehmensinvestitionen, die entgegen den Problemen in der Industrie weiterhin aufwärtsgerichtet waren. Eine hohe Nachfrage nach Wohnraum und niedrige Zinsen beflügelten die Baukonjunktur. Insgesamt geht die ifo Konjunkturprognose für 2019 von einer Zunahme des preisbereinigten Bruttoinlandsprodukts von 1,1% aus.

KONJUNKTURPROGNOSE
2019:

+3,5%

GLOBAL

⁷⁾ IMF: World Economic Outlook Update: A Weakening Global Expansion. Januar 2019: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weo-update-january-2019>.

⁸⁾ ifo: Konjunkturprognose Winter 2018: Deutsche Konjunktur kühlt sich ab. Dezember 2018: <http://www.cesifo-group.de/de/ifoHome/facts/Forecasts/ifo-Economic-Forecast/Archiv/ifo-Prognose-13-12-2018.html>

»AUMA erwartet 2019 Zuwachs auf Aussteller- seite sowie stabile Besucherzahlen.«

Die Probleme in der Automobilbranche mit den daraus folgenden Unsicherheiten wirken sich auch über die dazugehörigen Messeveranstaltungen auf die deutsche Messebranche aus, so der AUMA. Insgesamt geht der Messeverband dennoch von einem kleinen Zuwachs auf Ausstellerseite und stabilen Besucherzahlen für die 174 internationalen und nationalen Messen des Jahres 2019 aus.⁹⁾

RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Die NürnbergMesse führt bereits seit dem Jahr 2000 eine systematische Analyse und Bewertung der Risikosituation des Unternehmens durch. Dabei werden die unterschiedlichen Einzelrisiken auf der operativen wie der strategischen Ebene untersucht, bewertet und in einer Gesamtrisikosituation zusammengefasst. Auf dieser Basis werden die Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens ermittelt. Die Ergebnisse dienen dem Aufbau eines wertorientierten Risikomanagementsystems.

Angewendet wird das Risikomanagementsystem auf die gesamte NürnbergMesse Group. Insbesondere bei Kauf oder Gründung neuer Beteiligungen und Tochtergesellschaften wird sichergestellt, dass diese in das Risikomanagementsystem der NürnbergMesse Group integriert werden. Die Prüfung und Beurteilung der ermittelten Risikofelder findet jährlich statt und wird nach Bedarf angepasst bzw. erweitert.

Wirtschaftliche Risiken minimieren sich für die NürnbergMesse infolge ihres breit gefächerten Veranstaltungsportfolios in unterschiedlichen Branchen und Ländern. Hinzu kommt, dass die Beteiligungspreise der Aussteller bereits vor den jeweiligen Veranstaltungen vollständig bezahlt werden müssen, wodurch sich eine deutliche Reduzierung des Forderungsausfallrisikos ergibt. Bei der Implementierung von neuen Veranstaltungen wird für die prognostizierten Anlaufkosten, sofern sie die Erträge der ersten Veranstaltungen übersteigen, in Form von Rückstellungen in der Bilanz Vorsorge getroffen. Risiken aus dem Betrieb und der Instandhaltung des Messegeländes sowie der Umfeld- und Geländelogistik werden laufend überwacht und gegebenenfalls Maßnahmen in Abstimmung mit Dienstleistern, Partnern und Behörden ergriffen.

Um möglichen Finanzierungsrisiken entgegenzuwirken, werden Finanzierungen vorausschauend abgeschlossen und auf Basis entsprechender Liquiditätspläne überwacht. Die mittel- bis langfristige Finanzierung der Gesellschaft erfolgt, idealerweise entsprechend der Nutzungsdauer der Investitionen, größtenteils zinsgesichert und strebt einen planmäßigen Abbau der Fremdverschuldung sowie eine gleichmäßige Verteilung der vereinbarten Tilgungen an.

Eine finanzielle Flankierung in Bezug auf das geplante Investitionsprogramm für Immobilie, Infrastruktur und Innovationen („Innovationsoffensive“) erhält die NürnbergMesse durch die geplante Eigenkapitalstärkung in Höhe von insgesamt 200 Mio. EUR im Zeitraum von 2018 bis 2027 durch die Hauptgesellschafter. Des Weiteren werden im Konzern zur Absicherung von Zinsrisiken aus aufgenommenen bzw. zukünftig neu aufzunehmenden Darlehen derivative Finanzinstrumente wie Swaps und Caps eingesetzt. Währungsrisiken wird im Einzelfall durch den Abschluss von Devisentermingeschäften begegnet.

Der Bericht der Risikoanalyse wird jährlich im Aufsichtsrat der NürnbergMesse erörtert. Für das Geschäftsjahr 2019 wurden in der Sitzung am 2. Juli 2018 keine bestandsgefährdenden Risiken festgestellt, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit den Fortbestand des Unternehmens in Gefahr bringen.

STÄRKUNG
DES EIGENKAPITALS:

+200

MIO. EUR BIS 2027

⁹⁾ AUMA: Deutsche Messen bleiben auf Kurs: Ausstellerbeteiligung nochmals gestiegen. Januar 2019: <https://www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2019-01>.

AUSBLICK: DAS JAHR 2019 IN DER NÜRNBERGMESSE GROUP

Trotz der Abschwächung der Weltkonjunktur, wirtschaftlicher Unsicherheiten durch den Brexit, der Probleme in der Automobilindustrie und steigender weltweiter Handelshemmnisse rechnet die NürnbergMesse im messezklusbedingt umsatzschwächeren Jahr 2019 mit einem Umsatz von über einer Viertelmilliarde Euro.

Gestützt wird diese Prognose durch die Vorbuchungen des Jahres 2019 bei den Eigenveranstaltungen wie beispielsweise der it-sa. Die weltweit größte Fachmesse zum Thema Cyber-Security wächst weiter dynamisch. 2018 versammelte sie rund 700 Aussteller aus 27 Ländern und über 14.000 Fachbesucher.

Neben dem organischen Wachstum des bestehenden Portfolios führen neue Veranstaltungen auch 2019 zu weiteren Wachstumsimpulsen. So wird erstmals am 7. November 2019 im NCC West die „kicker Convention“ stattfinden. Das neue B2B-Format von kicker/Olympia-Verlag und der NürnbergMesse legt seinen Fokus auf Wissenstransfer, Netzwerken und Praxistipps zu den Themen Sportbusiness und E-Sport. Zusätzliches Wachstum wird auch 2019 durch die internationalen Aktivitäten entstehen. Dies betrifft in Indien insbesondere die Fachmessen DELHIWOOD und MUMBAIWOOD, die in diesem Jahr erstmals von der NürnbergMesse India durchgeführt werden. Zusammen mit der HOLZ-HANDWERK in Nürnberg bilden sie eine starke neue Produktfamilie.

»2019 startet das neue B2B-Format „kicker Convention“ in Nürnberg.«

Gefeiert wird 2019 das zehnjährige Bestehen der NürnbergMesse Brasil. Trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen entwickelt sie ihr Veranstaltungsportfolio weiter und setzt mit ihren Messen starke Trends für Brasilien und Südamerika, wie zum Beispiel E-Mobilität, Bio-Lebensmittel und die Rückgewinnung der Fachmesse Revistir. Ebenfalls seit einer Dekade ist die NürnbergMesse Italia aktiv. 2019 wird sie die CRAFT BEER ITALY mit der zweiten Auflage weiter etablieren.

Ein zentrales Thema für die Weiterentwicklung des Unternehmens und des Veranstaltungsportfolios bleibt die Digitalisierung. Die Verlängerung der Partnerschaft mit der Mesago Messe Frankfurt bei der Leitmesse für Automatisierungstechnik SPS sowie die positive Entwicklung der Leitmessen embedded world und it-sa stehen hier im Fokus. Darüber hinaus werden digitale Themen auf nahezu jeder Veranstaltung der NürnbergMesse diskutiert. Das Unternehmen setzt seine digitale Transformation in drei zentralen Dimensionen fort: beim Ausbau der ITK-Infrastruktur, mit der Digitalisierung unternehmerischer Prozesse und der Entwicklung neuer, digitaler Geschäftsmodelle. Gesteuert durch das 2017 gegründete „Digital Office“ der NürnbergMesse, hat das Unternehmen digitale Innovationen im Blick, prüft deren Anwendbarkeit für das Unternehmen und entwickelt eigene digitale Services und Dienstleistungen, um den Mehrwert für die Kunden der NürnbergMesse weiter zu steigern. Dabei blickt die NürnbergMesse auch über den eigenen Tellerrand hinaus und arbeitet im Rahmen von Kooperationen eng mit Forschungseinrichtungen und Start-ups zusammen.

Der Bereich Gastveranstaltungen und Kongresse entwickelt sich auch 2019 voraussichtlich weiter positiv. So werden die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie (DGKFO) 2019 und der 24. Ordentliche Gewerkschaftstag der IG Metall in Nürnberg stattfinden, und mit der deutschen SAP Anwenderkonferenz sowie der deutschen Oracle Anwender Gruppe sind in diesem Jahr zwei weitere bedeutende IT-Kongresse in Nürnberg zu Gast.

Nach der Fertigstellung der Halle 3C im Oktober 2018 steht das Jahr 2019 im Zeichen von vorbereitenden Arbeiten für weitere Baumaßnahmen, die nach momentanem Planungsstand 2020 beginnen werden. Dazu zählt die Einrichtung des Baufelds für die Erweiterung und Sanierung des „Service-Center Mitte“. An der Stelle des im Kern seit 1974 bestehenden Bürogebäudes soll ein modernes Büro- und Servicegebäude für rund 400 Mitarbeiter mit Besprechungsmöglichkeiten und Tiefgarage entstehen. Ebenso beginnen im Oktober 2019 vorbereitende Maßnahmen zur Verbesserung der Geländelogistik.

2019:

10

JAHRE
NÜRNBERGMESSE BRASIL
UND
NÜRNBERGMESSE ITALIA

Die internationalen Tochtergesellschaften der NürnbergMesse agieren in unterschiedlichen wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen entsprechend dem jeweiligen Marktumfeld. Die asiatischen Tochtergesellschaften NürnbergMesse China und NürnbergMesse India arbeiten an der Weiterentwicklung ihrer bestehenden Veranstaltungsformate sowie der Ausweitung ihres Portfolios, unter anderem zu Zukunfts- und Trendthemen. Die NürnbergMesse Brasil ist einer der führenden Messeveranstalter in Südamerika und fokussiert sich erfolgreich auf Nischenthemen in wachsenden Wirtschaftszweigen. Unsicherheiten bestehen jedoch weiterhin bei der Etablierung neuer Veranstaltungen sowie hinsichtlich der wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen in Brasilien – wenngleich sich die Aussichten im Vergleich zum Vorjahr weiter verbessert haben. Die NürnbergMesse Italia feiert 2019 ihr zehnjähriges Bestehen und sichert durch ihre Vertriebsaktivität erneut Rang 1 für Italien im internationalen Aussteller-ranking in Nürnberg. Neben der Zweitaufgabe ihrer ersten Eigenveranstaltung arbeitet sie an der Erweiterung ihres Portfolios. Die NürnbergMesse North America fokussiert sich auf die Vertriebstätigkeit für die NürnbergMesse Group und weitet das Geschäftsfeld der Organisation von US-Gemeinschaftsbeteiligungen weiter aus.

Ausgehend vom erfolgreichsten Geschäftsjahr ihrer Unternehmensgeschichte setzt die NürnbergMesse auch im Jahr 2019 ihre dynamische Entwicklung fort und erwartet trotz steigender Konjunkturrisiken einen Konzernumsatz von über 260 Mio. EUR, wovon auf die NürnbergMesse GmbH rund 215 Mio. EUR entfallen. Das Jahresergebnis wird turnusbedingt voraussichtlich leicht negativ sein, jedoch mit einem gegenüber dem vergleichbaren Jahr 2017 deutlich reduzierten Jahresfehlbetrag.

UMSATZZIEL 2019
NÜRNBERGMESSE GROUP:

>260

MIO. EUR

Nürnberg, den 12. April 2019

Dr. Roland Fleck
Geschäftsführung

Peter Ottmann
Geschäftsführung



BILANZ

Konzernbilanz zum 31. Dezember 2018

NürnbergMesse Group

AKTIVA	31.12.2018 EUR	31.12.2017 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. EDV-Programme	2.334.848,43	2.540.755,07
2. Veranstaltungsrechte	12.912.089,08	2.158.861,96
3. Kundenstamm und sonstige Rechte	1.650.666,66	1.925.777,78
4. Geschäfts- oder Firmenwert	5.382.479,18	5.510.042,63
5. Geleistete Anzahlungen	501.433,15	5.312.512,86
	22.781.516,50	17.447.950,30
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	307.317.678,14	260.792.764,97
2. Technische Anlagen und Maschinen	6.528.597,00	6.201.372,20
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	14.914.354,03	14.821.957,37
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	8.882.209,47	44.547.175,27
	337.642.838,64	326.363.269,81
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	232.008,78	202.008,78
2. Beteiligungen	1.451.377,22	1.453.933,68
3. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	448.275,81	507.557,93
4. Sonstige Ausleihungen	314.154,21	387.041,34
5. Genossenschaftsanteile	7.800,00	7.800,00
	2.453.616,02	2.558.341,73
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.827.396,96	1.967.135,73
2. Unfertige Leistungen	1.937.086,74	3.029.915,20
./i. erhaltene Anzahlungen	-1.937.086,74	-3.026.597,84
	1.827.396,96	1.970.453,09
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.252.541,58	5.166.785,61
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 319.659,00 (Vj. EUR 316.134,00)		
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	474.869,39	307.575,65
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 0,00 (Vj. EUR 0,00)		
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	11.649,74	11.294,48
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 0,00 (Vj. EUR 0,00)		
4. Sonstige Vermögensgegenstände	4.541.740,52	4.442.183,01
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 1.095.699,25 (Vj. EUR 1.174.345,37)		
	12.280.801,23	9.927.838,75
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	56.777.454,74	37.112.443,23
C. Rechnungsabgrenzungsposten	2.458.777,04	3.869.404,93
D. Aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung	365.371,72	296.164,37
	436.587.772,85	399.545.866,21

PASSIVA	31.12.2018 EUR	31.12.2017 EUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	100.204.900,00	100.204.900,00
II. Kapitalrücklage	86.529.299,60	66.529.299,60
III. Gewinnrücklagen	958.898,67	918.484,58
IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-3.270.340,03	-2.839.975,41
V. Gewinn-/Verlustvortrag	-1.054.723,59	6.390.435,76
VI. Konzerngewinn (+)/-verlust (-) der NürnbergMesse	27.960.555,77	-7.445.159,35
VII. Nicht beherrschende Anteile	2.576.663,17	2.643.906,74
	213.905.253,59	166.401.891,92
B. Einlagen stiller Gesellschafter	224.650,00	205.400,00
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	4.943.071,87	4.493.724,48
2. Steuerrückstellungen	7.917.746,95	1.309.248,12
3. Sonstige Rückstellungen	21.248.458,41	20.310.838,29
	34.109.277,23	26.113.810,89
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	115.943.118,83	121.685.268,99
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	41.373.072,18	54.870.452,79
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12.929.618,61	12.065.947,39
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	215.986,63	34.896,90
5. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	869.382,63	826.037,14
6. Sonstige Verbindlichkeiten	16.888.661,16	17.181.341,53
› davon aus Steuern: EUR 1.738.537,74 (Vj. EUR 1.592.263,72)		
› davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 142.272,79 (Vj. EUR 124.674,02)		
	188.219.840,04	206.663.944,74
E. Passive latente Steuern	128.751,99	160.818,66
	436.587.772,85	399.545.866,21

Bilanz zum 31. Dezember 2018

NürnbergMesse GmbH

AKTIVA	31.12.2018 EUR	31.12.2017 EUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. EDV-Programme	1.894.693,00	2.141.079,00
2. Veranstaltungsrechte	11.441.511,00	564.736,00
3. Geleistete Anzahlungen	487.933,15	5.135.437,04
	13.824.137,15	7.841.252,04
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	307.219.367,45	260.786.112,45
2. Technische Anlagen und Maschinen	6.527.148,00	6.199.168,20
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	10.372.313,87	10.302.494,87
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	8.880.849,47	44.434.601,30
	332.999.678,79	321.722.376,82
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	29.445.785,55	29.291.699,39
2. Beteiligungen	2.341.488,10	2.341.488,10
3. Sonstige Ausleihungen	77.450,01	157.100,34
	31.864.723,66	31.790.287,83
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	101.826,08	101.826,08
2. Unfertige Leistungen	803.136,33	1.886.911,22
./ . erhaltene Anzahlungen	-803.136,33	-1.886.911,22
	101.826,08	101.826,08
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.174.452,15	2.438.169,07
<i>› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 319.659,00 (Vj. EUR 316.134,00)</i>		
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	3.172.791,34	2.479.945,40
<i>› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 500.000,00 (Vj. EUR 500.000,00)</i>		
3. Sonstige Vermögensgegenstände	2.381.150,64	2.056.751,40
<i>› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 130.862,69 (Vj. EUR 105.224,00)</i>		
	8.728.394,13	6.974.865,87
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	45.757.686,50	27.658.997,52
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.421.951,54	6.277.795,14
	434.698.397,85	402.367.401,30

PASSIVA	31.12.2018 EUR	31.12.2017 EUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	100.204.900,00	100.204.900,00
II. Kapitalrücklage	86.529.299,60	66.529.299,60
III. Gewinnrücklagen	344.301,09	344.301,09
IV. Gewinnvortrag	7.244.907,51	13.832.690,21
V. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	28.242.074,61	-6.587.782,70
	222.565.482,81	174.323.408,20
B. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	4.759.388,00	4.341.897,00
2. Steuerrückstellungen	7.770.000,00	935.000,00
3. Sonstige Rückstellungen	18.696.626,96	17.857.492,64
	31.226.014,96	23.134.389,64
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	113.833.260,68	119.704.899,21
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	36.658.186,44	50.960.512,34
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	10.623.207,79	9.620.603,26
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	4.064.667,46	7.842.198,80
5. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	107.781,70	291.091,10
6. Sonstige Verbindlichkeiten	15.619.796,01	16.490.298,75
› davon aus Steuern: EUR 1.134.137,53 (Vj. EUR 1.202.737,25)		
	180.906.900,08	204.909.603,46
	434.698.397,85	402.367.401,30



GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2018

NürnbergMesse Group

	2018 EUR	2017 EUR
1. Umsatzerlöse	315.110.538,93	205.488.595,39
2. Veränderung des Bestands an unfertigen Leistungen	-797.911,07	1.288.850,87
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	70.685,90	52.958,45
4. Sonstige betriebliche Erträge	3.651.091,88	3.039.014,23
› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 72.629,62 (Vj. EUR 71.390,07)		
Summe 1-4	318.034.405,64	209.869.418,94
5. Veranstaltungsaufwendungen	-156.304.068,64	-108.716.448,58
6. Personalaufwand	-54.266.132,92	-47.788.428,61
a) Löhne und Gehälter: EUR -43.698.789,50 (Vj. EUR -38.319.887,29)		
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung: EUR -10.567.343,42 (Vj. EUR -9.468.541,32)		
› davon für Altersversorgung: EUR 2.541.157,71 (Vj. EUR 2.280.428,52)		
7. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-24.095.939,53	-22.540.697,09
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-39.863.938,39	-35.131.849,75
› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 163.224,18 (Vj. EUR 220.481,77)		
Summe 5-8	-274.530.079,48	-214.177.424,03
Betriebsergebnis	43.504.326,16	-4.308.005,09
9. Erträge aus Beteiligungen	163.090,84	147.663,13
10. Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	7.690,87	0,00
Operatives Ergebnis	43.675.107,87	-4.160.341,96
11. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	10.111,59	16.258,50
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	445.474,81	612.081,58
› davon aus der Abzinsung: EUR 34.679,98 (Vj. EUR 0,00)		
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-4.935.931,09	-2.271.639,37
› davon aus der Aufzinsung: EUR 180.445,84 (Vj. EUR 182.250,74)		
14. Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	185.585,92	254.099,71
15. Aufwendungen aus Verlustübernahmen	0,00	-13.311,59
Ergebnis vor Steuern	39.380.349,10	-5.562.853,13
16. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-9.453.888,49	-240.657,82
› davon aus latenten Steuern: EUR 32.066,67 (Vj. EUR 36.044,67)		
17. Ergebnis nach Steuern	29.926.460,61	-5.803.510,95
18. Sonstige Steuern	-1.788.557,84	-1.678.334,47
19. Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	28.137.902,77	-7.481.845,42
20. Einstellung in Rücklagen	-40.414,09	-9.535,40
21. Konzernbilanzgewinn/-verlust	28.097.488,68	-7.491.380,82
22. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn (+)/Verlust (-)	136.932,91	-46.221,47
23. Konzerngewinn (+)/-verlust (-) der NürnbergMesse	27.960.555,77	-7.445.159,35

Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2018

NürnbergMesse GmbH

	2018 EUR	2017 EUR
1. Umsatzerlöse	270.314.964,00	168.049.590,57
2. Veränderung des Bestands an unfertigen Leistungen	- 1.083.774,89	1.014.070,34
3. Sonstige betriebliche Erträge	3.011.048,85	2.262.836,02
<i>› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 40.479,34 (Vj. EUR 15.690,59)</i>		
Summe 1-3	272.242.237,96	171.326.496,93
4. Veranstaltungsaufwendungen	- 149.348.479,80	- 99.657.955,10
5. Personalaufwand	- 38.056.879,76	- 32.954.507,05
<i>a) Löhne und Gehälter: EUR -30.455.292,29 (Vj. EUR -26.301.825,21)</i>		
<i>b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung: EUR -7.601.587,47 (Vj. EUR -6.652.681,84)</i>		
<i>› davon für Altersversorgung: EUR 2.464.151,97 (Vj. EUR 2.210.174,06)</i>		
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	- 20.935.186,75	- 19.390.720,94
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 29.457.860,09	- 25.205.394,79
<i>› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 98.617,01 (Vj. EUR 173.627,43)</i>		
Summe 4-7	- 237.798.406,40	- 177.208.577,88
Betriebsergebnis	34.443.831,56	- 5.882.080,95
8. Erträge aus Beteiligungen	934.976,84	484.541,46
<i>› davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 600.810,30 (Vj. EUR 362.107,44)</i>		
9. Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	9.139.187,45	2.244.187,91
Operatives Ergebnis	44.517.995,85	- 3.153.351,58
10. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	3.683,00	9.400,00
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	77.371,09	47.954,25
<i>› davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 24.079,92 (Vj. EUR 33.401,31)</i>		
<i>› davon aus der Abzinsung von Rückstellungen: EUR 34.679,98 (Vj. EUR 0,00)</i>		
12. Zuschreibungen auf Finanzanlagen	0,00	400.000,00
13. Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	- 764.000,00	0,00
14. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- 5.055.863,64	- 2.366.542,05
<i>› davon an verbundene Unternehmen: EUR 279.888,07 (Vj. EUR 192.391,91)</i>		
<i>› davon aus der Aufzinsung von Rückstellungen: EUR 170.512,71 (Vj. EUR 172.137,98)</i>		
Ergebnis vor Steuern	38.779.186,30	- 5.062.539,38
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	- 8.808.755,75	88.606,76
16. Ergebnis nach Steuern	29.970.430,55	- 4.973.932,62
17. Sonstige Steuern	- 1.728.355,94	- 1.613.850,08
18. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	28.242.074,61	- 6.587.782,70



ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS

Konzern-Anlagenspiegel für das Geschäftsjahr 2018

NürnbergMesse Group

Anlagevermögen	Anschaffungs- und Herstellungskosten					Stand 31.12.2018 EUR
	Stand 1.1.2018 EUR	Zugänge 2018 EUR	Abgänge 2018 EUR	Umbuchung 2018 EUR	Währungs- umrechnung EUR	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände						
1. EDV-Programme	13.946.092,89	854.632,72	-6.070,74	179.063,15	-30.255,47	14.943.462,55
2. Veranstaltungsrechte	26.437.156,11	7.615.943,27	0,00	5.133.973,71	4.267,86	39.191.340,95
3. Filme	214.696,88	0,00	0,00	0,00	0,00	214.696,88
4. Geschäfts- oder Firmenwert	13.478.730,14	803.336,16	0,00	0,00	0,00	14.282.066,30
5. Kundenstamm und sonstige Rechte	4.588.198,48	0,00	0,00	0,00	0,00	4.588.198,48
6. Geleistete Anzahlungen	5.312.512,86	514.107,30	0,00	-5.313.036,86	-12.150,15	501.433,15
Summe Immaterielle Vermögensgegenstände	63.977.387,37	9.788.019,45	-6.070,74	0,00	-38.137,76	73.721.198,32
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	540.246.270,40	1.402.560,14	-10.744,15	58.885.381,93	-1.848,83	600.521.619,49
2. Technische Anlagen und Maschinen	53.676.211,10	243.505,92	0,00	1.290.764,52	0,00	55.210.481,54
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	57.578.980,96	4.311.117,04	-7.169.227,65	587.753,96	-30.481,83	55.278.142,47
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	44.547.210,49	25.117.431,25	-10.663,00	-60.763.900,41	-7.833,64	8.882.244,69
Summe Sachanlagen	696.048.672,95	31.074.614,35	-7.190.634,80	0,00	-40.164,30	719.892.488,19
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	202.008,78	30.000,00	0,00	0,00	0,00	232.008,78
2. Beteiligungen	1.453.933,68	0,00	-2.556,46	0,00	0,00	1.451.377,22
3. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen (AMA)	1.248.350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.248.350,00
4. Sonstige Ausleihungen	387.041,34	10.446,20	-83.333,33	0,00	0,00	314.154,21
5. Genossenschaftsanteile	7.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.800,00
Summe Finanzanlagen	3.299.133,80	40.446,20	-85.889,79	0,00	0,00	3.253.690,21
Gesamtsumme Anlagevermögen	763.325.194,11	40.903.080,00	-7.282.595,33	0,00	-78.302,06	796.867.376,71

	Abschreibungen					Buchwerte		
	Stand 1.1.2018 EUR	Zugänge 2018 EUR	Abgänge 2018 EUR	Umbuchung 2018 EUR	Währungs- umrechnung EUR	Stand 31.12.2018 EUR	Stand 31.12.2018 EUR	Stand 31.12.2017 EUR
	11.405.337,83	1.237.507,06	-6.070,24	0,00	-28.160,53	12.608.614,12	2.334.848,43	2.540.755,07
	24.278.294,15	1.927.734,53	0,00	0,00	73.223,19	26.279.251,87	12.912.089,08	2.158.861,96
	214.696,88	0,00	0,00	0,00	0,00	214.696,88	0,00	0,00
	7.968.687,52	930.899,61	0,00	0,00	0,00	8.899.587,13	5.382.479,18	5.510.042,63
	2.662.420,70	275.111,12	0,00	0,00	0,00	2.937.531,82	1.650.666,66	1.925.777,78
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	501.433,15	5.312.512,86
	46.529.437,08	4.371.252,32	-6.070,24	0,00	45.062,66	50.939.681,82	22.781.516,50	17.447.950,30
	279.453.505,43	13.753.654,24	-2.646,86	0,00	-571,46	293.203.941,35	307.317.678,14	260.792.764,97
	47.474.838,90	1.207.045,64	0,00	0,00	0,00	48.681.884,54	6.528.597,00	6.201.372,20
	42.757.023,59	4.763.987,35	-7.142.268,90	0,00	-14.953,60	40.363.788,44	14.914.354,03	14.821.957,37
	35,22	0,00	0,00	0,00	0,00	35,22	8.882.209,47	44.547.175,27
	369.685.403,14	19.724.687,23	-7.144.915,76	0,00	-15.525,06	382.249.649,55	337.642.838,64	326.363.269,81
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	232.008,78	202.008,78
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.451.377,22	1.453.933,68
	740.792,07	0,00	59.282,12	0,00	0,00	800.074,19	448.275,81	507.557,93
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	314.154,21	387.041,34
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.800,00	7.800,00
	740.792,07	0,00	59.282,12	0,00	0,00	800.074,19	2.453.616,02	2.558.341,73
	416.955.632,29	24.095.939,53	-7.091.703,88	0,00	29.537,60	433.989.405,56	362.877.971,16	346.369.561,84

Anlagenspiegel für das Geschäftsjahr 2018

NürnbergMesse GmbH

	Anschaffungs- und Herstellungskosten				Stand 31.12.2018 EUR
	Stand 1.1.2018 EUR	Zugänge 2018 EUR	Abgänge 2018 EUR	Umbuchung 2018 EUR	
Anlagevermögen					
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					
1. EDV-Programme	12.767.732,29	684.543,74	0,00	157.944,15	13.610.220,18
2. Veranstaltungsrechte	9.315.468,38	7.607.985,56	0,00	4.990.167,04	21.913.620,98
3. Filme (sonstige)	214.696,88	0,00	0,00	0,00	214.696,88
4. Geleistete Anzahlungen	5.135.437,04	500.607,30	0,00	-5.148.111,19	487.933,15
Summe Immaterielle Vermögensgegenstände	27.433.334,59	8.793.136,60	0,00	0,00	36.226.471,19
II. Sachanlagen					
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	540.237.311,00	1.371.044,24	0,00	58.792.664,60	600.401.019,84
2. Technische Anlagen und Maschinen	53.627.071,59	243.505,92	0,00	1.290.764,52	55.161.342,03
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	44.178.731,82	2.677.386,82	-6.419.503,12	587.753,96	41.024.369,48
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	44.434.601,30	25.117.431,25	0,00	-60.671.183,08	8.880.849,47
Summe Sachanlagen	682.477.715,71	29.409.368,23	-6.419.503,12	0,00	705.467.580,82
III. Finanzanlagen					
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	35.980.232,03	930.336,16	-12.250,00	0,00	36.898.318,19
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Beteiligungen	2.463.913,10	0,00	0,00	0,00	2.463.913,10
4. Sonstige Ausleihungen	157.100,34	3.683,00	-83.333,33	0,00	77.450,01
Summe Finanzanlagen	38.601.245,47	934.019,16	-95.583,33	0,00	39.439.681,30
Gesamtsumme Anlagevermögen	748.512.295,77	39.136.523,99	-6.515.086,45	0,00	781.133.733,31

	Abschreibungen				Buchwerte		
	Stand 1.1.2018 EUR	Zugänge 2018 EUR	Abgänge 2018 EUR	Umbuchung 2018 EUR	Stand 31.12.2018 EUR	Stand 31.12.2018 EUR	Stand 31.12.2017 EUR
	10.626.653,29	1.088.873,89	0,00	0,00	11.715.527,18	1.894.693,00	2.141.079,00
	8.750.732,38	1.721.377,60	0,00	0,00	10.472.109,98	11.441.511,00	564.736,00
	214.696,88	0,00	0,00	0,00	214.696,88	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	487.933,15	5.135.437,04
	19.592.082,55	2.810.251,49	0,00	0,00	22.402.334,04	13.824.137,15	7.841.252,04
	279.451.198,55	13.730.453,84	0,00	0,00	293.181.652,39	307.219.367,45	260.786.112,45
	47.427.903,39	1.206.290,64	0,00	0,00	48.634.194,03	6.527.148,00	6.199.168,20
	33.876.236,95	3.188.190,78	-6.412.372,12	0,00	30.652.055,61	10.372.313,87	10.302.494,87
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.880.849,47	44.434.601,30
	360.755.338,89	18.124.935,26	-6.412.372,12	0,00	372.467.902,03	332.999.678,79	321.722.376,82
	6.688.532,64	764.000,00	0,00	0,00	7.452.532,64	29.445.785,55	29.291.699,39
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	122.425,00	0,00	0,00	0,00	122.425,00	2.341.488,10	2.341.488,10
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77.450,01	157.100,34
	6.810.957,64	764.000,00	0,00	0,00	7.574.957,64	31.864.723,66	31.790.287,83
	387.158.379,08	21.699.186,75	-6.412.372,12	0,00	402.445.193,71	378.688.539,60	361.353.916,69



KAPITALFLUSSRECHNUNG

Konzern-Kapitalflussrechnung

NürnbergMesse Group

	2018 Tsd. EUR	2017 Tsd. EUR
Konzernjahresüberschuss (+)/-fehlbetrag (-)	28.138	-7.482
+/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	24.096	22.541
+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen ¹⁾	1.372	-2.789
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	1.683	346
-/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang des Anlagevermögens	-48	19
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva (soweit nicht Investitions- oder Finanzierungstätigkeit)	-2.793	-1.542
+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva (soweit nicht Investitions- oder Finanzierungstätigkeit)	-12.820	26.553
+/- Zinsaufwendungen/Zinserträge	4.499	1.771
- Sonstige Beteiligungserträge	-349	-402
+/- Ertragsteueraufwand/-ertrag	9.454	241
-/+ Ertragsteuerzahlungen	-2.797	-4.498
1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	50.433	34.757
Anteile Fremder am Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	296	201
+ Einzahlungen aus Abgang von Gegenständen des Sachanlagevermögens	19	101
+ Einzahlungen aus Abgang von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	146	0
- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-31.075	-35.980
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-8.985	-5.916
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-12	1
+ Einzahlungen aus Abgang von Deckungsvermögen	0	47
- Auszahlungen für Erhöhung von Deckungsvermögen	-86	-30
+/- Einzahlungen/Auszahlungen aus dem Verkauf/Kauf von konsolidierten Unternehmen und sonstigen Geschäftseinheiten	-803	0
+ Erhaltene Zinsen	391	516
+ Erhaltene Dividenden	313	138
2. Cashflow aus Investitionstätigkeit	-40.091	-41.124
+ Einzahlungen von Gesellschaftern	20.484	31
- Auszahlungen an Gesellschafter	-342	-381
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von Krediten und Anleihen	250	55.424
- Auszahlungen aus der Tilgung von Krediten und Anleihen	-11.423	-16.904
- Gezahlte Zinsen	-5.584	-1.459
3. Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	3.385	36.711
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	13.728	30.344
+/- Wechselkurs-, konsolidierungskreis- und bewertungsbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-349	-504
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode ²⁾	10.773	-19.068
4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode	24.152	10.773
› davon Kontokorrentverbindlichkeiten	32.625	26.339

¹⁾ ohne Abzinsungseffekte und Veränderungen von Deckungsvermögen, ohne Veränderung der Rückstellungen für Steuern vom Einkommen und Ertrag

²⁾ saldiert mit Kontokorrentverbindlichkeiten

Kapitalflussrechnung

NürnbergMesse GmbH

	2018 Tsd. EUR	2017 Tsd. EUR
Jahresüberschuss (+)/-fehlbetrag (-)	28.242	-6.588
+/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	21.699	18.991
+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen ¹⁾	1.052	-2.419
+/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	5.656	807
-/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang des Anlagevermögens	-4	16
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva (soweit nicht Investitions- oder Finanzierungstätigkeit)	-2.457	-5.024
+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva (soweit nicht Investitions- oder Finanzierungstätigkeit)	-21.173	31.634
+/- Zinsaufwendungen/Zinserträge	4.997	2.333
- Sonstige Beteiligungserträge	-935	-485
+/- Ertragsteueraufwand/-ertrag	8.809	-89
-/+ Ertragsteuerzahlungen	-1.839	-4.133
1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	44.047	35.043
+ Einzahlungen aus Abgang von Gegenständen des Sachanlagevermögens	11	3
+ Einzahlungen aus Abgang von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	96	0
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-8.793	-5.583
- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-29.409	-34.054
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-930	0
+ Einzahlungen aus Abgang von Deckungsvermögen	0	47
+/- Einzahlungen/Auszahlungen aufgrund von Finanzmittelanlagen im Rahmen kurzfristiger Finanzdisposition mit verbundenen Unternehmen und Beteiligungen	500	0
+ Erhaltene Zinsen	23	30
+ Erhaltene Dividenden	269	826
2. Cashflow aus Investitionstätigkeit	-38.233	-38.731
+ Einzahlungen von Gesellschaftern	20.000	0
+ Einzahlungen aus der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	0	55.424
- Auszahlungen aus der Tilgung von (Finanz-)Krediten	-11.423	0
+/- Ein-/Auszahlungen aus Kontokorrentkonten mit verbundenen Unternehmen und Beteiligungen	2.762	-1.218
- Gezahlte Zinsen	-5.461	-1.363
3. Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	5.878	36.192
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	11.692	32.504
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	2.800	-29.704
4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode	14.492	2.800
› davon Kontokorrentverbindlichkeiten	31.266	24.859

¹⁾ ohne Abzinsungseffekte und Veränderungen von Deckungsvermögen sowie ohne Veränderung der Rückstellungen für Steuern vom Einkommen und Ertrag



ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS

Entwicklung des Eigenkapitals 2018

NürnbergMesse Group

	Mutterunternehmen				
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklage	Eigenkapital-differenz aus Währungs-umrechnung	Gewinnvortrag/ Verlustvortrag
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand am 31.12.2017	100.204.900,00	66.529.299,60	918.484,58	-2.839.975,41	6.390.435,76
Einstellungen in/ Entnahmen aus Rücklagen	0,00	0,00	40.414,09	0,00	0,00
Einlagen	0,00	20.000.000,00	0,00	0,00	0,00
Entnahmen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vortrag aus dem Vorjahr	0,00	0,00	0,00	0,00	-7.445.159,35
Währungsumrechnung	0,00	0,00	0,00	-430.364,62	0,00
Sonstige Veränderungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Konzernbilanzgewinn/-verlust	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stand am 31.12.2018	100.204.900,00	86.529.299,60	958.898,67	-3.270.340,03	-1.054.723,59

Entwicklung des Eigenkapitals 2017

NürnbergMesse Group

	Mutterunternehmen				
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklage	Eigenkapital-differenz aus Währungs-umrechnung	Gewinnvortrag/ Verlustvortrag
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand am 31.12.2016	100.204.900,00	66.529.299,60	908.949,18	-2.002.881,77	-9.052.632,44
Einstellungen in/ Entnahmen aus Rücklagen	0,00	0,00	9.535,40	0,00	0,00
Einlagen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Entnahmen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vortrag aus dem Vorjahr	0,00	0,00	0,00	0,00	15.443.068,20
Währungsumrechnung	0,00	0,00	0,00	-837.093,64	0,00
Sonstige Veränderungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Konzernbilanzgewinn/-verlust	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stand am 31.12.2017	100.204.900,00	66.529.299,60	918.484,58	-2.839.975,41	6.390.435,76

Konzerngewinn/ -verlust, der dem Mutterunternehmen zuzuordnen ist EUR	Eigenkapital EUR	Nicht beherrschende Anteile		Konzern	
		Nicht beherrschende Anteile vor Jahresergebnis EUR	Auf nicht beherrschende Anteile entfallende Gewinne/Verluste EUR	Eigenkapital EUR	Konzern- eigenkapital EUR
-7.445.159,35	163.757.985,18	2.690.128,21	-46.221,47	2.643.906,74	166.401.891,92
0,00	40.414,09	0,00	0,00	0,00	40.414,09
0,00	20.000.000,00	125.708,18	0,00	125.708,18	20.125.708,18
0,00	0,00	-329.884,66	0,00	-329.884,66	-329.884,66
7.445.159,35	0,00	-46.221,47	46.221,47	0,00	0,00
0,00	-430.364,62	0,00	0,00	0,00	-430.364,62
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
27.960.555,77	27.960.555,77	0,00	136.932,91	136.932,91	28.097.488,68
27.960.555,77	211.328.590,42	2.439.730,26	136.932,91	2.576.663,17	213.905.253,59

Konzerngewinn/ -verlust, der dem Mutterunternehmen zuzuordnen ist EUR	Eigenkapital EUR	Nicht beherrschende Anteile		Konzern	
		Nicht beherrschende Anteile vor Jahresergebnis EUR	Auf nicht beherrschende Anteile entfallende Gewinne/Verluste EUR	Eigenkapital EUR	Konzern- eigenkapital EUR
15.443.068,20	172.030.702,77	1.875.935,46	822.228,07	2.698.163,53	174.728.866,30
0,00	9.535,40	0,00	0,00	0,00	9.535,40
0,00	0,00	15.765,10	0,00	15.765,10	15.765,10
0,00	0,00	-385.477,64	0,00	-385.477,64	-385.477,64
-15.443.068,20	0,00	822.228,07	-822.228,07	0,00	0,00
0,00	-837.093,64	0,00	0,00	0,00	-837.093,64
0,00	0,00	361.677,22	0,00	361.677,22	361.677,22
-7.445.159,35	-7.445.159,35	0,00	-46.221,47	-46.221,47	-7.491.380,82
-7.445.159,35	163.757.985,18	2.690.128,21	-46.221,47	2.643.906,74	166.401.891,92



VERKÜRZTER KONZERNANHANG UND ANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2018

1. Allgemeine Angaben

Die NürnbergMesse GmbH mit Sitz in Nürnberg ist im Handelsregister des Amtsgerichts Nürnberg unter HRB 761 eingetragen.

Der vorliegende Jahresabschluss wurde gemäß §§ 242 ff. HGB unter Berücksichtigung der für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften (§§ 264 ff. HGB), in der Fassung des Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes (BilRUG), sowie nach den einschlägigen Vorschriften des GmbHG aufgestellt. Der Konzernabschluss wurde nach den Regelungen der §§ 290 ff. HGB erstellt.

Aus der zum Steuerrecht abweichenden Bewertung der Sachanlagen, der sonstigen Rückstellungen, der Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen sowie der sonstigen Verbindlichkeiten ergeben sich latente Steuern. Die aktiven latenten Steuern überwiegen die passiven latenten Steuern. Von der Möglichkeit, einen Aktivposten für latente Steuererträge gemäß § 274 Abs. 1 S. 2 HGB zu bilden, wurde im Einzelabschluss kein Gebrauch gemacht. Der Berechnung der latenten Steuern liegt der individuelle Steuersatz der NürnbergMesse GmbH mit 31,5% zugrunde. Auch im Konzernabschluss wurden die aus den Einzelabschlüssen resultierenden aktiven latenten Steuern nicht aktiviert. Soweit gemäß § 306 HGB latente Steuern aus Konsolidierungsmaßnahmen resultieren, werden diese in der Konzernbilanz angesetzt. Die Berechnung der Steuerlatenzen erfolgt auf Basis des individuellen Steuersatzes des betroffenen Konzernunternehmens.

Bei der Gesellschaft handelt es sich um eine große Kapitalgesellschaft nach § 267 Abs. 3 HGB. Die Gewinn- und Verlustrechnung ist nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt worden.

A. KONZERNABSCHLUSS

Die NürnbergMesse GmbH erstellt gemäß §§ 290 ff. HGB einen Konzernabschluss.

B. KONSOLIDIERUNGSKREIS

Die Einbeziehung der Holtmann GmbH & Co. KG und der LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG erfolgt aufgrund der Beherrschungsmöglichkeit durch eine satzungsmäßige Mehrheit der Stimmrechte.

Zum 10. April 2013 wurde die NürnbergMesse India Pvt. Ltd. in Neu-Delhi gegründet. Die NürnbergMesse GmbH hält 99,96% und die NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH 0,04% an der NürnbergMesse India. Die NürnbergMesse India wurde 2016 aufgrund des Wegfalls der untergeordneten Bedeutung erstmalig in den Konzernabschluss einbezogen. Aufgrund des abweichenden Geschäftsjahres wurde ein Zwischenabschluss zum 31. Dezember 2018 erstellt.

Zum 1. Januar 2010 wurde die Kommanditeinlage in der Höhe von 50% des Kommanditkapitals der Holtmann GmbH & Co. KG und 50% der Holtmann Beteiligungsverwaltungs GmbH (Komplementär-GmbH), die wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen wurde, erworben.

Am 8. November 2010 wurden im Rahmen der Gründung der mesomondo GmbH 50% von der Holtmann GmbH & Co. KG übernommen. Mit Wirkung zum 1. März 2011 wurden die restlichen 50% erworben, wodurch die Holtmann GmbH & Co. KG 100%ige Gesellschafterin der mesomondo GmbH wurde. Die mesomondo GmbH wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Im Jahr 2012 wurden im Rahmen der Gründung der E)(POMONDO S.r.l. 100 % von der Holtmann GmbH & Co. KG übernommen. Die E)(POMONDO S.r.l. wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Im Jahr 2009 erwarb die Gesellschaft NürnbergMesse GmbH 99,99 % an der NürnbergMesse Brasil Feiras e Congressos Ltda. (vormals Nielsen Business Media Brasil Feiras e Congressos Ltda.). Die restlichen 0,01 % wurden von der NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH erworben. Gemäß § 301 Abs. 1 HGB a. F. wurde die brasilianische Tochtergesellschaft nach der Buchwertmethode zum Erwerbszeitpunkt am 7. April 2009 erstmals in den Konzernabschluss mit einbezogen.

Die NürnbergMesse Italia S.r.l., gegründet am 11. Mai 2009, wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Die NürnbergMesse North America Inc., gegründet am 21. September 2007, und die NürnbergMesse China Co., Ltd., gegründet am 31. Oktober 2006, wurden 2008 gemäß § 301 Abs. 1 HGB a. F. erstmals nach der Buchwertmethode in den Konzernabschluss mit einbezogen.

Auf die Einbeziehung der SMT/ASIC/Hybrid MESAGO Messe & Kongreß GmbH & Co. oHG in den Konzernabschluss nach der „At-Equity-Methode“ wird gemäß § 311 Abs. 2 HGB aufgrund nachrangiger Bedeutung wegen des geringen Ergebnisbeitrages verzichtet.

Die NürnbergMesse GmbH hat mit Datum vom 16. Januar 2013 24,5 % an der neu gegründeten ExpoNova Exhibitions and Conferences (India) Pvt. Ltd. erworben. Diese wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 311 Abs. 2 HGB ebenfalls nicht nach der „At-Equity-Methode“ in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2016 erwarb die NürnbergMesse GmbH 50 % der Anteile an der LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG. Die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG wurde 2016 gemäß § 301 HGB erstmals nach der Neubewertungsmethode in den Konzernabschluss einbezogen.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2016 erwarb die NürnbergMesse GmbH 50 % der Anteile an der Lehrieder Verwaltungs-GmbH. Die Lehrieder Verwaltungs-GmbH wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2016 wurde die Lilly Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH durch die NürnbergMesse GmbH in die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG eingebracht, wodurch die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG 100 %ige Gesellschafterin der Lilly Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH wurde. Die Lilly Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2016 wurde die Gaststättenbetriebe Kurt Lilly GmbH & Co. KG durch die NürnbergMesse GmbH in die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG eingebracht, wodurch die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG 100 %ige Gesellschafterin der Gaststättenbetriebe Kurt Lilly GmbH & Co. KG wurde. Die Gaststättenbetriebe Kurt Lilly GmbH & Co. KG wird wegen untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss 2018 einbezogen.

An der zum 4. Mai 2018 gegründeten und zum 8. Mai 2018 ins Handelsregister eingetragenen MedtecLIVE GmbH hält die NürnbergMesse GmbH 51 % der Anteile. Die MedtecLIVE GmbH wurde 2018 gemäß § 301 HGB erstmals nach der Neubewertungsmethode in den Konzernabschluss einbezogen.

C. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

Mit den in den Konzernabschluss einbezogenen inländischen Tochtergesellschaften besteht nur mit der NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH ein Beherrschungs- und Ergebnisabführungsvertrag.

Die Jahresabschlüsse sämtlicher einbezogener Unternehmen sowie der Konzernabschluss haben den Abschlussstichtag zum 31. Dezember 2018 und sind nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt. Aufgrund des abweichenden Geschäftsjahres wurde bei der NürnbergMesse India Pvt. Ltd. ein Zwischenabschluss zum 31. Dezember 2018 erstellt. Ursprünglicher Abschlussstichtag für den Jahresabschluss der NürnbergMesse India Pvt. Ltd. ist der 31. März 2018. Die Kapitalkonsolidierung der vor dem 1. Januar 2010 erworbenen Tochterunternehmen erfolgt nach der Buchwertmethode durch Verrechnung der Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen Eigenkapital zum Erwerbszeitpunkt bzw. Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung des Tochterunternehmens in den Konzernabschluss. Die Kapitalkonsolidierung des im Geschäftsjahr 2010 hinzuerworbenen Tochterunternehmens, der Holtmann GmbH & Co. KG, erfolgt gemäß § 301 HGB nach der Neubewertungsmethode.

Die aus der Kapitalkonsolidierung entstandenen aktivi-schen Unterschiedsbeträge werden entweder den stillen Reserven oder Veranstaltungsrechten dieser Tochter-unternehmen zugerechnet oder als Geschäfts- und Firmenwert bilanziert. Bei den hinzuerworbenen Tochter-unternehmen NürnbergMesse Brasil Feiras e Congressos Ltda. und NürnbergMesse Beteiligungs-GmbH wird der Firmenwert über fünfzehn Jahre abgeschrieben. Die Nutzungsdauer wurde mit fünfzehn Jahren angesetzt, da von einer langfristigen Ausrichtung des Messegeschäfts ausgegangen wurde und der Geschäfts- oder Firmenwert über diese Zeitspanne voraussichtlich genutzt werden kann. Der aus der Kapitalkonsolidierung der Holtmann GmbH & Co. KG entstandene aktivische Unterschiedsbetrag wurde über fünf Jahre abgeschrieben. Die Abschreibung endete somit im Jahr 2014.

Die NürnbergMesse North America Inc. und die NürnbergMesse China Co., Ltd. wurden zum 31. Dezember 2008 nach der Buchwertmethode erstkonsolidiert. Die Firmenwerte wurden über vier Jahre abgeschrieben. Die Abschreibung endete somit im Jahr 2012.

Die im Geschäftsjahr 2013 gegründete und zunächst aufgrund untergeordneter Bedeutung gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht konsolidierte NürnbergMesse India Pvt. Ltd. wurde zum 1. Januar 2016 erstkonsolidiert. Gemäß § 301 Abs. 2 Satz 3 und 4 HGB wurden grundsätzlich die Wertverhältnisse zum Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung der Tochtergesellschaft zugrunde gelegt. Auf eine Neubewertung wurde jedoch verzichtet, da das Mutterunternehmen die Gesellschaft selbst gegründet hat. Die Differenz zwischen den Anschaffungskosten des Tochterunternehmens und dem buchmäßigen Eigenkapital aus der Handelsbilanz II wurde erfolgsneutral mit dem Konzernverlustvortrag verrechnet.

Die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG wurde zum 1. Januar 2016 nach der Neubewertungs-methode erstkonsolidiert. Der Geschäfts- oder Firmenwert wird über zehn Jahre abgeschrieben, da von einer langfristigen Ausrichtung des Cateringgeschäfts ausgegangen wird und der Geschäfts- oder Firmenwert über diese Zeitspanne voraussichtlich genutzt werden kann.

Die MedtecLIVE GmbH wurde zum 8. Mai 2018 nach der Neubewertungsmethode erstkonsolidiert. Der Geschäfts- oder Firmenwert wird über zehn Jahre abgeschrieben, da von einer langfristigen Ausrichtung des Messegeschäfts ausgegangen wird und der Geschäfts- oder Firmenwert über diese Zeitspanne voraussichtlich genutzt werden kann.

Die AMA Service GmbH wurde im Jahr 2004 erstmals nach der Buchwertmethode „at Equity“ in den Konzernabschluss mit einbezogen. Die Erstkonsolidierung des assoziierten Unternehmens erfolgte zum Zeitpunkt des Erwerbs der Anteile (1. Januar 2004). Der gleiche Zeitpunkt wurde der Ermittlung des Unterschiedsbetrags zugrunde gelegt. Der aktivische Differenzbetrag zum anteiligen Eigenkapital wurde gemäß der Nutzungsdauer des Veranstaltungsrechtes ursprünglich auf vier Jahre linear abgeschrieben. Im Jahr 2006 wurde aufgrund der vorzeitigen Verlängerung des Lizenzvertrages die Restnutzungsdauer auf sechs Jahre verlängert. Die Abschreibung endete somit im Jahr 2011.

Die Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen werden aufgerechnet. Die sich aus der Aufrechnung von Forderungen und Verbindlichkeiten in fremder Wäh-rung ergebenden Differenzen wurden erfolgsneutral als „Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung“ behandelt.

Konzerninterne Erträge werden mit den entsprechenden Aufwendungen verrechnet. Rückstellungen, die zur Abdeckung von Verpflichtungen gegenüber anderen einbezogenen Unternehmen im Einzelabschluss der NürnbergMesse gebildet wurden, werden im Konzernabschluss aufgelöst und führen zu einer Differenz in der Schulden- bzw. Aufwands- und Ertragskonsolidierung.

Auf die erfolgsneutrale Aufrechnung konzerninterner Lieferungen und Leistungen zwischen der Holtmann GmbH und der NürnbergMesse GmbH über die gemäß § 296 Abs. 2 HGB nicht in den Konzernabschluss einbezogene mesomondo GmbH in Höhe von 4,4 Mio. EUR wird wegen Geringfügigkeit ab dem Berichtsjahr 2018 verzichtet.

Die Währungsumrechnung der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung der einbezogenen ausländischen Tochtergesellschaften erfolgt nach der modifizierten Stichtagskursmethode.

Danach werden das Eigenkapital – mit Ausnahme des Jahresergebnisses – zu historischen Kursen, die übrigen Vermögens- und Schuldenpositionen – mit Ausnahme der Abschreibungen im Anlagevermögen – zu den Devisenkassamittelkursen am Bilanzstichtag umgerechnet.

In der Gewinn- und Verlustrechnung des Konzerns werden die Posten mit den Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Das Jahresergebnis der umgerechneten Gewinn- und Verlustrechnung wird in die Konzernbilanz übernommen und die Differenz erfolgsneutral behandelt.

2. Erläuterungen zur Bilanz der NürnbergMesse GmbH und zur Konzernbilanz

AKTIVA

A. ANLAGEVERMÖGEN

Immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger Abschreibungen bewertet. Die Abschreibung im Zugangsjahr erfolgt pro rata temporis.

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten unter Beachtung handelsrechtlicher Bilanzierungsvorschriften sowie unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen entsprechend der geschätzten Nutzungsdauer bewertet.

Gebäude werden zu Herstellungskosten bilanziert. Zum Teil werden die auf den Zeitraum der Herstellung entfallenden Fremdkapitalzinsen aktiviert. Im Geschäftsjahr wurden beim Posten Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken Fremdkapitalzinsen in Höhe von 380 Tsd. EUR aktiviert.

Geringwertige Wirtschaftsgüter bis zu einem Wert von 800 EUR wurden im Jahr des Zugangs sofort abgeschrieben.

Bei den **Finanzanlagen** werden die Anteile an verbundenen Unternehmen und Beteiligungen grundsätzlich zu Anschaffungskosten bilanziert. Soweit Kapitalerhöhungen erfolgten, haben diese die Anschaffungskosten nachträglich erhöht. Niedrigverzinsliche Ausleihungen werden zum Barwert angesetzt. Soweit erforderlich, wurde der am Bilanzstichtag niedrigere beizulegende Wert angesetzt.

B. UMLAUFVERMÖGEN

Die **Vorräte** betreffen unfertige Leistungen, die zu Herstellungskosten unter Berücksichtigung von angemessenen Teilen der Gemeinkosten gemäß § 255 Abs. 2 HGB bewertet werden, sowie Werbemittel. Die Bewertung der Werbemittel erfolgt zum Festwert gemäß § 240 Abs. 3 HGB. Von den Vorräten werden die darauf erhaltenen Anzahlungen offen abgesetzt. In den Vorräten sind Fertigungsgemeinkostenanteile inkl. Abschreibungen in Höhe von 274 Tsd. EUR enthalten.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert unter Abzug angemessener Wertberichtigungen angesetzt.

Die **Forderungen gegen verbundene Unternehmen** der Muttergesellschaft sind in Höhe von 1.077 Tsd. EUR den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und mit

2.096 Tsd. EUR den sonstigen Vermögensgegenständen mitzugehörig. Die im Konzernabschluss ausgewiesenen Forderungen gegen verbundene Unternehmen betreffen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 437 Tsd. EUR und sonstige Vermögensgegenstände in Höhe von 38 Tsd. EUR.

Mit Ausnahme von Arbeitnehmerdarlehen sowie Prämien für Zinsbegrenzungsgeschäfte (Caps) beinhalten die **sonstigen Vermögensgegenstände** der Muttergesellschaft nur Forderungen mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr. Im Konzernabschluss haben des Weiteren geleistete Kauttionen und Sicherheiten sowie Darlehen eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr.

C. LIQUIDE MITTEL

Die **liquiden Mittel** sind mit den Nennwerten angesetzt und stehen für kurzfristig nach dem Bilanzstichtag anfallende Ausgaben zur Verfügung.

PASSIVA

A. EIGENKAPITAL

Das **gezeichnete Kapital** blieb im Berichtsjahr unverändert.

Die Erhöhung der **Kapitalrücklage** resultiert aus Bareinlagen der Hauptgesellschafter.

Die **Gewinnrücklagen** wurden in den Vorjahren gebildet.

Der **Gewinnvortrag** resultiert aus den Vorjahren und wird auf neue Rechnung vorgetragen.

B. RÜCKSTELLUNGEN

Rückstellungen, die überwiegend langfristig sind, wurden in vollem Umfang als langfristig eingestuft.

Die Bilanzierung der **Rückstellungen für Pensionen** erfolgt nach versicherungsmathematischem Gutachten entsprechend den Regelungen nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz unter Anwendung des Anwartschaftsbarwertverfahrens („projected unit credit method“). Zugrunde gelegt werden die Richttafeln von 2018 von Dr. Klaus Heubeck. Für die Berechnung wurden folgende Annahmen getroffen:

Rechnungszinssatz	3,21 % p. a.
Erwarteter Rententrend	2,00 % p. a.

Zwischen der Bewertung mit dem durchschnittlichen Rechnungszinssatz der vergangenen zehn Jahre und der vergangenen sieben Jahre ergibt sich ein Unterschiedsbetrag in Höhe von 660 Tsd. EUR. Der Zinsanteil aus der Rückstellungsveränderung innerhalb des Berichtsjahres wird unter der Position Zinsen und ähnliche Aufwendungen ausgewiesen.

Der ausgewiesene aktive Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung in der Konzernbilanz ergibt sich nach Saldierung der Rückdeckungsversicherungen mit Pensionsrückstellungen gemäß § 246 Abs. 2 Satz 2 HGB bei einer Tochtergesellschaft. Der beizulegende Zeitwert des saldierten Vermögens beträgt 487 Tsd. EUR, die Anschaffungskosten 466 Tsd. EUR und der Erfüllungsbetrag der verrechneten Pensionsrückstellung beträgt 122 Tsd. EUR. Der Zeitwert entspricht dem mitgeteilten Aktivwert des Versicherers.

Die **Steuerrückstellungen** werden in Höhe der erwarteten Belastungen aus noch nicht veranlagten Steuern unter Berücksichtigung der geleisteten Vorauszahlungen gebildet.

Der Umfang der **sonstigen Rückstellungen** wird unter Beachtung kaufmännischer Grundsätze ermittelt. Die Bildung erfolgt in Höhe des voraussichtlichen Erfüllungsbetrages. Bei Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden künftige Preis- und Kostensteigerungen berücksichtigt und eine Abzinsung auf den Bilanzstichtag vorgenommen.

Die Rückstellungen beinhalten Instandhaltungsrückstellungen gemäß § 249 Abs. 1 S. 3 HGB a. F. und gemäß § 249 Abs. 2 HGB a. F., die gemäß Art. 67 Abs. 3 Satz 1 EGHGB beibehalten werden.

C. VERBINDLICHKEITEN

Die **Verbindlichkeiten** wurden zum Erfüllungsbetrag bewertet.

Verbindlichkeiten nach Restlaufzeiten

	NürnbergMesse Group			NürnbergMesse GmbH		
	bis zu einem Jahr Tsd. EUR	ein bis fünf Jahre Tsd. EUR	mehr als fünf Jahre Tsd. EUR	bis zu einem Jahr Tsd. EUR	ein bis fünf Jahre Tsd. EUR	mehr als fünf Jahre Tsd. EUR
1. gegenüber Kreditinstituten (Vorjahr)	62.029 39.911	33.144 57.423	20.770 24.351	59.919 37.931	33.144 57.423	20.770 24.351
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen (Vorjahr)	41.136 54.871	237 0	0 0	36.658 50.961	0 0	0 0
3. aus Lieferungen und Leistungen (Vorjahr)	12.377 11.144	553 922	0 0	10.071 8.700	553 921	0 0
4. gegenüber verbundenen Unternehmen (Vorjahr)	216 35	0 0	0 0	4.065 7.842	0 0	0 0
5. gegenüber Gesellschaftern (Vorjahr)	369 326	500 500	0 0	107 291	0 0	0 0
6. Sonstige Verbindlichkeiten (Vorjahr)	7.909 4.621	8.905 12.486	74 74	6.645 3.936	8.900 12.479	75 75
Gesamt (Vorjahr)	124.036 110.908	43.339 71.331	20.844 24.425	117.465 109.661	42.597 70.823	20.845 24.426

Im Einzelabschluss der Muttergesellschaft bestanden am Abschlussstichtag keine durch Pfandrechte oder ähnliche Rechte gesicherten Verbindlichkeiten. Im Konzernabschluss sind Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von 1.393 Tsd. EUR durch Globalzession und Sicherungsübereignung diverser Maschinen gesichert.

Die **Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen** der NürnbergMesse GmbH beinhalten Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 420 Tsd. EUR, die mit Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 30 Tsd. EUR saldiert werden. Weitere sonstige Verbindlichkeiten in Höhe

von 12.814 Tsd. EUR werden aufgrund der bestehenden Aufrechnungslage der inländischen Tochtergesellschaften saldiert mit sonstigen Vermögensgegenständen in Höhe von 9.139 Tsd. EUR ausgewiesen. Die im Konzernabschluss ausgewiesenen Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen betreffen in Höhe von 75 Tsd. EUR Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und in Höhe von 141 Tsd. EUR sonstige Verbindlichkeiten.

Die **Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern** der NürnbergMesse GmbH sind den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zugehörig. Die Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern im Konzernabschluss betreffen in Höhe von 326 Tsd. EUR Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und in Höhe von 544 Tsd. EUR sonstige Verbindlichkeiten.

3. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung der NürnbergMesse GmbH und zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

UMSATZERLÖSE

Die Umsatzerlöse stellen sich nach **Tätigkeitsbereichen** sowie nach **geografisch bestimmten Märkten** wie folgt dar:

Umsatzerlöse nach Geschäftsfeldern

	NürnbergMesse Group Tsd. EUR	NürnbergMesse GmbH Tsd. EUR
Eigen- und Partnerveranstaltungen	129.329	130.674
Gastveranstaltungen/NCC	70.056	70.056
International	30.100	10.855
MesseService/Sonstige	85.626	58.730
Gesamt	315.111	270.315

Umsatzerlöse nach Regionen

	NürnbergMesse Group Tsd. EUR	NürnbergMesse GmbH Tsd. EUR
Deutschland	285.695	259.860
Europa ohne Deutschland	4.395	1.028
Asien	13.514	6.238
Amerika	11.430	3.128
Sonstiges Ausland	77	61
Gesamt	315.111	270.315

Die Umsatzerlöse beinhalten periodenfremde Erträge in Höhe von 167 Tsd. EUR bei der NürnbergMesse GmbH sowie im Konzern.

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Die sonstigen betrieblichen Erträge beinhalten periodenfremde Erträge in Höhe von 2.655 Tsd. EUR bei der NürnbergMesse GmbH und von 2.981 Tsd. EUR im Konzern. Die periodenfremden Erträge resultieren im Wesentlichen aus der Auflösung von Rückstellungen.

VERANSTALTUNGS-AUFWENDUNGEN

Der veranstaltungsbezogene Aufwand enthält insbesondere Kosten für Presse-/Informationsveranstaltungen, Aussteller- und Besucherwerbung, Kongress- und Tagungsorganisation, technische Durchführung, allgemeine Sachkosten, Protokoll sowie Vergütung der Partner für Veranstaltungen des Geschäftsjahres 2018. Die Veranstaltungsaufwendungen beinhalten periodenfremde Aufwendungen in Höhe von 252 Tsd. EUR bei der NürnbergMesse GmbH und im Konzern.

ABSCHREIBUNGEN

Diese setzen sich aus den Abschreibungen von immateriellen Vermögensgegenständen des Anlagevermögens und Sach- und Finanzanlagen zusammen. Die Abschreibungen auf Finanzanlagen werden bei der Muttergesellschaft gemäß § 275 Abs. 2 HGB gesondert ausgewiesen.

Aufgrund vorübergehender Wertminderung des Beteiligungsbuchwerts der MedteclIVE GmbH wurde im Jahresabschluss der Muttergesellschaft eine außerplanmäßige Abschreibung in Höhe von 764 Tsd. EUR vorgenommen.

SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen umfassen vor allem Kosten für Serviceverbesserung und Unterhaltsmaßnahmen, Dienstleistungen sowie allgemeine Verwaltungsaufwendungen. Im Einzelabschluss der Muttergesellschaft betragen die periodenfremden Aufwendungen 16 Tsd. EUR. Im Konzernabschluss betragen die periodenfremden Aufwendungen 136 Tsd. EUR.

STEUERN

Die Steuern vom Einkommen und vom Ertrag beinhalten im Wesentlichen Aufwendungen aus Körperschaft- und Gewerbeertragsteuern für das Jahr 2018 sowie Erstattungen früherer Jahre. Im Einzel- und Konzernabschluss betragen die periodenfremden Erträge 35 Tsd. EUR.

4. Sonstige Angaben

Mitarbeiter		
Jahresdurchschnitt		
	NürnbergMesse Group 2018	NürnbergMesse GmbH 2018
Angestellte und Aushilfen	982	492
Auszubildende	39	23
Student(en)/-innen Fachrichtung BA Betriebswirt Messe-, Kongress- und Eventmanagement an der Dualen Hochschule Ravensburg	18	14
Gesamt	1.039	529

Zum Bilanzstichtag bestanden keine **Haftungsverhältnisse** gemäß § 251 HGB gegenüber fremden Dritten und verbundenen Unternehmen.

Zum Bilanzstichtag bestehen im Konzern **sonstige finanzielle Verpflichtungen** in Höhe von insgesamt 58.904 Tsd. EUR, hiervon entfallen 51.832 Tsd. EUR

auf die NürnbergMesse GmbH. Die Verpflichtungen resultieren überwiegend aus Energieliefer-, Miet- und Telekommunikationsverträgen sowie aus dem offenen Bestellobligo des Anlagevermögens per 31. Dezember 2018.

Die **Pensionsansprüche der Organe** resultieren aus vertraglichen Vereinbarungen gegenüber Mitgliedern der Geschäftsführung sowie ehemaligen Mitgliedern der Geschäftsführung.

An die Geschäftsführer der NürnbergMesse GmbH und die der Tochtergesellschaften sind keine Vorschüsse oder Kredite ausgereicht.

WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Fremdwährungsforderungen mit einer Restlaufzeit von einem Jahr oder weniger wurden gemäß § 256a HGB ohne Beachtung der Restriktion des Anschaffungskosten- und Realisationsprinzips zum Devisenkassamittelkurs am Abschlussstichtag umgerechnet.

Verbindlichkeiten in Fremdwährung mit einer Restlaufzeit von einem Jahr oder weniger wurden gemäß § 256a HGB ohne Beachtung des Höchstwert- bzw. Realisationsprinzips zum Devisenkassamittelkurs am Abschlussstichtag umgerechnet.

DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE

Zur Absicherung von Zinsrisiken aus aufgenommenen Darlehen werden im Konzern derivative Finanzinstrumente eingesetzt.

Zum Bilanzstichtag bestehen zwei Zinsbegrenzungs-geschäfte in Form einer Höchstsatzvereinbarung (Cap).

Die bestehenden Zins-Caps wurden abgeschlossen im Geschäftsjahr 2012, für Darlehen in Höhe von 5.000 Tsd. EUR und 12.000 Tsd. EUR mit Laufzeiten bis 2021. Bei der Zinssicherung für das erstgenannte Darlehen liegt eine Bewertungseinheit vor. Für den zweiten Zins-Cap kam es aufgrund einer Umfinanzierung im Vorjahr zu einer Auflösung der bestehenden Bewertungseinheit mit der Folge, dass der Buchwert der unter den sonstigen Vermögensgegenständen bilanzierten Cap-Prämie auf den Zeitwert abzuschreiben war. Zum Bilanzstichtag haben die Cap-Prämien insgesamt einen Zeitwert von 27,72 EUR gegenüber einem Buchwert in Höhe von 19.833,88 EUR.

Die zum Bilanzstichtag bei der Muttergesellschaft bestehende Swap-Vereinbarung, die mit der Darlehensverbindlichkeit als Grundgeschäft eine Bewertungseinheit bildet, hat ein Nominalvolumen von 12.479 Tsd. EUR, eine Laufzeit bis 2022 und einen negativen Marktwert von 750 Tsd. EUR.

Die Zinsrisiken aufgrund von Schwankungen des Euribor sind aufgrund der kongruenten Anwendung des Euribor im Rahmen des Sicherungsgeschäfts ausgeschlossen, soweit sich die Ausstattungsmerkmale von Grund- und Sicherungsgeschäft entsprechen (Critical-Terms-Match-Methode). Die retrospektive Effektivität wird durch Gegenüberstellung der Zahlungsströme ermittelt.

Die Markt- oder Zeitwerte basieren auf der Mark-to-Market-Methode und wurden den Bankmitteilungen entnommen.

AUFSTELLUNG DES ANTEILSBESITZES

Eine aktuelle Aufstellung des Anteilsbesitzes ist beim Amtsgericht Nürnberg unter Registernummer HRB 761 hinterlegt.

HONORAR DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Das Gesamthonorar für die Jahresabschlussprüfung 2018 der NürnbergMesse GmbH beträgt 26 Tsd. EUR. Für den Konzernabschluss und die in den Konzernabschluss einbezogenen inländischen Tochtergesellschaften beträgt das Abschlussprüferhonorar insgesamt 50 Tsd. EUR. Für den Review einer ausländischen Tochtergesellschaft beträgt das Gesamthonorar 1 Tsd. EUR. Zusätzlich sind im Berichtsjahr Aufwendungen in Höhe von 13 Tsd. EUR für andere Bestätigungsleistungen und 3 Tsd. EUR für sonstige Leistungen entstanden.

ERLEICHTERUNGEN FÜR KONZERN-TOCHTERUNTERNEHMEN

Die in den Konzernabschluss der NürnbergMesse GmbH einbezogene Holtmann GmbH & Co. KG, Langenhagen, und die LEHRIEDER CATERING-PARTY-SERVICE GmbH & Co. KG, Nürnberg, erfüllen die Voraussetzungen des § 264b HGB und machen daher von der Befreiungsmöglichkeit Gebrauch, den Jahresabschluss zum 31. Dezember 2018 sowie den Lagebericht des Geschäftsjahres 2018 nicht offenzulegen. Der Konzernabschluss der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg, wird im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht.

5. Organe der Gesellschaft

Mitglieder der Geschäftsführung

Geschäftsführer der NürnbergMesse GmbH waren im Geschäftsjahr 2018:

Diplom-Kaufmann Dr. rer. pol. Roland Fleck	Nürnberg
Diplom-Kaufmann Peter Ottmann	Schnaittach

Mitglieder des Aufsichtsrates

Dem Aufsichtsrat der NürnbergMesse GmbH gehörten im Geschäftsjahr 2018 an:

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Staatsminister Albert Füracker	Freistaat Bayern (seit 01. Oktober 2018)
Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly	Stadt Nürnberg (bis 30. September 2018)

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates

Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly	Stadt Nürnberg (seit 01. Oktober 2018)
Staatsminister Albert Füracker	Freistaat Bayern (vom 23. Mai 2018 bis 30. September 2018)
Ministerpräsident Dr. Markus Söder	Freistaat Bayern (bis 16. März 2018)

Mitglieder des Aufsichtsrates

Ministerialrätin Marlene Anton	Freistaat Bayern (seit 06. November 2018)
Hauptgeschäftsführer Prof. Dr. jur. Elmar Forster	Handwerkskammer für Mittelfranken, Nürnberg
Berufsmäßiger Stadtrat Dr. Michael Fraas	Stadt Nürnberg
Stadträtin Dr. Daniela Hüttinger	Stadt Nürnberg
Stadtrat Marcus König	Stadt Nürnberg (seit 31. Januar 2018)
Ministerialdirigentin Dr. Nicole Lang	Freistaat Bayern (seit 27. November 2018)
Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch	Industrie- und Handelskammer Mittelfranken, Nürnberg
Bürgermeister Christian Vogel	Stadt Nürnberg
Staatssekretär Roland Weigert, MdL	Freistaat Bayern (seit 14. Dezember 2018)
Ministerialdirigent Dr. Markus Wittmann	Freistaat Bayern
Stadtrat Sebastian Brehm	Stadt Nürnberg (bis 31. Januar 2018)
Leitender Ministerialrat Dr. Christian Haslbeck	Freistaat Bayern (bis 27. September 2018)
Staatsminister Franz Josef Pschierer, MdL	Freistaat Bayern (bis 09. November 2018)
Staatssekretär Dr. Hans Reichart, MdL	Freistaat Bayern (vom 23. Mai 2018 bis 13. November 2018)

Arbeitnehmervertreter des Aufsichtsrates (seit 14. Dezember 2018)

Jürgen Albrecht	NürnbergMesse GmbH
Thomas Benzinger	NürnbergMesse GmbH
Christopher Boss	NürnbergMesse GmbH
Lukas Handrich	NürnbergMesse GmbH
Elke Harreiß	NürnbergMesse GmbH
Andreas Müller	NürnbergMesse GmbH

An die Mitglieder des Aufsichtsrates wurden im Geschäftsjahr keine Bezüge ausbezahlt.

6. Ergebnisverwendungsvorschlag der Geschäftsführung

Die Geschäftsführung schlägt vor, den per 31. Dezember 2018 ausgewiesenen Jahresüberschuss in Höhe von 28.242.074,61 EUR festzustellen und zusammen mit dem Gewinnvortrag in Höhe von 7.244.907,51 Euro auf neue Rechnung vorzutragen.

Nürnberg, den 12. April 2019

NürnbergMesse GmbH

Dr. Roland Fleck
Geschäftsführung

Peter Ottmann
Geschäftsführung



BESTÄTIGUNGSVERMERKE¹⁾

NürnbergMesse Group

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2018, der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, dem Konzerneigenkapitalpiegel und der Konzernkapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 sowie dem Konzernanhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den mit dem Konzernlagebericht zusammengefassten Lagebericht (nachfolgend: Lagebericht) der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2018 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 und
- vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Lageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig – in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften – und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Lagebericht zu dienen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Lagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

¹⁾ Die Bestätigungsvermerke beziehen sich auf den vollständigen Jahres- bzw. Konzernabschluss.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Lagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des Lageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Lageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Lageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Konzernabschluss und im Lagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme abzugeben.

- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- holen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Lagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des Lageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Nürnberg, den 12. April 2019

Rödl & Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

gez. Grässle
Wirtschaftsprüfer

gez. Hahn
Wirtschaftsprüfer

NürnbergMesse GmbH

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

Prüfungsurteile

Wir haben den Jahresabschluss der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2018 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2018 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den mit dem Konzernlagebericht zusammengefassten Lagebericht (nachfolgend: Lagebericht) der NürnbergMesse GmbH, Nürnberg, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2018 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2018 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2018 und
- vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Unternehmen unabhängig – in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften – und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht zu dienen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Jahresabschluss und den Lagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses, der den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Lagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses der Gesellschaft zur Aufstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus Verstößen oder Unrichtigkeiten resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses und Lageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Jahresabschluss und im Lagebericht, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist bei Verstößen höher als bei Unrichtigkeiten, da Verstöße betrügerisches Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Jahresabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme der Gesellschaft abzugeben.

- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss und im Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass die Gesellschaft ihre Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Jahresabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.
- beurteilen wir den Einklang des Lageberichts mit dem Jahresabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage der Gesellschaft.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Nürnberg, den 12. April 2019

Rödl & Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

gez. Grässle	gez. Hahn
Wirtschaftsprüfer	Wirtschaftsprüfer

IMPRESSUM

Herausgeber

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg

T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de

www.nuernbergmesse.de

V. i. S. d. P.: Dr. Thomas Koch
Redaktion: Maximilian Hensel
Koordination: Beate Blum

Der Geschäftsbericht der NürnbergMesse
auch im Internet:
www.nuernbergmesse.de/geschaeftsbericht

Die weibliche Form ist der männlichen Form
in dieser Publikation gleichgestellt; lediglich
aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde an
einigen Stellen ausschließlich die männliche
Form gewählt.

Alle Angaben ohne Gewähr.
Änderungen vorbehalten.

Konzept, Gestaltung und Realisation

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG,
Hamburg

Druck

osterchrist druck und medien GmbH, Nürnberg

Fotos

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
ALFO Marketing KG
Andrea Lorch
Bildkraftwerk/Kurc
Bildkraftwerk/Laurin Schmid
Bischof & Broel
BR/Philipp Kimmelzwinger
Christ Hartlmaier

Christian Hofbeck
Daniel Karmann
David Ausserhofer
Deepak Davda
Dr. Stefan Wuesten
Faces by Frank
Frank Boxler
Hans-Martin Issler
Heiko Stahl
Hero Images
Jan Scheutzow
Kurbanov
Live Nation GmbH
Manfred Gillert
Matthias Merz
Mesago/Mathias Kutt
New Hope Network
NürnbergMesse
NürnbergMesse Brasil
NürnbergMesse China
NürnbergMesse India
Pixabay
Polizeipraesidium Mittelfranken
RETRO Messen GmbH
SAMUEL K.
Silvia Wawarta
Sparkassenverband Bayern
Stefan Goetzelmann
StMAS/Manfred Gillert
Studio F
THEPALMER
Thomas Geiger
Timm Schamberger
Uwe Niklas
Vincent Boisvert
YaiPhoto
Zee.One



NürnbergMesse. Turning ideas into value.