

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Athen, 09. Juli 2019

Heureka! NürnbergMesse macht grandiosen Schritt

- **Geschäftsjahr 2018 übertrifft bei Finanz- und Veranstaltungskennzahlen alle bisherigen Unternehmensrekorde**
- **Internationalisierungsstrategie nimmt mit Einstieg bei FORUM SA als Marktführer in Griechenland weiter deutlich Fahrt auf**
- **2019 setzt sich die dynamische Unternehmensentwicklung auf Basis des umsatzschwächeren Veranstaltungsturnus fort**

Der griechische Naturwissenschaftler Archimedes soll es beim Lösen schwieriger Aufgaben gerufen haben: „Heureka“ scheint aber auch als Motto für die NürnbergMesse Group momentan zu gelten – denn: Das Geschäftsjahr 2018 stellt laut CEO Dr. Roland Fleck so etwas wie den Eintritt in eine neue Dimension dar: 315,1 Millionen Euro Umsatz, ein Gewinn von 28 Millionen Euro und ein EBITDA von 67,9 Millionen Euro. Finanzkennzahlen, denen grandiose Veranstaltungsrekorde zugrunde liegen: Über 35.000 Aussteller, mehr als 1,5 Millionen Besucher und über 1,2 Millionen Quadratmeter Netto-Ausstellungsfläche. Hinzu kommt, so Flecks CEO-Kollege Peter Ottmann, dass mit FORUM SA der griechische Marktführer künftig als größte internationale Tochtergesellschaft die NürnbergMesse Group verstärkt.

Inhaltlich steht damit für beide NürnbergMesse-Geschäftsführer im Rahmen der Bilanzpressekonferenz in Athen fest: „Die gesteckten Ziele im Rahmen unserer Unternehmensstrategie erreichen wir bereits zwei Jahre früher als geplant. Und dieser große Schritt verleiht uns den nötigen Schwung, um die nächsten Kapitel in der Erfolgsgeschichte der NürnbergMesse anzugehen.“ Strategisch eröffnet der Einstieg bei der griechischen Nummer 1 ein Veranstaltungsportfolio, das mit „BIOFESTIVAL“ (08.-10.05.2020), „FOOD TECH“ (12.-14.10.2019) oder „OENOTELIA“ (07.-09.03.2020) hervorragend mit Nürnberger Leitmessen wie BIOFACH (12.-15.02.2020), BrauBeviale (12.-14.11.2019)

NürnbergMesse GmbH
 Unternehmenskommunikation
 Corporate Communications
 Messezentrum
 90471 Nürnberg
 Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
 F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
 www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
 Chairman of the Supervisory Board
 Albert Füracker, MdL
 Bayerischer Staatsminister der
 Finanzen und für Heimat
 Bavarian State Minister of Finance
 and Regional Identity

Geschäftsführer
 CEOs
 Dr. Roland Fleck
 Peter Ottmann

Registergericht
 Registration Number
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
 Member of


 European Major Exhibition
 Centres Association


 The Global Association of
 the Exhibition Industry

oder FachPack (24.-26.09.2019) korrespondiert. Und vor Ort in Athen bieten sich – neben dem griechischen Portfolio – zudem beste Marktentwicklungschancen in Richtung Italien, Balkan und des gesamten Mittelmeerraumes.

Neu 2019/2020: 8x Griechenland, 2x Mexiko, 4x Brasilien, 1x China, 1x Indien

Neben dem Markteintritt mit gleich acht etablierten Messen in Griechenland, eröffnen sich für die NürnbergMesse weitere Geschäftsoptionen: So findet vom 29. bis 31. Juli 2020 im Centro Citibanamex mit der **Beviale Mexico** die erste Getränkemesse in Mittelamerika statt, welche die gesamte Prozesskette abbildet. Und vom 10. bis 12. November 2020 feiert auf dem Messegelände Expo Guadalajara die **EUROGUSS Mexico** ihre Premiere. In Summe richtet die NürnbergMesse damit ihre Produktfamilienstrategie in Mexiko nicht nur auf einen wichtigen Wachstumsmarkt aus, sondern etabliert damit auch gleich zwei neue Messen mit guten Prognosen. Auch in den Märkten der bereits bestehenden internationalen Tochtergesellschaften der NürnbergMesse wächst das Portfolio: So wurde in Brasilien erstmals die **EXPO REVESTIR** (Innenausbau und Sanitär) durchgeführt. Eingeplant für 2019 sind zudem als Neuerungen noch **LATAM RETAIL SHOW** (Einzelhandel, Franchising, E-Commerce. 27.-29.08.2019), **Pet Experience** (Heimtierbedarf, 30.08-01.09.2019) und **ABRAFATI** (Farben und Oberflächenbeschichtung. 01.-03.10.2019, alle: São Paulo). In Shanghai ging erstmals die **PAK-ID** (Verpackungen, Prozesse und Technik) an den Start und in Indien stand neben der Integration der drei neuen Holzbearbeitungsmessen DELHIWOOD, MUMBAIWOOD und INDIAWOOD in den Veranstaltungskanon die Premiere der **India Mattresstech Expo** (Matratzen- und Polsterherstellungstechnik. Bangalore) an. In Summe wächst damit das internationale Veranstaltungsportfolio innerhalb der NürnbergMesse Group ungebremst dynamisch auf 75 Fachmessen und bietet dank der eingeschlagenen Produktfamilienstrategie des Unternehmens noch erhebliches weiteres Wachstumspotenzial.

Heimatstandort Nürnberg ebenfalls mit guter Entwicklung 2019

Auch am Heimatstandort entwickelt sich die NürnbergMesse 2019 auf hohem Niveau positiv weiter. Denn die zehn internationalen Messen des ersten Halbjahres wuchsen so überproportional stark (Aussteller: +8%, Austeller-Standfläche: +6%, Besucher +3%), dass sich daraus kumuliert

fast eine neue Leitmesse von der Größe der it-sa ergeben würde. Besonders erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang der überzeugende Start der **MedtecLIVE** (Save the Date: 31.03.-02.04.2020), die aus dem Stand der zweitgrößte Branchentreff der Medizintechnik und ihrer Zulieferer wurde. Interessant wird zudem sein, wie sich am 7. November 2019 die neue „**kicker Convention**“ positioniert. Die Veranstaltung ist eine Kooperation von Olympia-Verlag/kicker und NürnbergMesse und beleuchtet Fragen rund um Sportmanagement und den schillernden Begriff „eSport“.

Die erstmals Ende 2018 bei iENA und SPS in den Hallenablauf integrierte neue Halle 3C spielt zudem laut Dr. Roland Fleck für das Unternehmen insgesamt eine strategisch wichtige Rolle: „Sie stellt mit rund 70 Millionen Euro nicht nur für uns die größte Einzelinvestition bisher dar, sondern ist für unsere Aussteller und Besucher ein echter Gewinn. DGNB-Zertifizierung in Platin, Design-Ikone oder dringend benötigte Ausstellungsfläche – wir sind froh, dass unsere von Zaha Hadid Architects konzipierte Halle 3C so gut angenommen wird.“ Und damit ist für Peter Ottmann klar: „Ausgehend von 2018 als erfolgreichstem Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte setzen wir auch 2019 die dynamische Entwicklung fort und erwarten einen Konzernumsatz von über 270 Mio. EUR.“ Heureka, hätte Archimedes hierzu wohl gesagt!

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Thomas Koch, Julia Peter, Maximilian Hensel

Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck

T +49 9 11 86 06-82 48, -83 53, -84 73

F +49 9 11 86 06-12 83 53

presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:

www.nuernbergmesse.de/magazin