

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 01. Juli 2020

Erfolgreicher Re-Start für die NürnbergMesse in China

- **NürnbergMesse China startet ab 1. Juli mit Messegeschäft**
- **Initialzündung für die gesamte NürnbergMesse Group**

Es geht endlich wieder los: Nach fast sechs Monaten Pause im Messegeschäft führt die NürnbergMesse China wieder Veranstaltungen in Shanghai durch. Mit den Fachmessen BIOFACH CHINA, NATURAL EXPO CHINA und CRAFT BEER EXHIBITION & CONGRESS sowie der Konferenz PACK-iD läutet die chinesische Tochtergesellschaft damit erfolgreich den Re-Start für die NürnbergMesse Group in China ein.

An den vier Veranstaltungen, die unter hohen Hygiene- und Sicherheitsstandards stattfinden, beteiligen sich voraussichtlich insgesamt rund 300 Aussteller und 13.000 Besucher und Kongressteilnehmer aus der Bio-Lebensmittel-Industrie, der Craft-Beer-Szene und der Verpackungsindustrie.

Darren Guo, Geschäftsführer NürnbergMesse China, freut sich über die positive Resonanz zum Re-Start: „Von unseren Kunden haben wir die klare Resonanz erhalten, dass sie Messen als Plattformen benötigen, damit ihr Geschäft und damit die Wirtschaft wieder anspringt. Mein Team hat viel Arbeit investiert, damit es für uns alle wieder losgehen kann!“

Der Re-Start in China ist nicht nur richtungsweisend für die Messewirtschaft weltweit, sondern auch für den Messestandort Nürnberg: „Wir freuen uns über den erfolgreichen Wiederbeginn des Messegeschäfts in China und hoffen auf eine Initialzündung und wichtige Impulse für die gesamte NürnbergMesse Group“, sagt NürnbergMesse-Geschäftsführer Dr. Roland Fleck. Und sein Geschäftsführer-Kollege Peter Ottmann ist zuversichtlich: „Was uns in China gelungen ist, wird uns ab dem 1. September zum Messestart in Bayern ebenso gelingen – professionelle Messen in verschiedenen Formaten durchzuführen, die die geforderten Abstands- und Hygieneregeln vorbildlich umsetzen!“

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEOs
Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

Die vier Veranstaltungen, die vom 1. bis 3. Juli in Shanghai stattfinden, waren ursprünglich im Mai 2020 geplant und mussten wegen des Corona-Virus verschoben werden.

China war als erstes Land von den Einschränkungen durch das Corona-Virus betroffen.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse in analoger, hybrider und digitaler Form. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse

Lernen Sie unser Online-Magazin NMfair.mag kennen:
www.nuernbergmesse.de/magazin