



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Norymberga, 07.06.2019

NürnbergMesse wysoce atrakcyjne dla gospodarki Polski

- W wyjeżdżającej do Polski delegacji udział biorą minister gospodarki Hubert Aiwanger i CEO NürnbergMesse dr Roland Fleck
- Miejsce Tragów Norymberga: Udział wystawców i zwiedzających z Polski podwojony
- Ścisła więź między Warszawą i Norymbergą : Przedstawicielstwo zagraniczne NürnbergMesse i codzienne loty

Polska w ostatnim dziesięcioleciu rozwinęła się tak dynamicznie jak żadna inna gospodarka narodowa w Unii Europejskiej. Niemcy, ze znacznym wyprzedzeniem, są najważniejszym partnerem handlowym a wielkość obustronnej wymiany handlowej z Bawarią od przystąpienia kraju do UE wzrósł o bez mała 60 procent. Ponad 2.500 bawarskich przedsiębiorstw utrzymuje kontakty handlowe z Polską. Hubert Aiwanger, minister gospodarki Bawarii, w aktualnym wyjeździe delegacji do Polski widzi szereg okazji: „Celem naszego wyjazdu jest dalsza intensyfikacja bawarsko-polskich sto-sunków gospodarczych oraz uzyskanie nowych obszarów współpracy.“ Program wyjazdu obejmuje między innymi odwiedzenie przedsiębiorstw w Gdańsku, Warszawie i Wrocławiu i uwzględnia szczególnie temat „technologie w sieci”. Zakres tematów, w którym CEO dr Roland Fleck, widzi NürnbergMesse w optymalnej pozycji: „Nasze specjalistyczne targi w dziedzinie cyfryzacji i przemysłu 4.0 oferują znakomitą platformę polskim przedsiębiorstwom chcącym wejść na rynek niemiecki i”.

Polska i Niemcy splecione są gospodarczo ze sobą jak nigdy przedtem: Ponad 28 procent polskich eksportów sprowadza się do Niemiec, podczas gdy 23 procent polskiego importu pochodzi z kraju zachodniego sąsiada. Bilateralny wolumen handlowy między Polską i Bawarią w 2017 plasował się przy około 17,9 mld. Euro. Z tego trendu korzysta również NürnbergMesse: W 2018 spółka targów odnotowała 13.487 zwiedzających specjalistów i 445 wystawców z Polski – w porównaniu z rokiem

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

poprzednim wielkość ta uległa bez mała podwojeniu względnie wzrosła dwa i pół raza. W rankingu międzynarodowego uczestnictwa na miejscu targów w Norymberdze Polska wspięła się na miejsca 5 i 9.

W obliczu tak silnego wzrostu gospodarczego Polski dr Roland Fleck widzi więcej potencjału dla polskich przedsiębiorstw na specjalistycznych targach w Norymberdze: „Portfolio naszych imprez oferuje niezwykle interesujące szanse na rynku. Norymberga leży w centralnym punkcie Europy a dzięki lotom bezpośrednim jest bardzo dobrze połączona z Warszawą. Poza tym nasze Messezentrum – Centrum Targów - dysponuje znakomitą infrastrukturą,“ podkreśla CEO MesseNürnberg korzyści dla firm z sąsiedniego kraju. Pod względem liczby wystawców największe targi w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego Targi it-sa, Wiodące Targi Systemów Zintegrowanych embedded world i wiodąca impreza w dziedzinie automatyzacji w przemyśle Targi SPS odbywające się Messezentrum Nürnberg – Centrum Targów w Norymberdze – znakomicie odzwierciedlają najważniejsze zasadnicze tematy cyfryzacji i przemysłu 4.0.

Odpowiednie miejsca spotkań branżowych dla polskiej gospodarki

Kolejne imprezy w tematycznym zakresie „Processing + Packaging” jak też „Building + Construction” oferują polskim firmom odpowiednie platformy z tradycyjnie silnych branż budownictwa, handlu, przemysłu i logistyki. I tak na przykład skojarzone Targi FENSTERBAU FRONTALE i HOLZ-HANDWERK (OKNO FASADA i DREWNO-RZENIOSŁO) z ponad 2.500 polskich zwiedzających są jednymi z najbardziej ulubionych imprez, ale też Spielwarenmesse (Targi Zabawek), IWA Outdoor Classics, BIOFACH/VIVANESS czy też Interzoo odnotowują polskich zwiedzających liczbami obejmującymi cztery pozycje. Wśród wystawców w 2018 na Targach Zabawek, FENSTERBAU FRONTALE i Interzoo równo 60 polskich przedsiębiorstw zajmowało czołowe pozycje.

Przez Norymbergę na rynki świata

Polskie przedsiębiorstwa interesujące się imprezami odbywającymi się w Norymberdze NürnbergMesse wspiera bezpośrednio na miejscu. Przedsiębiorstwo Meritum SC w Warszawie wspiera zarówno wystawców jak i zwiedzających. „Oferujemy polskim firmom pomoc, od planowania występu na targach poczynając po logistykę i urządzenie stoiska“, opisuje Anna Talarek-Karczmarz, dyrektor firmy Meritum SC, usługi świadczone przez przedstawicielstwo. Polskie przedstawicielstwo jest częścią światowej sieci ponad 50 przedstawicielstw opiekujących się wystawcami w 117 krajach.

Krótko o NürnbergMesse Group

NürnbergMesse Group jest jedną z 15 największych spółek targowych na świecie. Składa się, poza NürnbergMesse GmbH, z 14 spółek-córek oraz szeregu udziałów. Ponad 1.000 współpracowników pracuje na rzecz przedsiębiorstwa w dziesięciu siedzibach w Niemczech, Brazylii, Chinach, Indiach, Włoszech, Austrii i USA. Ponadto NürnbergMesse dysponuje siecią przedstawicielstw zagranicznych operujących w ponad 10 krajach. Portfolio obejmuje 120 krajowych i międzynarodowych specjalistycznych targów i kongresów. W skali roku w imprezach własnych, partnerskich i gościnnych udział bierze 35.000 wystawców (międzynarodowość 44%) oraz ponad 1,5 miliona zwiedzających (międzynarodowość zwiedzających specjalistów ok. 26%).

Kontakt dla prasy i mediów

Dr. Thomas Koch, Maximilian Hensel
Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck
T +49 9 11 86 06-82 48; -83 53; -84 73
F +49 9 11 86 06-12 83 53
presse@nuernbergmesse.de

Wszystkie teksty prasowe oraz informacje uzupełniające i zdjęcia dotyczące NürnbergMesse można nieodpłatnie pobrać pod:

www.nuernbergmesse.de/presse

Poznajcie Państwo nasz magazyn online NMfair.mag:

www.nuernbergmesse.de/magazin