



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Bengaluru/Nürnberg, 28.04.2023

Happy Birthday! NürnbergMesse India schreibt zehnjährige Erfolgsgeschichte

- Indische Tochtergesellschaft feiert zehnjähriges Bestehen mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern in Bengaluru
- Erfolgsgeschichte: Insgesamt über 70 Messen mit 1 Mio. Besuchern für die indischen Wachstumsbranchen durchgeführt
- Premiere: Neue Konferenz mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Lieferkettenmanagement im September in Neu-Delhi geplant

Die NürnbergMesse India feiert ihren zehnten Geburtstag und blickt auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück: Gegründet im April 2013 hat die Tochtergesellschaft der NürnbergMesse insgesamt bereits über 70 Veranstaltungen durchgeführt, rund eine Million Besucher begrüßt und ist heute eine der führenden Messegesellschaften auf dem Subkontinent. Im Rahmen einer Firmenfeier mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern, die ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stand, gratulierten auch die beiden CEOs der NürnbergMesse: „Mit ihren Fachmessen in den Wachstumsbranchen Indiens wie Holzverarbeitung, Film oder Bio-Lebensmittel bietet die NürnbergMesse India seit über einem Jahrzehnt starke Plattformen für indische und internationale Unternehmen“, so Prof. Dr. Roland Fleck, CEO NürnbergMesse Group. Sein CEO-Kollege Peter Ottmann ergänzt: „Unser Dank und die Anerkennung gilt einer indischen Tochtergesellschaft, die vor zehn Jahren mit einer kühnen Idee gestartet ist und heute zu einer der tragenden Säulen des Auslandsmessegeschäfts in der NürnbergMesse Group geworden ist!“ In den kommenden Jahren wird die NürnbergMesse India vor allem die Nachhaltigkeit forcieren. „Mit innovativen Messekonzepten wollen wir weiterwachsen und nicht nur nachhaltige Technologien, sondern auch die nachhaltige Durchführung von Messen in den Mittelpunkt stellen“, so Sonia Prashar, die seit Gründung die NürnbergMesse India als Geschäftsführerin leitet.

Die Messemanagerin kündigte im Rahmen der Geburtstagsfeier eine Premiere an: Ab September 2023 startet mit der Konferenz

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Marcus König
Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEOs
Prof. Dr. Roland Fleck
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS INDIA ein neues Veranstaltungsformat, das sich auf Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeit fokussiert und damit ökologisch und sozial verantwortliche Geschäftspraktiken fördert. Auf der dreitägigen Veranstaltung in Neu-Delhi werden sich internationale Vorreiter auf dem Gebiet des nachhaltigen Lieferkettenmanagements mit ihren Best Practices auf dem Weg zu einer nachhaltigen Zukunft präsentieren.

Nachhaltigkeitsinitiativen in Indien

Mit verschiedenen Initiativen unterstützt die indische Regierung die Entwicklung einer nachhaltigen Produktion, beispielsweise durch „Make in India“, „Atmanirbhar Bharat“ („selbständiges Indien“), „Zero Defect & Zero Effect“ sowie in der „National Mission for Sustainable Agriculture“. In seiner G20-Präsidentschaft räumt Indien mit dem Slogan „Eine Erde, eine Familie, eine Zukunft“ den Maßnahmen gegen den Klimawandel hohe Priorität ein. Mit Plattformen für nachhaltige Angebote und Technologien wie der BIOFACH INDIA sowie der nachhaltigen Durchführung von Messen trägt die NürnbergMesse India bereits zu diesen Initiativen bei.

Erfolgsgeschichte NürnbergMesse India

Ihre ersten Schritte auf dem indischen Markt machte die NürnbergMesse 1992 mit einem Pavillon für deutsche Unternehmen auf der Fachmesse Agrotech in Chandigarh in Nordindien. Seitdem war die NürnbergMesse durch die Deutsch-Indische Handelskammer (IGCC) auf dem Subkontinent vertreten. Mit der ersten BIOFACH India 2009 folgte der nächste Entwicklungsschritt. Nach mehreren erfolgreichen Durchführungen gründete die NürnbergMesse 2013 ihre 100%ige Tochtergesellschaft in Indien, aktuell präsent mit Büros in Neu-Delhi, Mumbai und Bengaluru und derzeit 49 Mitarbeitern. Mit der Akquisition der „Wood Events“ 2018 etablierte sich die NürnbergMesse India unter den bedeutendsten Messegesellschaften auf dem Subkontinent.

Wachstumsmarkt Indien

Heute umfasst das Portfolio der NürnbergMesse India 17 Messen und Konferenzen für verschiedene Branchen, darunter Bio-Lebensmittel, Holzverarbeitungstechnologie, Rundfunk und Infotainment, Matratzen und passiver Brandschutz. Indien ist einer der großen Wachstumsmärkte der Weltwirtschaft. Erleichterungen bei Geschäftsabläufen, die Verbesserung der Infrastruktur und Anreize für die verarbeitende Industrie haben die Entwicklung der indischen Industrie gefördert und zu einer vielversprechenden Geschäftsentwicklung geführt.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren. Ihre Veranstaltungen sichern Arbeitsplätze und generieren jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und ganz Deutschland. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der Klimaneutralität bei der Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse