

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 13.06.2019

Höchste Standards: Halle 3C mehrfach ausgezeichnet

- **Nachhaltigkeit:** Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen vergibt DGNB-Zertifikat in „Platin“
- **Brandschutz:** Bundesverband Technischer Brandschutz e. V. vergibt Qualitätssiegel „Sprinkler Protected“
- **Barrierefreiheit:** Behindertenrat der Stadt Nürnberg lobt Konzeption

Grandiose Auszeichnung für die Halle 3C von höchster Stelle: Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) hat die neueste Nürnberger Messehalle mit dem „Superlativ an Nachhaltigkeit“, dem DGNB-Zertifikat in „Platin“, ausgezeichnet. Laut DGNB kann weltweit keine Messehalle vergleichbare Werte vorweisen wie die 3A und 3C der NürnbergMesse. Prämiert wurde außerdem der beispielhafte Brandschutz des Hallenneubaus durch das Qualitätssiegel „Sprinkler Protected“ des Bundesverbandes Technischer Brandschutz e. V. (bvfa). Für NürnbergMesse-CEO Dr. Roland Fleck bestätigen die beiden Auszeichnungen die Konzeption der Halle: „Wir wissen, dass die von Zaha Hadid Architects entworfenen Hallen unsere Kunden – also Aussteller, Besucher und Veranstalter – überzeugen. Doch dass nun auch noch die Faktoren Architektur, Funktionalität, Nachhaltigkeit und Sicherheit von Expertenseite gelobt werden, freut uns sehr.“ CEO-Kollege Peter Ottmann unterstreicht zudem die imagebildende Funktion der neuen Hallen: „Menschen zu vernetzen, ist ein zentrales Element unserer Zukunftsformel. Die Hallen 3A und 3C sind somit die gebaute Zukunftsformel der NürnbergMesse, denn sie bieten weit mehr als klassische Messehallen. Beide Schmuckstücke sind ein echter Imagefaktor für den Messestandort Nürnberg insgesamt geworden.“

Mit einem Gesamterfüllungsgrad von 90,5 % wurde die Halle 3C von den Konformitätsprüfern der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) mit dem Zertifikat „Platin“ ausgezeichnet. Ein beeindruckendes Ergebnis, dem die Erfüllung eines strengen Maßnahmenkatalogs

NürnbergMesse GmbH
 Unternehmenskommunikation
 Corporate Communications
 Messezentrum
 90471 Nürnberg
 Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
 F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
 www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
 Chairman of the Supervisory Board
 Albert Füracker, MdL
 Bayerischer Staatsminister der
 Finanzen und für Heimat
 Bavarian State Minister of Finance
 and Regional Identity

Geschäftsführer
 CEOs
 Dr. Roland Fleck
 Peter Ottmann

Registergericht
 Registration Number
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
 Member of



European Major Exhibition
 Centres Association



The Global Association of
 the Exhibition Industry



vorausging. So hat die NürnbergMesse bei der Konzeption und Errichtung des Neubaus eng mit dem DGNB-Auditor und seinem Team zusammengearbeitet, um ökologische, soziale und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen.

Ein wichtiges Kriterium ist beispielsweise der Anteil an Tageslicht an der Gesamtbeleuchtung. Dieser ist in der neuen Halle 3C, die über zwei vollverglaste Hallenseiten mit insgesamt 3.000 Quadratmetern Glasfläche verfügt, sehr hoch. Sobald es dunkel wird, übernehmen effiziente LED-Leuchten die Beleuchtung. Zur Auszeichnung durch die DGNB führte auch die sehr gute Luftqualität in der Halle. Verantwortlich dafür ist die Verwendung von emissionsarmen Baustoffen. So wurden ausschließlich Baustoffe mit sehr geringen Emissionen und SVHC-Konzentrationen, FSC- und PEFC-zertifizierte Hölzer sowie halogenfreie Stoffe verbaut. Eine mechanische Be- und Entlüftungsanlage sorgt außerdem für Frischluft in der Halle. Durch eine hocheffiziente Wärmerückgewinnung mit Rotationstauschern spart diese rund 80 % Energie. Darüber hinaus unterschreitet die neue Halle 3C mit ihrer insgesamt hohen Qualität der Gebäudehülle und der Technik die Energieeinsparverordnung um 75 %. Eine moderne Gebäudeleittechnik kontrolliert den Energieverbrauch während des Messebetriebs und optimiert diesen kontinuierlich.

Barrierefreiheit und einfache Orientierung

Um die neue Halle 3C auch für Menschen mit Handicap funktionell zu gestalten, hat die NürnbergMesse bereits bei der Planung den Behindertenrat der Stadt Nürnberg miteinbezogen. Wertvolle Erkenntnisse aus diesem Austausch sind in den Neubau eingeflossen. Dabei folgte die NürnbergMesse auch den Empfehlungen der Stiftung Leben pur (Projekt „Toiletten für alle“) und installierte in der 3C auf beiden Ebenen WCs für Menschen mit Einschränkungen. Die einfache Orientierung in der Halle, auch für sehbehinderte Menschen, wird durch hohe farbliche Kontraste bei Wegeführung und Hallenausstattung gewährleistet. Für blinde Menschen sind Leitsysteme vorhanden.

Sicherheit – auch im Brandfall

Ausgezeichnet ist auch der Brandschutz in der neuen Halle 3C. Das bestätigt der Bundesverband Technischer Brandschutz e. V. (bvfa) mit dem Qualitätssiegel „Sprinkler Protected“. Die Auszeichnung gilt als führende des vorbeugenden Technischen Brandschutzes in Deutschland und wird seit 20 Jahren an öffentliche und private Gebäude mit beispielhaftem Brandschutz vergeben. Um die Sicherheit der Gebäudenutzer im Brandfall zu erhöhen, wurden ausschließlich

halogenfreie Baumaterialien verwendet, die keine ätzenden und zersetzenden Brandgase freisetzen. Nicht nur die Elektrokabel, sondern auch Bodenbeläge, Dämmstoffe und Isolierungen in der Nutzfläche wurden mit halogenfreien, raucharmen Materialien ausgeführt.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 14 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an zehn Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Thomas Koch, Maximilian Hensel
Beate Blum, Franziska Weißbrodt, Sabrina Huck
T +49 9 11 86 06-82 48, -83 53, -84 73
F +49 9 11 86 06-12 83 53
presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [**www.nuernbergmesse.de/presse**](http://www.nuernbergmesse.de/presse)

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:
[**www.nuernbergmesse.de/magazin**](http://www.nuernbergmesse.de/magazin)