

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 18.05.2021

NürnbergMesse ist bereit für Restart

- **Bayerische Staatsregierung beschließt Wiederaufnahme des Messebetriebs ab 1. September 2021**
- **Öffnungsperspektive sorgt für mehr Planungssicherheit bei Ausstellern und Besuchern**
- **Hygienekonzept: NürnbergMesse gut vorbereitet auf geplanten Messe-Restart im Herbst**

In ihrer Kabinettsitzung am heutigen Dienstag hat die Bayerische Staatsregierung weitere Erleichterungen der Corona-Maßnahmen beschlossen und benennt eine klare Öffnungsperspektive für die Messewirtschaft: Bei einer anhaltend günstigen Entwicklung des Infektionsgeschehens ist die Wiederaufnahme des Messebetriebs bis spätestens zum 1. September 2021 möglich. Für Dr. Roland Fleck, CEO der NürnbergMesse Group, ist das ein wichtiges Zeichen für alle Aussteller und Besucher der im Herbst stattfindenden Messen: „Wir begrüßen die Entscheidung der Bayerischen Staatsregierung, die mit ihrem heutigen Entschluss einen wichtigen und richtigen Schritt geht! Der mögliche Restart zum 1. September gibt unseren Kunden mehr Planungssicherheit und Perspektive für unsere Messen im Herbst.“ NürnbergMesse-CEO Peter Ottmann sieht die Messegesellschaft und deren ServicePartner gut vorbereitet auf den geplanten Restart: „Seit dem Beginn der Corona-Pandemie stehen wir im ständigen Austausch mit den Gesundheitsbehörden. Gemeinsam haben wir ein umfassendes Hygienekonzept entwickelt, das den sicheren Messebetrieb möglich macht. Gleichzeitig sorgt ein Messe-Restart im September für die dringend benötigten wirtschaftlichen Impulse für die Messe- und Kongressstadt Nürnberg.“

Die gesamte Metropolregion Nürnberg erwartet die Wiederaufnahme der Messen und Kongresse mit Spannung. Die Öffnungsperspektive im September lässt viele Branchen aufatmen, deren Geschäft mit den Veranstaltungen der NürnbergMesse verbunden sind, wie Hotellerie, Gastronomie, Verkehrsbetriebe und Messebauer. Durch den Ausfall und die Verschiebung der Veranstaltungen im Messezentrum Nürnberg sind in

NürnbergMesse GmbH
 Unternehmenskommunikation
 Corporate Communications
 Messezentrum
 90471 Nürnberg
 Germany

T +49 9 11 86 06-82 48
 F +49 9 11 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de
 www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
 Chairman of the Supervisory Board
 Albert Füracker, MdL
 Bayerischer Staatsminister der
 Finanzen und für Heimat
 Bavarian State Minister of Finance
 and Regional Identity

Geschäftsführer
 CEOs
 Dr. Roland Fleck
 Peter Ottmann

Registergericht
 Registration Number
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
 Member of



European Major Exhibition
 Centres Association



The Global Association of
 the Exhibition Industry

ganz Deutschland im vergangenen Jahr Kaufkrafteffekte von 1,55 Mrd. Euro ausgeblieben.

Planungen für Messeherbst laufen auf Hochtouren

Die Ankündigung der Bayerischen Staatsregierung stärkt die laufenden Vorbereitungen für den Restart im Messeherbst 2021 in Nürnberg. Als erste Veranstaltung ist die **European Coatings Show 2021** vom 14. bis 16.09.2021 in Nürnberg geplant. Rund 500 Aussteller haben sich bereits für die Leitmesse der internationalen Lack- und Farbenindustrie angemeldet. Vom 28. bis 30. September folgt mit der **FACHPACK** die Europäische Fachmesse für Verpackung, Technik und Prozesse. Bereits vor der Ankündigung der Staatsregierung hatten sich für die Veranstaltung, die vor Ort mit digitalen Zusatzangeboten geplant wird, knapp 800 Aussteller angemeldet. Nach der Ankündigung sollten die Aussteller- und Besucheranmeldungen weiter zunehmen. Zahlreiche weitere internationale Leitmessen und Kongresse sind für den Nürnberger Messeherbst geplant und erhalten mit dem heutigen Beschluss den stark erhofften Rückenwind.

Über die NürnbergMesse Group:

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse in analoger, hybrider oder digitaler Form. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **www.nuernbergmesse.de/presse**