

# Das Geschäftsjahr 2019 der NürnbergMesse Group

NÜRNBERG MESSE

2019 ist das bis dato erfolgreichste ungerade Geschäftsjahr in der Unternehmensgeschichte der NürnbergMesse Group.

Umsatz

**285,7 Mio. €**

2017: 205,5 Mio. € **+39%**



Konzerngewinn

**2,3 Mio. €**

2017: -7,4 Mio. €



**176** Veranstaltungen  
weltweit

2017: 177 Veranstaltungen



Anzahl der Aussteller

**35.439**

2017: 27.829 **+27%**



Anzahl der Besucher

**1,4 Mio.**

2017: 1,2 Mio. **+17%**



Nettofläche

**1.102.890 m<sup>2</sup>**

2017: 826.579 m<sup>2</sup> **+33%**



## Internationalität

Anteil ausländischer Aussteller und Besucher bei Veranstaltungen der NürnbergMesse Group weltweit

**39% der Aussteller**

2017: 41%

**16% der Besucher**

2017: 16%



**73** Veranstaltungen  
im Ausland

2017: 58 Veranstaltungen



Beschäftigte

**1.197**

2018: 1.039 Beschäftigte

