

PRESSEKONFERENZ

Montag, 11. Juli 2022
NCC Ost, Saal Shanghai



Restart 2021 / Messesommer 2022



Messesommer 2022

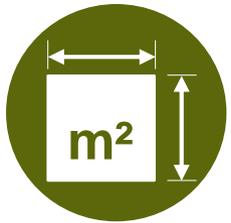
Messen 2022 in Nürnberg: 1. Halbjahr / Rückblick



> **6.200**
Aussteller



~ **200.000**
Besucher



> **228.000**
Nettofläche (m²)

The box contains the following logos:

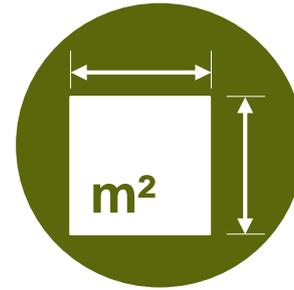
- pcim EUROPE
- Stone+tec Nürnberg
- IWA OUTDOOR CLASSICS
- ifh INTHERM
- EUROGUSS
- Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE — ESTABLISHED 2013 —
- Freizeit Touristik & Garten
- ENFORCE TAC
- FeuerTrutz
- smtconnect
- embeddedworld Exhibition & Conference ... it's a smarter world
- SENSOR+TEST DIE MESSTECHNIK-MESSE The Measurement Fair
- Interzoo



5.493
Aussteller



315.440
Besucher

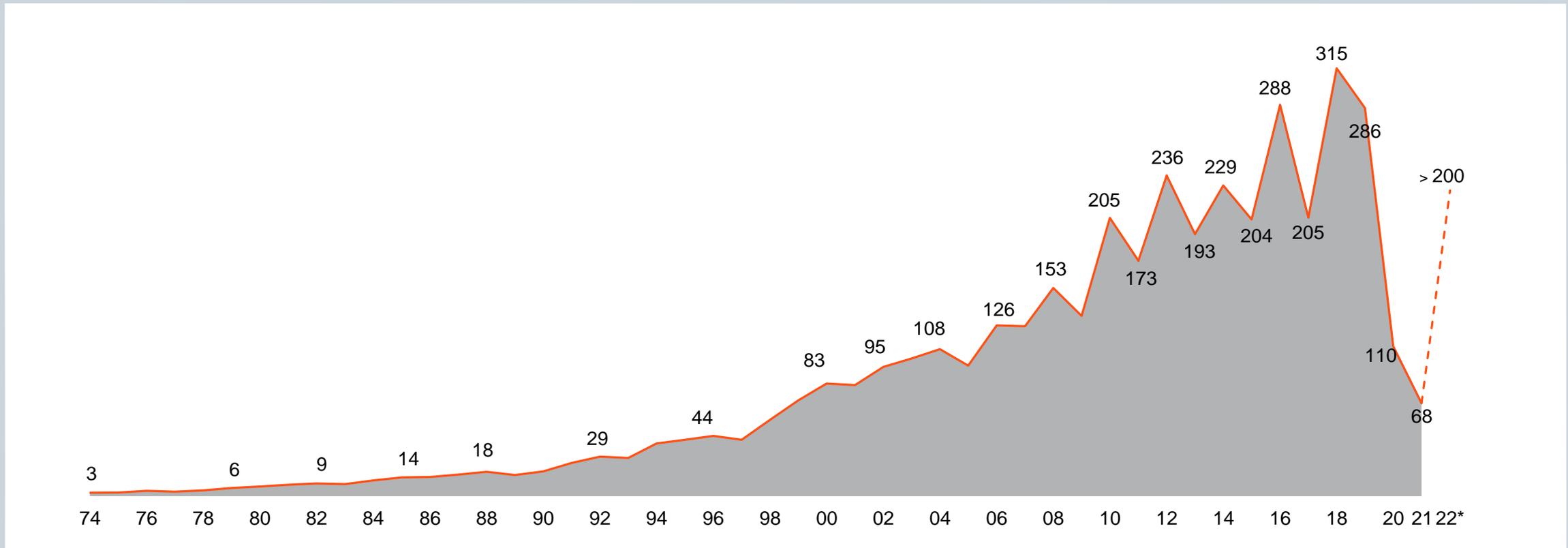


176.558
Nettofläche (m²)



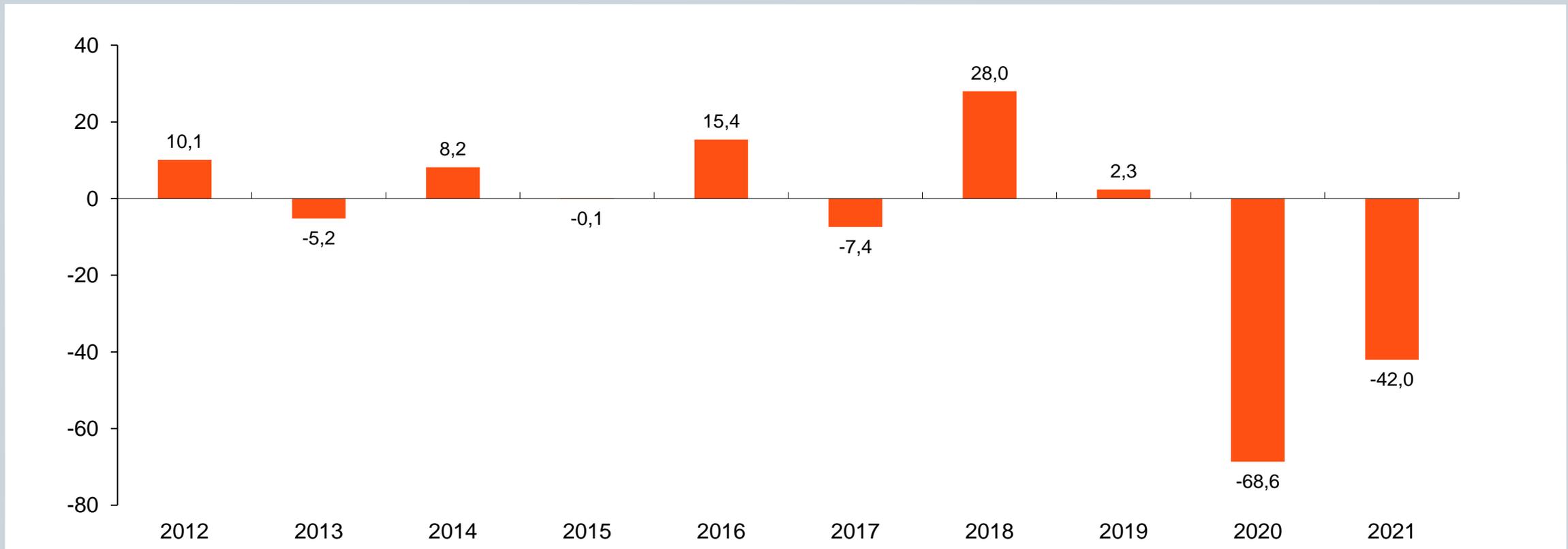
57
Präsenz-
veranstaltungen

Entwicklung Umsatz in Mio. € (ab 2001 Konzernzahlen)



	2018	2019	2020	2021
Umsatz	315,1	285,7	110,3	68,3
Konzerngewinn/- verlust*	28,0	2,3	-68,6	-42,0
EBITDA	67,9	34,8	-29,3	-4,4

Entwicklung Konzerngewinn/-verlust* in Mio. € 2012 - 2021



Fit durch die Krise

Einsparungen in 2021 durch Task Force „Phönix“

Einsparungen
von
Personalkosten

**10 Mio.
Euro**

Einsparungen
von
Sachkosten

**10 Mio.
Euro**

Einsparungen
von
Investitionen

**70 Mio.
Euro**

**Liquidität 2021
gesichert**

90 Mio. Euro Einsparungen

Fit durch die Krise

Mitarbeitende:
534 in Nürnberg
946 insgesamt weltweit

Stand: 31.03.2022



Fit durch die Krise

Investitionen in die Belegschaft



Neueinstellungen



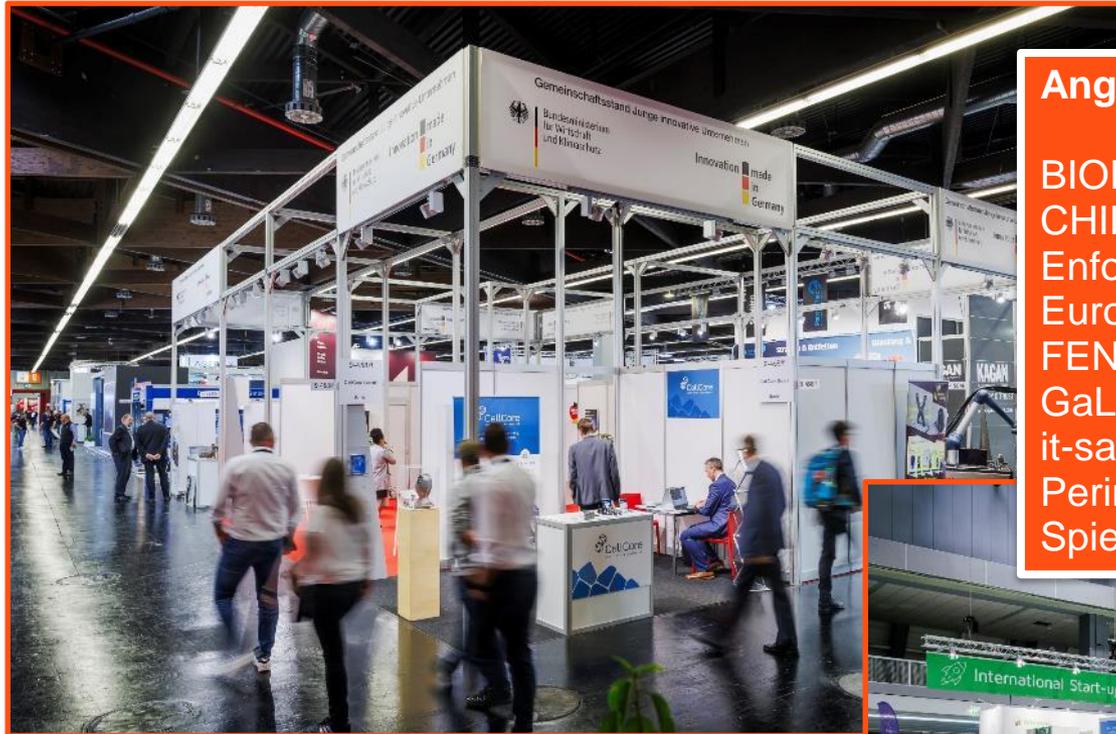
On-site + online
arbeiten



„Fit in Balance“

Messeplatz Nummer 1 für Startups

Mit 16 von insgesamt 58 geförderten Gemeinschaftsständen in Deutschland



Angebote für Startups auf:

BIOFACH/VIVANESS, BrauBeviale, CHILLVENTA, embedded world, Enforce Tac, EUROGUSS, European Coatings Show, FACHPACK, FENSTERBAU FRONTALE, FeuerTrutz, GaLaBau, HOLZ-HANDWERK, Interzoo, it-sa, IWA OutdoorClassics, MedtecLIVE, Perimeter Protection, POWTECH, Spielwarenmesse, SENSOR+TEST, SPS



Transformation des Geschäftsmodells

Digitale und hybride Veranstaltungen

Digitale Veranstaltungen 2021

BIOFACH2021 into organic
VIVANESS2021 into natural beauty

EUROGUSS MEXICO
BevialeMexico2021 eSpecial 16, 23, 30, March

Werkstätten:Messe 2021 Digital
MedtecLIVE

embeddedworld2021 Exhibition&Conference ...it's a smarter world
DIGITAL
HYDROGEN DIALOGUE 2021 SUMMIT & EXPO

Digitale Aussteller
2.031

Teilnehmer
34.900

Hybride Veranstaltungen 2021/22

FACHPACK 2021

MedtecLIVE

FeuerTrutz 2021
FeuerTrutz 2022

embeddedworld2022 Exhibition&Conference ...it's a smarter world

Digitale Aussteller Teilnehmer
2.408 13.345

Bevorstehende hybride Veranstaltungen 2022

BIOFACH2022 into organic

VIVANESS2022 into natural beauty

FACHPACK 2022

HYDROGEN DIALOGUE SUMMIT & EXPO

Transformation des Geschäftsmodells

Digital: Erstes Green-Screen-Studio in einem Messezentrum in Deutschland



Transformation des Geschäftsmodells

Neues Service Konzept: Service Buddies



Service Buddies sind alle – vom Azubi bis zum Bereichsleiter

Service Buddies nehmen Anliegen der Aussteller auf und initiieren den Lösungsprozess

Fähigkeiten aller Service-Partner werden verknüpft – vom Catering über Sicherheit und Reinigung bis hin zum Messestandbau



Transformation des Geschäftsmodells

Neues Service Konzept: LKW-Abrufsystem

- + Mehr Service für Kunden
- + Mehr Transparenz und Planbarkeit
- Reduziert Wartezeiten
- Reduziert den Verkehrsdruck rund um das Messezentrum



Neue Messekonzepte weltweit

In Brasilien, China, Indien, Indonesien, Italien, Saudi-Arabien und den VAE



Nachhaltigkeit

Wichtige Meilensteine



Nachhaltigkeit

Audi charging hub

Seit Dezember 2021

über 3.700 Ladevorgänge
über 5.500 Besucher



Verantwortung

Vom Impfzentrum zur Notunterkunft



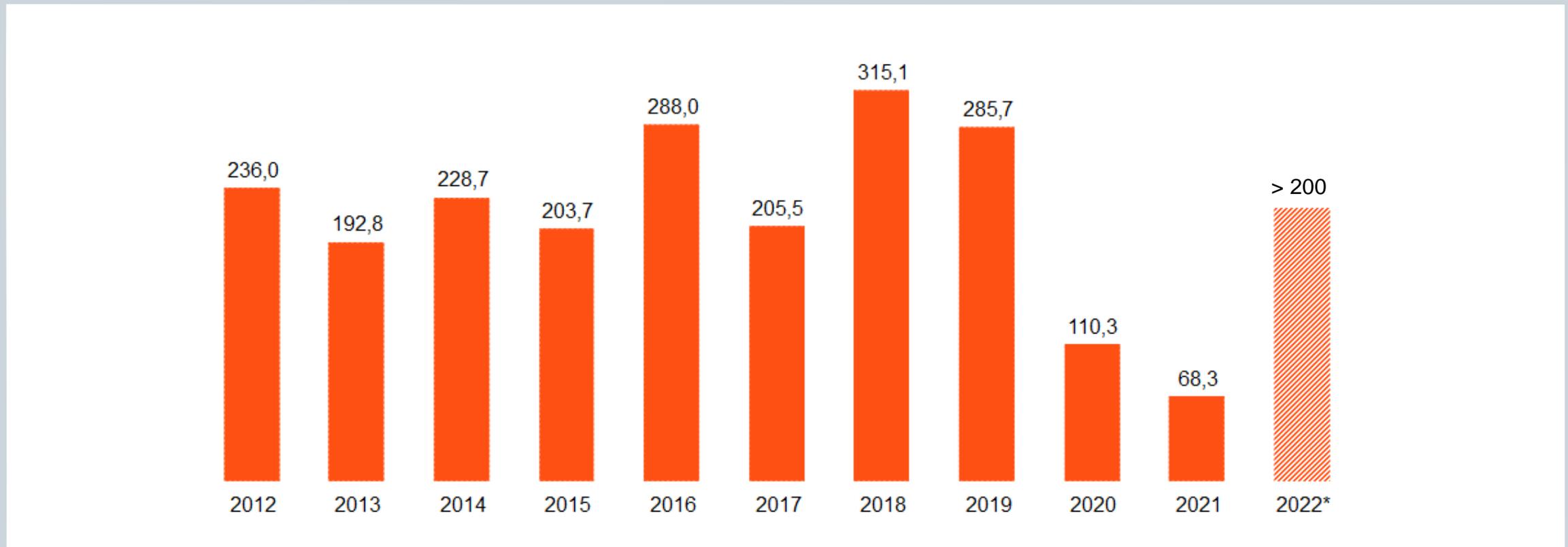
Ausblick

2. Halbjahr 2022 // 1. Halbjahr 2023

NÜRNBERG MESSE



Umsatz 2012-2021 in Mio. € mit Ausblick 2022



*2022: Hochrechnung

NÜRNBERG / MESSE