



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 27.03.2019

NürnbergMesse mit technologischem Quantensprung

- Kunden am Messeplatz Nürnberg profitieren künftig von einer der leistungsfähigsten Netzwerkstrukturen Deutschlands
- Neue Partnerschaft mit Axians und bisping & bisping
- Erfolgreiche Bewährungsproben bei Großmessen und dem Digitalgipfel der Bundesregierung

Die NürnbergMesse investiert massiv in die digitale Infrastruktur und schafft ein zukunftssicheres LAN- und WLAN-Netz, von dem künftig vor allem die Kunden profitieren. Damit stellt die fränkische Messegesellschaft ihre technischen Rahmenbedingungen und digitalen Dienste im Bereich Internet, Telekommunikation und WLAN komplett neu auf. „Die neue ITK-Struktur ist ein wichtiger Meilenstein in der Digitalisierung der NürnbergMesse. Unsere Kunden profitieren von mehr Geschwindigkeit, Stabilität und Sicherheit bei der Internetnutzung“, so Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group. „Dies ist bei den großen IT-Messen wie it-sa, embedded world und SPS genauso wichtig wie für Kongresse wie jüngst den Digitalgipfel der Bundesregierung. Für die Digitalisierung des Geländes investieren wir in den nächsten fünf Jahren 10 Millionen Euro und schaffen damit gemessen an der digitalen Infrastruktur einen der leistungsfähigsten Messeplätze in Deutschland“, betont Ottmanns CEO-Kollege Dr. Roland Fleck.

Die Internetnutzung auf Messen und Kongressen nimmt stetig zu. Aussteller sind während der Messen per Breitbandanschluss direkt mit ihren Firmenzentralen verbunden und greifen auf Daten des Firmennetzwerks zu. Zusätzlich steigt die Datennutzung über Laptops, Tablets und Smartphones. Der Ausbau der ITK-Infrastruktur im Messezentrum stellt daher für die NürnbergMesse eine der drei zentralen Säulen ihrer Digitalisierungsstrategie dar – neben der Entwicklung von neuen digitalen Kundenservices und der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse.

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

Anforderungen an die Internetverbindung wachsen

In einem ersten Schritt hat die NürnbergMesse seit Frühjahr 2018 die gesamte Netzwerkverkabelung für die Ausstellerversorgung in allen 16 Messehallen und drei Convention Centern (NCC Ost, Mitte und West) erneuert. Die moderne ITK-Infrastruktur ermöglicht nun eine Datengeschwindigkeit von bis zu 40 Gbit/s. Im zweiten Schritt hat die NürnbergMesse nun mit den Firmen Axians Networks & Solutions GmbH (Frankfurt am Main) und Bisping & Bisping GmbH & Co. KG (Lauf a. d. Pegnitz / Nürnberg) zwei leistungsfähige und innovative Partner gefunden, die seit Anfang 2019 mit der Einrichtung des neuen ITK-Systems begonnen haben. Zum Einsatz kommen die Komponenten des Herstellers Aruba, einem Hewlett Packard Enterprise Unternehmen. Das betrifft das Backbone-Netz auf dem Messegelände und die komplette Erneuerung der WLAN-Versorgung. Der Ausbau im Messezentrum durch die Verdreifachung der WLAN-Access-Points bewirkt eine signifikante Verbesserung der Leistungsfähigkeit bei gleichzeitiger höherer Nutzerdichte als bisher. So können mit der neuen Infrastruktur und einer neuen 20 Gbit/s Glasfaseranbindung an die NürnbergMesse bis zu 1 Gbit/s per WLAN und bis zu 10 Gbit/s per LAN für Aussteller und Besucher standardisiert zur Verfügung gestellt werden. Damit ist die NürnbergMesse in der Gigabitesellschaft angekommen und somit führend unter den Messegesellschaften in Deutschland.

Bewährungsprobe „Digitalgipfel“ bestanden

Die erste erfolgreiche Bewährungsprobe bestand die NürnbergMesse beim Digital-Gipfel der Bundesregierung, bei der ein Datenvolumen von rund 1,4 Terabyte für das „Who’s who“ der Digitalisierung erfolgreich übertragen wurde. Bei der Auswahl der neuen Partner hat die NürnbergMesse den Fokus auf Serviceorientierung und Zukunftsfähigkeit gelegt. Die Grundlage hierfür bildet das von der NürnbergMesse entwickelte modulare Servicekonzept. Bei diesem geht es einerseits um die Einhaltung hoher Sicherheitsstandards und andererseits um die permanente Sicherstellung der Bereitstellung von Leistungspaketen für die Kunden. Im WLAN-Umfeld werden von Axians und bisping & bisping zukünftig ganz neue Applikationen im Messeumfeld angeboten. „Besonders überzeugt hat uns“, so Peter Ottmann „die gesamtheitliche und zukunftsorientierte Lösung der Partner Axians, bisping & bisping und Aruba“. Für den Betrieb der ITK-Dienste ist der neue ServicePartner bisping & bisping ab 1. Juli 2019 mit eigenen Büros und ServiceTeam dauerhaft im Messezentrum Nürnberg vertreten.



Über Axians Networks & Solutions

Axians Networks & Solutions ist auf den Aufbau komplexer LAN- und WAN-Infrastrukturen bei Carrier- und Enterprise-Kunden spezialisiert. Das Produkt- und Beratungsspektrum des herstellerunabhängigen Systemintegrators reicht von Lösungen für Breitband, Optische Netze, Collaboration, Mobility & Wireless und Rechenzentren bis hin zu Managed & Maintenance Services. Als Partner und Dienstleister entwickelt Axians Networks & Solutions unternehmensspezifische ICT-Designs, mit denen Kunden den digitalen Wandel meistern können. Mit etwa 180 Mitarbeitern unterstützt der Netzwerk-Spezialist in Köln und neun weiteren Standorten deutschlandweit rund 900 Kunden. Das Unternehmen gehört zu Axians, der globalen Marke für ICT-Lösungen von VINCI Energies.

Über Bisping & Bisping GmbH & Co. KG

Als bundes- und europaweit tätiges ITK-Unternehmen ist bisping & bisping innovativer Partner für mittelständische Unternehmen, weltweiter Konzerne und öffentliche Einrichtungen wie der Stadt Nürnberg, Playmobil, Kneipp und dem 1.FC Nürnberg. Seit über 29 Jahren kreiert bisping & bisping Dienste und Lösungen in den Bereichen Internet & Carrierdienste, Kommunikation und Softwarelösungen. Besonders engagiert beteiligt sich bisping & bisping am Glasfaser- und Breitbandausbau für Privat- und Geschäftskunden und bildet mit seiner Infrastruktur und seinen Diensten eine wichtige Grundlage für die Digitalisierung.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 14 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an zehn Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Thomas Koch, Maximilian Hensel

Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck

T +49 9 11 86 06-82 48; -83 53; -84 73

F +49 9 11 86 06-12 83 53

presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:
www.nuernbergmesse.de/magazin