

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /  
 Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 08.12.2022

## Messebesucher spenden Pfand für den guten Zweck

**Gemeinsam Gutes tun: Oberbürgermeister Marcus König, NürnbergMesse-CEO Peter Ottmann und LionsClub-Präsident Wolf-Dieter Harrer haben heute zwei Pfandtonnen im Messezentrum Nürnberg in Betrieb genommen. Im Rahmen der Messe ConSozial wurden die von der NürnbergMesse und dem LionsClub gestifteten Tonnen aufgestellt, damit Messebesucher bei künftigen Veranstaltungen Pfand für den guten Zweck spenden können. Diese Spendengelder sollen dem Nürnberger Verein Straßenkreuzer e.V. zugutekommen, der Menschen in sozialer Not unterstützt und mit dem Geld Arbeitsplätze schaffen will. „Gutes tun und dabei nachhaltig handeln – eine gute Kombination. Noch besser ist es, dass der Straßenkreuzer e.V. von dieser Kombination profitiert. Der Straßenkreuzer ist eines der herausragenden sozialen Projekte in Nürnberg, das Unterstützung und Aufmerksamkeit verdient hat“, so Oberbürgermeister Marcus König. Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group, ergänzt: „Die Pfandtonne ist eine großartige Idee, die Nachhaltigkeit mit dem guten Zweck verbindet. Ich bin davon überzeugt, dass unsere Messe-Gäste mit Freude zum Erfolg der Aktion beitragen werden“. Die Idee zu der gespendeten Pfandtonne der LionsClubs entstand im Messezentrum, so Wolf-Dieter Harrer, einer der Organisationsleiter der insgesamt sieben teilnehmenden LionsClubs an der Consumenta: „Wir durften uns dort großzügig präsentieren und möchten mit unserer Spende jetzt gerne etwas zurückgeben.“**

Das Konzept hinter den Pfandtonnen stammt vom Nürnberger Startup „Pfandnetzwerk“ und ist so einfach wie gut: Mit dem Einwerfen ihrer Pfandflaschen können Messebesucherinnen und -besucher künftig ihr Pfand für die gute Sache spenden. Mit vier weiteren Pfandtonnen im Stadtgebiet Nürnberg hat das Pfandnetzwerk bereits über 10.500 Pfandflaschen gesammelt.

Die Kosten für die Anschaffung einer Pfandtonne hat die NürnbergMesse übernommen, eine dritte Pfandtonne soll in Kürze dazukommen. Zwei Mitarbeiterinnen der NürnbergMesse hatten den Kontakt zum Straßenkreuzer und Pfandnetzwerk vermittelt. Mit der Aktion wird die

NürnbergMesse GmbH  
 Unternehmenskommunikation  
 Corporate Communications  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Germany  
 T +49 9 11 86 06-80 28  
 F +49 9 11 86 06-12 80 28  
 presse@nuernbergmesse.de  
 www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates  
 Chairman of the Supervisory Board  
 Marcus König  
 Oberbürgermeister  
 der Stadt Nürnberg  
 Lord Mayor of the  
 City of Nuremberg

Geschäftsführer  
 CEOs  
 Prof. Dr. Roland Fleck  
 Peter Ottmann

Registergericht  
 Registration Number  
 HRB 761 Nürnberg

Mitglied der  
 Member of


 European Major Exhibition  
 Centres Association


 UFI  
 Member  
 The Global Association of  
 the Exhibition Industry

Messegesellschaft zum nunmehr zehnten Partner und vierten Standort des Pfandnetzwerks.

### **Über die NürnbergMesse Group**

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Rund 900 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren. Ihre Veranstaltungen sichern Arbeitsplätze und generieren jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und ganz Deutschland. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der Klimaneutralität bis 2028.

### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Dr. Ulf Santjer  
T +49 9 11 86 06-80 28  
M +49 170 56 58 228  
ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel  
T +49 9 11 86 06-85 15  
M +49 170 70 57 646  
maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [www.nuernbergmesse.de/presse](http://www.nuernbergmesse.de/presse)