



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 01.07.2019

NürnbergMesse: Weichenstellung bei Schlüsselpositionen

- Mit „Services“ und „Digital“ entstehen zwei neue Schlüsselbereiche: Dr. Martin Kassubek übernimmt zum 1. September 2019 den neuen Geschäftsbereich „Corporate & Digital Development“, Bereichsleitung „Services“ wird aktuell gesucht
- Thomas Preutenborbeck folgt zum 1. September 2019 auf Richard Krowoza als Bereichsleiter „Eigen- und Partnerveranstaltungen“

Wichtige Weichenstellung bei der NürnbergMesse: Um die Schlüsselthemen „Services“ und „Digital“ kräftig wachsen zu lassen, schafft das Unternehmen zwei neue Geschäftsbereiche. Dr. Martin Kassubek verantwortet künftig als Bereichsleiter den neuen Geschäftsbereich „Corporate & Digital Development“. Für den zweiten neuen Geschäftsbereich „Services“ sucht die NürnbergMesse aktuell noch eine Bereichsleitung. Und Thomas Preutenborbeck wird Nachfolger von Richard Krowoza, der zum Jahresende in Rente geht. Die NürnbergMesse-CEOs, Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann, sehen in den Organisations- und Personalentscheidungen wichtige Weichenstellungen: „Wir haben nach intensiver Suche die zwei besten Personen für diese Schlüsselpositionen gefunden, suchen aktuell noch eine starke Persönlichkeit und sind davon überzeugt, dass die NürnbergMesse damit auch morgen und übermorgen weiter so erfolgreich ist!“

Die Gründe für das Schaffen der neuen Geschäftsbereiche „Services“ und „Corporate & Digital Development“ liegen für beide Geschäftsführer dabei auf der Hand: „Die Messewirtschaft steht vor großen Herausforderungen. Sowohl die digitale Transformation wie auch das Stiften von Mehrwert über den klassischen Quadratmeter hinaus sind für Messeunternehmen kritische Erfolgskriterien geworden. Deshalb stellen wir uns als NürnbergMesse diesem Gesamtkomplex künftig noch stärker und folglich

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

braucht es organisatorische Strukturen und Kapazitäten, um die nächsten, wichtigen Schritte erfolgreich angehen zu können.“

Neuer Geschäftsbereich: „Corporate & Digital Development“

Dem Kreieren digitaler Geschäftsmodelle kommt laut Peter Ottmann in der Messewirtschaft künftig eine zentrale Rolle zu: „Digitale Transformation ist für Unternehmen ein kritisches Erfolgskriterium. Dr. Martin Kassubek bringt alles mit, um die NürnbergMesse fit für diese neuen Herausforderungen zu machen.“ Nach seinem Abschluss als Diplom-Ökonom im Jahr 2007 promovierte Dr. Martin Kassubek (38) an der Leibniz Universität Hannover. Nach seiner Zeit in der Strategieberatung ist er seit 2012 bei der NürnbergMesse GmbH in verschiedenen Positionen tätig, seit 2017 verantwortet er im Unternehmen die Abteilung „Strategie- & Unternehmensentwicklung“. Die Herausforderungen liegen für Kassubek auf der Hand: „Digitalisierung betrifft das ganze Unternehmen und folglich sollten sich auch alle Fachbereiche kollaborativ aktiv beteiligen. Und weil sich ‚online und onsite‘ nicht ausschließen, geht es künftig für die NürnbergMesse auch immer stärker um die Frage, wie wir Technologien global in unsere erfolgreichen Dienstleistungen integrieren können. Denn wir sind davon überzeugt, dass Messen auch in den nächsten Jahrzehnten Hauptbestandteil unserer Wertschöpfung sein werden.“

Veranstaltungsbereich: Preutenborbeck folgt auf Krowoza

Thomas Preutenborbeck (41) ist seit 01.09.1998 bei der NürnbergMesse, zuletzt als Abteilungsleiter Veranstaltungen, tätig. Er verantwortet aktuell die Veranstaltungen IWA OutdoorClassics, U.T.SEC, EnforceTac, Evenord und kicker Convention. Zusätzlich hat Thomas Preutenborbeck seit 01.06.2017 die Leitungsfunktion der NürnbergMesse North America als CEO mit übernommen. Thomas Preutenborbeck studierte Betriebswirtschaftslehre, nachdem er eine Ausbildung bei der NürnbergMesse GmbH absolvierte. „Fachmessen zu verantworten und diese zielgerichtet und in enger Abstimmung mit Kunden und Partnern weiterzuentwickeln, macht mir große Freude“, so Preutenborbeck. „Ich fühle mich der NürnbergMesse seit vielen Jahren sehr verbunden und freue mich darauf, auch in der neuen Funktion das Unternehmen weiterzuentwickeln.“ Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann dankten in diesem Zusammenhang auch ausdrücklich Preutenborbecks Vorgänger, der seit bald 33 Jahren für die NürnbergMesse tätig ist: „Richard Krowoza hat die NürnbergMesse maßgeblich geprägt. Dass sich unser Kerngeschäft – nämlich Messen zu organisieren – so positiv entwickelte, ist auch ein Verdienst von ihm. Er hat immer mit hohem Einsatz und viel Herzblut den Erfolg der NürnbergMesse im Blick gehabt – dieses

Engagement verdient höchsten Respekt.“ Mit Thomas Preutenborbeck als neuem Veranstaltungsbereichsleiter erhalte die NürnbergMesse zudem „im besten Sinne des Wortes ein echtes ‚Eigengewächs der NürnbergMesse‘. Er verfügt über hohes Veranstaltungs-Knowhow bei internationalen Leitmessen, kennt das Unternehmen, strategische Partner und Kunden bestens“, so Dr. Roland Fleck.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 14 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an zehn Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Thomas Koch, Julia Peter, Maximilian Hensel,
Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck
T +49 9 11 86 06-82 48, -83 53, -84 73
F +49 9 11 86 06-12 83 53
presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [**www.nuernbergmesse.de/presse**](http://www.nuernbergmesse.de/presse)

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:
[**www.nuernbergmesse.de/magazin**](http://www.nuernbergmesse.de/magazin)