

NÜRNBERG / MESSE



Die **NürnbergMesse Group** ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt mit Tochtergesellschaften in Deutschland und weltweit. Ihr Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse. Als wichtiger Wirtschaftsmotor übernimmt sie Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr Handeln richtet sie nach den 17 „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen aus.



Editorial 02

NürnbergMesse

innovativ 04

nachhaltig 16

wirtschaftlich 26

 www.nuernbergmesse.de/finanzjahr

Alle wichtigen Finanzkennzahlen online.



IM PULS

E Für Menschen aus der ganzen Welt bieten wir mit unseren Messen und Kongressen Marktplätze der Innovation, Foren des Wissensaustauschs und Orte der Wiedersehensfreude.



Die CEOs, Prof. Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann, heute und 2011.

**Liebe Aussteller und Besucher,
liebe Kunden und Partner,
sehr geehrte Damen und Herren,**

mit 155 Veranstaltungen weltweit, an denen sich über 23.000 Aussteller und mehr als 989.000 Besucher beteiligt haben, war 2022 fast schon wieder ein normales Messejahr. Fast, weil das erste Quartal immer noch von der Pandemie geprägt war. Aber was sind schon drei Monate, wenn das Gesamtergebnis wieder an die erfolgreichen Jahre vor der Pandemie heranreicht? Das starke Comeback unserer Präsenzmessen führte zu einem deutlichen Umsatzsprung auf 257 Mio. Euro.

Trotz der Stapelkrise aus Pandemie, Krieg und hohen Energiepreisen: Unser Geschäftsmodell Messe ist intakt! Der erfolgreiche Messesommer und -herbst ist das Ergebnis harter Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wäre ohne das Vertrauen und die Loyalität unserer Kunden und Partner nicht möglich gewesen. Dafür bedanken wir uns herzlich! Im Messejahr 2023 kehren wir zum gewohnten Rhythmus aus turnusgemäß veranstaltungsschwächeren ungeraden und stärkeren geraden Messejahren zurück.

Dennoch wird 2023 für uns alles andere als gewöhnlich sein! Seit 2011 führen wir gemeinsam die NürnbergMesse. Seitdem haben nicht nur wir uns verändert – wie der Fotovergleich 2011 und heute zeigt. Als Doppelspitze haben wir die NürnbergMesse in den letzten zwölf Jahren zu einer der größten Messegesellschaften Deutschlands und Europas entwickelt.

Wir haben gemeinsam internationale Tochtergesellschaften gegründet – vor genau zehn Jahren in Indien – und damit die Internationalisierung des Unternehmens vorangetrieben. Wir haben ein goldenes Messejahrzehnt erlebt und jährlich neue Veranstaltungs- und Umsatzrekorde gefeiert – bis zur Corona-Pandemie, der schwersten Krise in der fast fünfzigjährigen Unternehmensgeschichte. Insbesondere in diesen stürmischen Zeiten hat sich die vertrauensvolle Zusammenarbeit als Tandem bewährt. Heute steht das Unternehmen mit seiner Zukunftsformel „onsite plus online“ auf starken Beinen.

Nach zwölf Jahren in der Führungsspitze habe ich nun entschieden, ab 1. August 2023 in den Ruhestand zu treten. Ich danke meinem geschätzten Kollegen Peter Ottmann, der die Geschäfte dann – zusammen mit einer starken zweiten Führungsebene – weiterführen wird, für die über die Jahre hinweg stets vertrauensvolle Zusammenarbeit. Ganz in diesem Sinne haben wir die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der NürnbergMesse mit unserer neuen Unternehmensstrategie bis 2026 gemeinsam gestellt.



Herzlichst
Ihre

Prof. Dr. Roland Fleck
CEO NürnbergMesse Group

Peter Ottmann
CEO NürnbergMesse Group

EMMO TIO NEN

Raum fürs Erleben: Begeisterung, Inspiration und das Miteinander sind zurück in den Messehallen und werden über digitale Formate vervielfacht. Unsere Formel aus onsite plus online schafft die besten Bedingungen für Innovationen.

ZAHLEN UND FAKTEN

841.612 m²

Gesamtnettofläche



Innovativ

Weltweit finden Messen und Kongresse der NürnbergMesse Group statt. Menschen treffen sich zum Austausch und werden dabei von innovativen digitalen Services und Angeboten begleitet.



989.338

Besucher

23.457

Aussteller

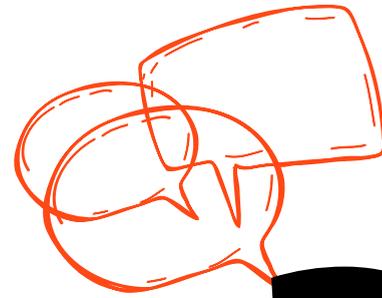


155

Veranstaltungen weltweit

44

bei den internationalen
Tochtergesellschaften

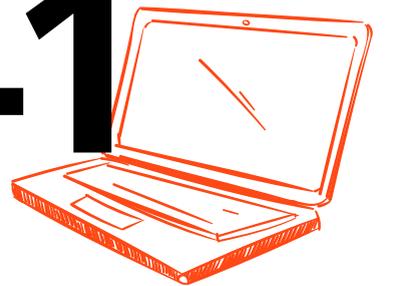


39%

Aussteller aus dem Ausland

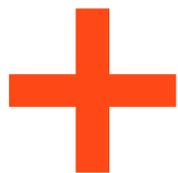
29.441

registrierte Teilnehmer auf
den digitalen Plattformen



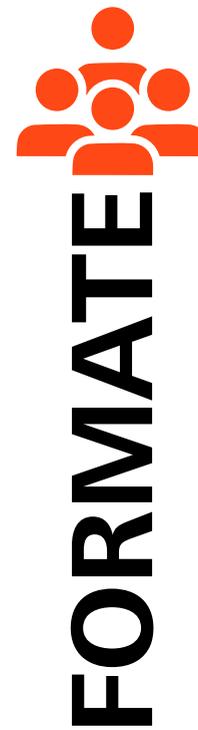
Unsere Zukunftsformel lautet „onsite plus online“. Denn auf unseren Veranstaltungen geht es um die richtige Mischung aus starker Präsenz und passenden digitalen Mehrwerten. Auf diese Weise vermischen sich persönlicher Austausch und digitaler Wissenstransfer zu neuen aufregenden Veranstaltungskonzepten.

ON SITE LINE



MEHRWERT

Hybride Veranstaltungen machen die Teilnahme an den wichtigen Branchentreffen aus der ganzen Welt noch einfacher. Von den digitalen Erweiterungen profitieren ebenso die Messeteilnehmer vor Ort. Das zeigen auch aktuelle Nutzerzahlen: Beispielsweise bei der embedded world nutzte jeder dritte Fachbesucher auch die digitale Plattform vor Ort.



1. WAS SIND HYBRIDE VERANSTALTUNGEN?

Aus der Kombination aus Präsenzmesse und sinnvollen digitalen Erweiterungen ergeben sich Mehrwerte für Aussteller und Besucher – vor Ort und im Home-office. Hybride Veranstaltungen verlängern das Branchenerlebnis über die Messelaufzeit hinaus und bieten neue Möglichkeiten für das Netzwerken und die Kundenakquise.

2. WIE PROFITIEREN TEILNEHMER?

Digitale Erweiterungen sorgen für die optimale Messenvorbereitung. Beispielsweise zeigt der interaktive Hallenplan alle wichtigen Aussteller auf einen Blick. Mit Matchmaking-Tools können bereits vor der Messe Termine zwischen Ausstellern und Besuchern vereinbart werden. Online-Vorträge oder -Experteninterviews bieten weiteres Branchenwissen.

3. WELCHE ERKENNTNISSE SAMMELN WIR?

Wir entwickeln unsere digitalen Produkte und Plattformen permanent weiter, um für unsere Kunden außergewöhnliche hybride Messeerlebnisse zu schaffen. Wir integrieren stetig neue Funktionalitäten, Produkte und Formate. Dabei steht immer die Begegnung von Menschen im Mittelpunkt – onsite, online und hybrid.

HYBRIDE VERANSTALTUNGEN



DIGITALE PLATTFORM



DIGITALE ANGEBOTE

Matchmaking

Die passende Lösung auf eine Frage finden. Das digitale Matchmaking bringt Fachbesucher mit den passenden Ausstellern zusammen.

Streaming

Unsere Konferenzen erreichen jetzt noch mehr Menschen. An gestreamten Inhalten können Expertinnen und Experten rund um den Globus teilnehmen.

Communities

Die Branchenplattformen für vor, nach und während der Messe sind unsere digitalen Communities. Dort tauschen sich Expertinnen und Experten aus, beispielsweise auf it-sa 365.



„Rund um unsere Messen sind viele neue, digitale Anwendungen hinzugekommen. Damit verbunden ist die technische, organisatorische und prozessuale Implementierung im Unternehmen.“

Kristin Schreiner,
Business Analyst



„Besonders in den letzten Jahren ist viel passiert und mit jeder Veränderung entstehen neue Chancen. Viele wissen gar nicht, welche Art von Digitalisierung, IT und Technologie hinter jeder einzelnen Messe steckt.“

Marvin Adams,
Head of App & Data



AUFGABEN

Mobile

Wir entwickeln mobil optimierte Fachmesse-Apps und formulieren die mobile Strategie für die Zukunft.

Data Governance

Durch die Strukturierung von Daten schaffen wir die Basis für qualitative Informationen.

Data Integration

Über eine zentrale Datenplattform vereinfachen wir den Austausch und stellen die Daten am richtigen Ort und zur richtigen Zeit zur Verfügung.

Digital Sales

Wir ermöglichen die Standardisierung von Vertriebsprozessen und diversifizieren den Kundenkontakt durch die Implementierung einer CRM-Software.

Group IT

Mit einer integrierten IT-Infrastruktur fördern wir die internationale Zusammenarbeit innerhalb der NürnbergMesse Group.

Enterprise Architecture Management

Mit EAM zeigen wir den Status quo unserer IT-Architektur in Verbindung mit unserem Business Model auf und planen zukünftige Transformationen.

Digital Projects

Mit unserem Know-how unterstützen wir die Implementierung digitaler Projekte.

ONSITE + ONLINE

Digitale Services und Angebote ergänzen das Messeerlebnis vor Ort um Mehrwerte für Aussteller und Besucher. Während sich in den Messehallen die Expertinnen und Experten der Branchen treffen, findet auch auf digitaler Ebene ein Austausch statt: Aussteller und Besucher vernetzen sich und vereinbaren Termine, diskutieren Herausforderungen der Branchen und Innovationen und verfolgen per Livestream Konferenzen oder Foren. Nach und vor der Messelaufzeit treffen sich die Branchen-Communities online auf den jeweiligen Plattformen der Messen.

Die Schnittstelle zwischen Messeveranstaltung und IT bildet die Abteilung „Anwendungsentwicklung & Datenmanagement“. Die Kolleginnen und Kollegen entwickeln neue Applikationen für Aussteller und Besucher und treiben damit die Digitalisierung des Unternehmens voran. Dabei steht die Professionalisierung des Datenmanagements stets im Mittelpunkt.

„Als neue Mitarbeiterin bei der NürnbergMesse war ich schon überrascht, mit welchen innovativen Konzepten sich die vermeintlich analoge Messengesellschaft beschäftigt.“

Aysel Majic,
Managerin Application Development



„Die Digitalisierung unserer Business-Prozesse und die gesamte digitale Transformation bedeuten für uns ein enormes Entwicklungsfeld.“

Andrés Gfall,
Manager Application Development



TRANS digital flexibel einfach MA TION FOR

HEISSER MESSE HERBST

„In unseren Messehallen herrschte eine ganz besondere Wiedersehensfreude!“

Nach dem Ende aller **Veranstaltungsverbote im Frühjahr** startete das **Messejahr 2022 verspätet an den deutschen Messeplätzen**. Erstmals fand auch in Nürnberg ein Großteil der Messen in den Sommer- und Herbstmonaten statt. Ein absolutes Novum, denn viele internationale Fachmessen finden in der Regel im Winterhalbjahr statt.

In der Folge war viel Flexibilität von Ausstellern und Besuchern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der NürnbergMesse und ihren ServicePartnern gefordert. Schließlich mussten innerhalb weniger Monate gemeinsam mit den Partnern und Ausstellern passende Sommer- und Herbsttermine gefunden und geplant werden. Prozesse, die sich über Jahre eingespielt hatten, wurden neu gedacht – und stießen nicht selten an ihre Grenzen.

Doch es war aller Anstrengung wert: Aussteller und Besucher erlebten auch im Sommer und Herbst 2022 volle Messehallen. Mit EUROGUSS, embedded world, FeuerTrutz, HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE, BIOFACH und VIVANESS, GaLaBau (im Bild) und HYDROGEN DIALOGUE bis hin zu POWTECH, FACHPACK, Chillventa und it-sa begeisterte die zweite Jahreshälfte mit echten Messehighlights.

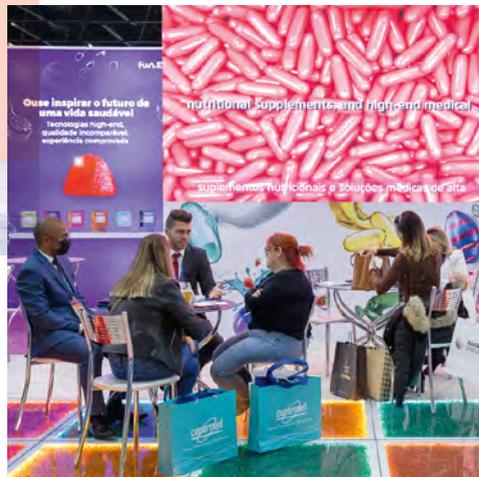
53 Veranstaltungen im Messezentrum Nürnberg mit über 10.000 Ausstellern und rund 400.000 Besuchern auf über 400.000 gebuchten Quadratmetern allein im zweiten Halbjahr trugen einen wesentlichen Teil zum Geschäftsergebnis 2022 bei. Gleichzeitig sendete die große Teilnahme – sogar zu den Ersatzterminen im Sommer und Herbst – ein deutliches Zeichen: Das Marketinginstrument Messe hat auch nach der Pandemie nichts an Strahlkraft verloren.

Die „Pet“ ist die wichtigste Fachmesse der Heimtierbranche in Südamerika.



Das Team der NürnbergMesse Brasil bei der Premiere der Haus Decor Show.

Seit 25 Jahren zeigt die FCE Pharma Innovationen der Kosmetikindustrie.



ETABLIERTES MESSEPORTFOLIO

Das Portfolio der NürnbergMesse Brasil umfasst 15 Veranstaltungen in den Sektoren Pharmazie und Kosmetik, Labortechnik und Biotechnologie, Glastechnologie, Heimtier- und Veterinärbedarf, Farben und Lacke sowie Retail. Damit fokussieren die Messen und Kongresse in São Paulo die wichtigen Wachstumsbranchen der brasilianischen Wirtschaft.

Rund um ihre Veranstaltungen bietet die brasilianische Tochtergesellschaft zahlreiche Services für Aussteller an, beispielsweise Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen sowie beim Messestandbau.

NEUE THEMENVIELFALT

Die NürnbergMesse Brasil hat ein Auge auf Trendthemen und entwickelt passende Formate je nach Branche und Kunden. Bei ihrer neuen hybriden Veranstaltungsreihe C.HOC geht es um die Blockchain-Technologie. Das Thema Wasserstoff wird bei der Brazil Edition des HYDROGEN DIALOGUE diskutiert. Die neue Haus Decor Show erweitert die bestehende Messe Expo Revestir um das Themenfeld Inneneinrichtung und -design. Mit der Brazilian Footwear Show wächst das Portfolio um eine weitere umsatzstarke Branche.

FEITO NO BRASIL!

Gemacht in Brasilien – für Brasilien. Die NürnbergMesse Brasil ist eine echte Ideenschmiede. Mit viel Mut und Kreativität erschaffen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in São Paulo immer wieder neue Messeerlebnisse und Formate, zugeschnitten auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Branchen und Kunden.



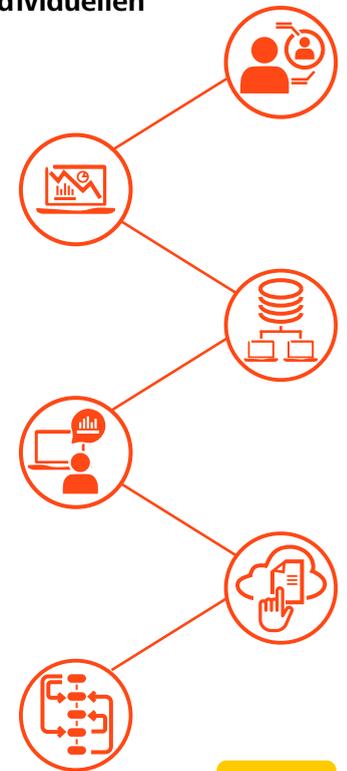
Gemeinsam mit Hiria entwickelt die NürnbergMesse Brasil hybride Eventformate.

HYBRIDE FORMATE UND EVENTS

Digitale Veranstaltungsformate entwickelt sie über ihre Tochtergesellschaft, die „Hiria a NürnbergMesse Brasil Business“, und zählt damit bereits zu den wichtigsten Organisatoren von Kongressen und Konferenzen im brasilianischen Markt. Ihre Expertise setzt sie bei der Organisation von vielfältigen Events wie dem Mountainbike Worldcup oder der Catarina Aviation Show ein.

AUS DEM DIGITALLABOR

Mit „Nilab“ bietet die NürnbergMesse Brasil erstmals eine eigene App zur Marktrecherche und Lead-Generierung an. Mithilfe von künstlicher Intelligenz und auf Basis von Teilnahmedaten ihrer Veranstaltungen und öffentlichen Branchendaten generiert die App ein digitales Branchenverzeichnis. Als Desktop- und Mobile-Variante kann die Anwendung zum Netzwerken genutzt werden.



BE WUSST SEIN

Die Veranstaltungen
der NürnbergMesse
sind weltweit wichtige
Plattformen für das
Thema Nachhaltigkeit.

ZAHLEN UND FAKTEN

2028



Bis 2028 will die NürnbergMesse ihre
Energieversorgung klimaneutral gestalten

Nachhaltig

Die NürnbergMesse übernimmt Verantwortung in vielerlei Hinsicht: Ihre Veranstaltungen sind wichtige Plattformen für nachhaltige Technologien und werden immer nachhaltiger durchgeführt. Ihr Handeln richtet sie an den 17 Sustainable Development Goals aus.



75 %



soll das regionale
Einkaufsvolumen bis
2025 betragen

50 %



der Speisen bei Lehrieder
sind vegetarisch oder vegan

100 %



Ökostrom bei der NürnbergMesse

15 %

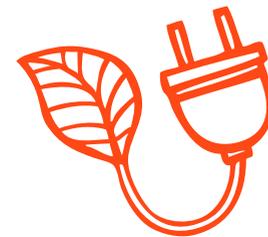


Wasser und

20 %



Müll will die NürnbergMesse
bis 2025 einsparen



3,7 Mio. kWh

Strom wurden durch die
„Energieoffensive“ eingespart,
welche die NürnbergMesse
bereits 2015 gestartet hat

2000



weitere E-Ladepunkte werden in
den kommenden drei Jahren installiert



NACH HALTIG LEBEN



Umweltgerechte Verpackungen sind auf der BIOFACH und der FACHPACK ein wichtiges Thema.

„Unsere Veranstaltungen sollen weltweit Plattformen für nachhaltige Innovationen sein.“



Visionen von grünen urbanen Lebensräumen zeigt die GaLaBau.

Biologisch erzeugte Lebensmittel sind längst kein Trendthema mehr, sondern Alternative für die Zukunft.



Die Messen und Kongresse der NürnbergMesse sind Plattformen für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Sie bieten Ausstellern den Präsentationsraum für ihre Innovationen und rücken mit Sonderschauen und Fokusthemen Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt. In Nürnberg und weltweit treffen Aussteller auf ein begeistertes Fachpublikum.

BIOFACH
into organic

Die Weltleitmesse ist die Vorreiterin in Sachen Nachhaltigkeit. Seit über 20 Jahren präsentiert sich die internationale Branche für Biolebensmittel in Nürnberg und gestaltet die nachhaltige Transformation der Ernährungswirtschaft – „vom Acker bis zum Teller“. Mit sieben Ablegern in Brasilien, China, Indien, Japan, Saudi-Arabien, Thailand und in den USA steht die Marke „BIOFACH“ für zertifizierte Bioprodukte.

GaLaBau

Auf der GaLaBau zieht sich das Thema Nachhaltigkeit wie ein roter Faden durch das Veranstaltungsprogramm – oder besser als blaue Linie, die Besucher 2022 zu nachhaltigen Angeboten führte. Wie werden die nachhaltigen Städte der Zukunft aussehen? Wie schafft man grüne Lungen im urbanen Raum? Das alles sind Fragen, die bei der GaLaBau 2022 diskutiert wurden.

FACHPACK

Umweltgerecht verpackt oder gar unverpackt? Nachhaltigkeit ist auch auf der europäischen Fachmesse für Verpackung, Technik und Prozesse das Thema schlechthin. Erforderliche Nachhaltigkeitsanstrengungen und regulatorische Veränderungen führen zu neuen Technologien vom Maschinenbau über Verpackungsmaterialien und Design bis zum Recycling.

ENERGIE AUTARK NACHHALTIG



Photovoltaik

Mit 20 Megawattpeak entsteht Bayerns leistungsstärkste Photovoltaikanlage mit bayerischer Beteiligung auf den Dächern der NürnbergMesse. Damit wird die Messegesellschaft unabhängiger und nachhaltiger bei ihrem Stromverbrauch.



Batteriespeicher

Doppelt nachhaltig: Der eigenerzeugte Solarstrom kann mit einem 7,7 MWh Batteriespeicher aus gebrauchten Autobatterien zwischengespeichert und auch dann verbraucht werden, wenn keine Sonne scheint.



Wasserstoff

In einer geplanten zweiten Ausbaustufe kann die Photovoltaikanlage um einen Wasserstoffspeicher ergänzt werden. Damit könnte die NürnbergMesse einen Autarkiegrad beim Stromverbrauch von über 75 % erreichen.



Klimaneutral

Bis 2028 will die NürnbergMesse ihre Energieversorgung klimaneutral gestalten. Eine zentrale Rolle spielt dabei die eigene und nachhaltige Erzeugung von Solarstrom.

Mit der Modullegung der ersten von bald 21.000 Photovoltaikmodulen auf den Dächern des Messezentrums startete die NürnbergMesse im März 2023 die erste Ausbaustufe ihres geplanten Hybridkraftwerks. Mit Solarpaneelen auf neun Gebäudedächern wird die NürnbergMesse bald auf einer Gesamtfläche von 75.000 Quadratmetern eigenen Solarstrom erzeugen.

Das Ziel ist die klimaneutrale Energieversorgung der NürnbergMesse bis 2028. Eine zentrale Rolle spielt dabei das NürnbergMesse-Hybridkraftwerk, das im ersten Bauabschnitt aus einer Photovoltaikanlage und einem Batteriespeicher besteht. Dieser ermöglicht es der NürnbergMesse, möglichst viel vom eigenproduzierten Solarstrom selbst zu nutzen und Lastspitzen beim Strombezug aus dem Netz zu reduzieren.

Doch damit nicht genug: In einer weiteren Ausbaustufe sollen Photovoltaikmodule auf insgesamt 17 Gebäuden und einer Fläche von bis zu 150.000 Quadratmetern installiert werden. Damit erreicht die Anlage eine Gesamtleistung von rund 20 Megawattpeak – in etwa der Stromverbrauch einer Kleinstadt mit 20.000 Einwohnern.

Herz der Anlage ist eine Innovation: der sogenannte „Digitale Zwilling“. Das Instrument für Planung und Betrieb des Hybridkraftwerks hat die optimale Dimensionierung der Anlagekomponenten für das Messegelände errechnet und wird beim Betrieb der Anlage ein intelligentes Last-Management bereitstellen.

„Mit dem Hybridkraftwerk und den von Zaha Hadid entworfenen Messehallen haben wir die energieeffizientesten Hallen und die nachhaltigste Energieerzeugung!“

Prof. Dr. Roland Fleck, CEO der NürnbergMesse Group

MODULLEGUNG IM MESSEZENTRUM

Gemeinsam mit dem Bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder sowie den beiden Aufsichtsratsvorsitzenden, dem Bayerischen Finanzminister Albert Füracker und Nürnbergs Oberbürgermeister Marcus König, brachten die CEOs der NürnbergMesse Prof. Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann die ersten Photovoltaikmodule auf die Messedächer.



1.

Messegesellschaft weltweit mit einem eigenen Hybridkraftwerk

>75%

ihres Eigenbedarfs an Strom will die NürnbergMesse künftig selbst produzieren

20 MWp

Ziel: Bayerns leistungsstärkste Photovoltaikanlage



100% LED-POWER

Bis zum Sommer 2023 stellt die NürnbergMesse die komplette Hallenbeleuchtung des Messezentrums auf energiesparende LED-Leuchten um. Dabei tauscht sie rund 18 Kilometer Leuchtstoffröhren aus.

Lehrieder versorgt Messegäste und Mitarbeiter mit Speisen und Getränken und legt dabei großen Wert auf Nachhaltigkeit.

UMWELTFREUNDLICHES CATERING

Bei Lehrieder ist Nachhaltigkeit Teil der Unternehmensphilosophie. Die Catering-Tochtergesellschaft der NürnbergMesse ist per „Green Globe“-Zertifizierung ein nachhaltiges Unternehmen und bietet seit 2011 umweltfreundliche Event-Caterings an, sogenannte „Green Meetings“. Nachhaltigkeit betrachtet Lehrieder aus drei Perspektiven: ökologisch, sozial und ökonomisch.

Ökologisch: Bei der Auswahl der Lebensmittel legt Lehrieder mit dem Konzept „Naturliebe Küche“ großen Wert auf die regionale Herkunft und Bio-Zertifizierung und kooperiert dabei mit landwirtschaftlichen Betrieben und regionalen Partnern. Größtenteils verwendet Lehrieder Geschirr aus Porzellan. Wenn Einweggeschirr zum Einsatz kommt, ist es aus nachwachsenden Rohstoffen. Um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden, baut Lehrieder die Recyclingsysteme stetig aus.

Sozial: Darüber hinaus achtet Lehrieder auf eine zeitgemäße und gleichberechtigte Personalstruktur und besetzt traditionell Führungspositionen mit einem hohen Frauenanteil. Eine diverse Belegschaft mit 20 Nationalitäten sorgt nicht nur bei der Kreation der Speisen für eine erfrischende Vielfalt.

Ökonomisch: Beim täglichen Betrieb achtet Lehrieder auf einen möglichst geringen CO₂-Fußabdruck. So werden bei Fahrten kurze und effiziente Wege genutzt. Beim Einsatz der Firmenfahrzeuge wird auf das tatsächlich notwendige Transportvolumen geachtet. Lehrieder lässt die eigenen Treibhausgasemissionen erfassen und gleicht diese seit 2018 durch verschiedene Klimaschutzprojekte aus. Seit 2019 ist Lehrieder Unterstützer der Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima.



RESSOURCEN SCHONEN

Um Ressourcen zu schonen, reduziert die NürnbergMesse in den kommenden Jahren sukzessive die Teppichverlegung auf ihren Messen und Kongressen. Die veranstaltungsbezogene Beschilderung wird durch das digitale Navigations- und Informationssystem „myLocation“ ersetzt. Die NürnbergMesse verwendet ausschließlich Ökostrom und reduziert den Wasser- und Energieverbrauch kontinuierlich.



KLIMAFREUNDLICHE ANREISE

Ein nachhaltiger Messebesuch beginnt mit der klimafreundlichen Anreise. Die direkte Anbindung des Messezentrums Nürnberg mit der U-Bahn an den Schienenfernverkehr ermöglicht eine entspannte und klimafreundliche Anreise. Mit dem DB-Veranstaltungsticket reisen Aussteller und Besucher sogar vergünstigt. Für die Anreise mit dem E-Fahrzeug werden die bestehenden Ladesäulen in den nächsten drei Jahren um 200 weitere E-Ladepunkte ausgeweitet.

DAS JAHR 2022

Nach dem Ende der Corona-Einschränkungen macht die NürnbergMesse einen Umsatzsprung auf 257 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2022.

Mit einer neuen Strategie und Unternehmenswerten richtet sich die NürnbergMesse auf die Zukunft aus: onsite plus online.

Ausblick 2023: Trotz eines turnusgemäß veranstaltungsschwächeren Messejahrs erwartet die NürnbergMesse einen Umsatz von über 230 Mio. Euro.

DAS PORTFOLIO



Building & Construction

Ob Nachhaltigkeit oder Digitalisierung: Die großen Zukunftsthemen des Baugewerbes werden auf den Fachmessen im Bereich „Building & Construction“ erlebbar.



Electronics & Security

Mit der Digitalisierung steigen die Anforderungen an sichere Systeme. Im Bereich „Electronics & Security“ bündeln wir internationale Sicherheitskompetenz und Technologie-Megatrends: IT-Security, Automatisierung und eingebettete Systeme.



Process Technology

Hochprofessionelle und auf ihre Branchen zugeschnittene Technologie-Messen zu Fertigungstechnologien und Verfahrenstechnik organisieren wir im Bereich „Process Technology“.



Retail & Consumer Goods

Unsere Fachmessen im Bereich „Retail & Consumer Goods“ sind die globalen Treffpunkte für ihre Branchen. Angeführt von der Weltleitmesse für Biolebensmittel stehen sie für zertifizierte Qualität und Genuss.



Social & Public

Nürnberg ist Heimat für wichtige Messen im Sozialbereich und im öffentlichen Sektor. Die Veranstaltungen zeigen beste Beispiele zur Förderung einer inklusiven Gesellschaft.

Neue Messekonzepte 2023/2024

BRASILIEN Haus Decor Show, São Paulo

CHINA embedded world China, Shanghai

Car Symposium China, Shanghai

Car Battery China / EVTec, Shanghai

DEUTSCHLAND LEGAL REVOLUTION, Nürnberg

Bilanz

Konzernbilanz zum 31. Dezember 2022

NürnbergMesse Group

	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
AKTIVA		
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. EDV-Programme	5.013.725,66	4.277.120,77
2. Veranstaltungsrechte	7.205.916,84	9.362.832,07
3. Kundenstamm und sonstige Rechte	578.660,18	825.333,30
4. Geschäfts- oder Firmenwert	10.862.611,95	11.609.490,00
5. Geleistete Anzahlungen	822.921,75	766.850,41
	24.483.836,38	26.841.626,55
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	254.650.342,84	269.242.563,16
2. Technische Anlagen und Maschinen	9.511.505,16	9.376.573,00
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	13.463.291,81	15.254.882,51
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	6.435.636,58	3.702.998,71
	284.060.776,39	297.577.017,38
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	185.984,21	210.880,42
2. Beteiligungen	1.139.377,22	827.377,22
3. Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	664.819,54	569.217,50
4. Sonstige Ausleihungen	1.187.183,29	205.033,53
5. Genossenschaftsanteile	7.800,00	7.800,00
	3.185.164,26	1.820.308,67
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.798.451,58	1.882.627,71
2. Unfertige Leistungen	2.379.701,71	1.713.540,77
./i. erhaltene Anzahlungen	-2.379.701,71	-1.713.540,77
	1.798.451,58	1.882.627,71
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	9.235.785,60	5.990.244,03
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	368.342,77	184.143,65
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 62.072,50 (Vj. EUR 0,00)		
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	11.670,80	13.154,33
4. Sonstige Vermögensgegenstände	9.497.668,74	6.532.908,83
› davon mit Restlaufzeit von mehr als einem Jahr: EUR 1.215.740,48 (Vj. EUR 809.499,29)		
	19.113.467,91	12.720.450,84
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	46.897.847,85	28.304.538,26
C. Aktiver Rechnungsabgrenzungsposten	2.861.324,76	1.910.855,17
	382.400.869,13	371.057.424,58

	31.12.2022	31.12.2021
	EUR	EUR
PASSIVA		
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	100.204.900,00	100.204.900,00
II. Kapitalrücklage	206.529.299,60	166.529.299,60
III. Gewinnrücklagen	1.249.836,62	1.249.836,62
IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-4.210.487,96	-3.943.666,71
V. Gewinn- (+) / Verlustvortrag (-)	-81.403.508,53	-39.372.024,27
VI. Konzerngewinn (+) / -verlust (-) der NürnbergMesse	3.262.634,01	-42.031.484,26
VII. Nicht beherrschende Anteile	1.058.464,56	908.391,99
	226.691.138,30	183.545.252,97
B. Einlagen stiller Gesellschafter	259.650,00	247.650,00
C. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	6.516.557,35	6.023.374,10
2. Steuerrückstellungen	2.090.978,07	2.388.751,34
3. Sonstige Rückstellungen	21.038.836,79	18.039.772,80
	29.646.372,21	26.451.898,24
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	72.205.950,87	88.043.812,18
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	28.553.754,42	40.839.918,70
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	14.841.705,88	12.049.777,79
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	32.050,11	1.479.844,45
5. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	689.133,59	563.269,88
6. Sonstige Verbindlichkeiten	9.368.284,48	17.703.075,45
› davon aus Steuern: EUR 1.390.117,36 (Vj. EUR 2.469.060,81)		
› davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 151.117,36 (Vj. EUR 114.897,85)		
	125.690.879,35	160.679.698,45
E. Passive latente Steuern	1.363,02	132.924,92
	382.400.869,13	371.057.424,58

Gewinn- und Verlustrechnung

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2022

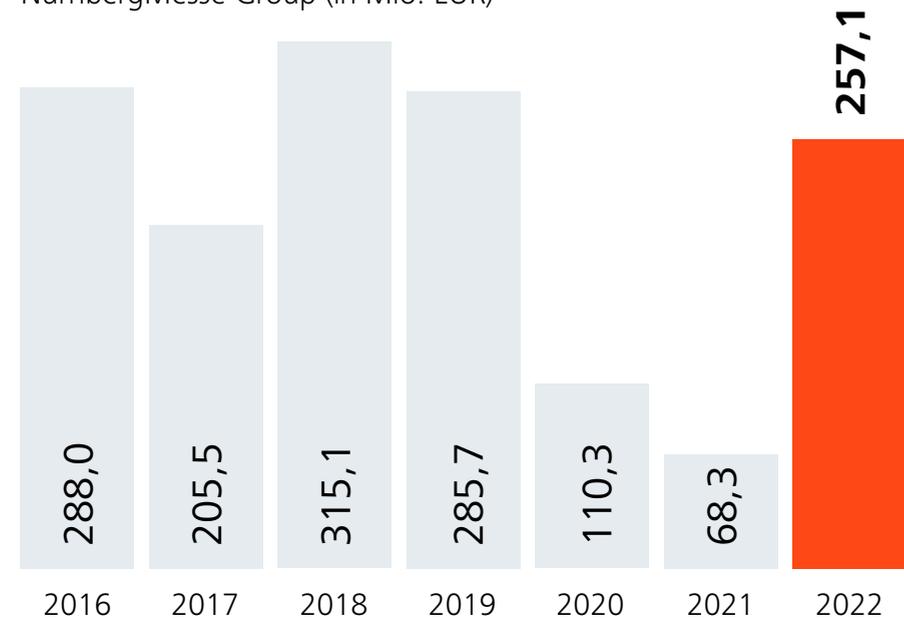
NürnbergMesse Group

	2022 EUR	2021 EUR
1. Umsatzerlöse	257.069.412,70	68.316.724,21
2. Veränderung des Bestands an unfertigen Leistungen	413.020,65	651.913,31
3. Sonstige betriebliche Erträge	4.723.579,62	42.275.794,50
<i>› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 126.945,40 (Vj. EUR 26.539,43)</i>		
Summe 1 – 3	262.206.012,97	111.244.432,02
4. Veranstaltungsaufwendungen	-131.658.060,77	-36.558.300,05
5. Personalaufwand	-57.737.918,05	-46.006.400,50
<i>a) Löhne und Gehälter: EUR -46.376.246,42 (Vj. EUR -36.106.785,79)</i>		
<i>b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung: EUR -11.361.671,63 (Vj. EUR -9.482.569,95)</i>		
<i>› davon für Altersversorgung: EUR 2.686.826,73 (Vj. EUR 2.436.082,51)</i>		
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-26.033.095,16	-34.012.337,65
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-40.754.139,84	-33.201.704,26
<i>› davon aus der Währungsumrechnung: EUR 234.599,87 (Vj. EUR 207.080,08)</i>		
Summe 4 – 7	-256.183.213,82	-149.778.742,46
Betriebsergebnis	6.022.799,15	-38.534.310,44
8. Aufwendungen aus Verlustübernahmen	0,00	-7.125,74
9. Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	218.036,06	128.862,25
10. Erträge aus Beteiligungen	37.795,47	222,75
Operatives Ergebnis	6.278.630,68	-38.412.351,18
11. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	39.518,72	6.433,85
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	359.409,27	216.914,75
<i>› davon aus der Abzinsung: EUR 11.087,44 (Vj. EUR 5.843,87)</i>		
13. Zuschreibungen auf Finanzanlagen	312.000,00	0,00
14. Abschreibungen auf Finanzanlagen	0,00	-674.000,00
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.406.420,88	-1.599.649,47
<i>› davon aus der Aufzinsung: EUR 112.849,03 (Vj. EUR 179.585,90)</i>		
Ergebnis vor Steuern	5.583.137,79	-40.462.652,05
16. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-129.678,52	-78.443,43
<i>› davon aus latenten Steuern: EUR 21.458,67 (Vj. EUR 21.458,67)</i>		
17. Ergebnis nach Steuern	5.453.459,27	-40.541.095,48
18. Sonstige Steuern	-1.869.836,72	-1.843.663,44
19. Konzernjahresüberschuss (+) / -fehlbetrag (-)	3.583.622,55	-42.384.758,92
20. Einstellung in Rücklagen	0,00	0,00
21. Konzernbilanzgewinn (+) / -verlust (-)	3.583.622,55	-42.384.758,92
22. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn (+) / Verlust (-)	320.988,54	-353.274,66
23. Konzerngewinn (+) / -verlust (-) der NürnbergMesse	3.262.634,01	-42.031.484,26

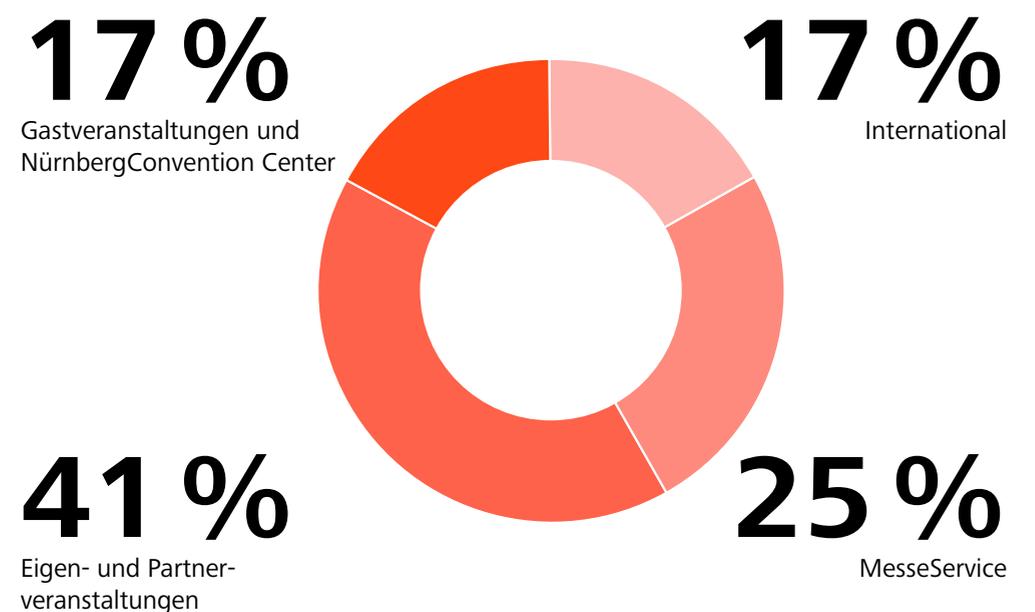
Umsatz

Umsatzentwicklung

NürnbergMesse Group (in Mio. EUR)



Umsatzanteile am Konzernumsatz



Die grafische Darstellung ist nicht Teil des testierten Lageberichts und dient der zusätzlichen Erläuterung.

Geschäftsjahr 2022 auf einen Blick

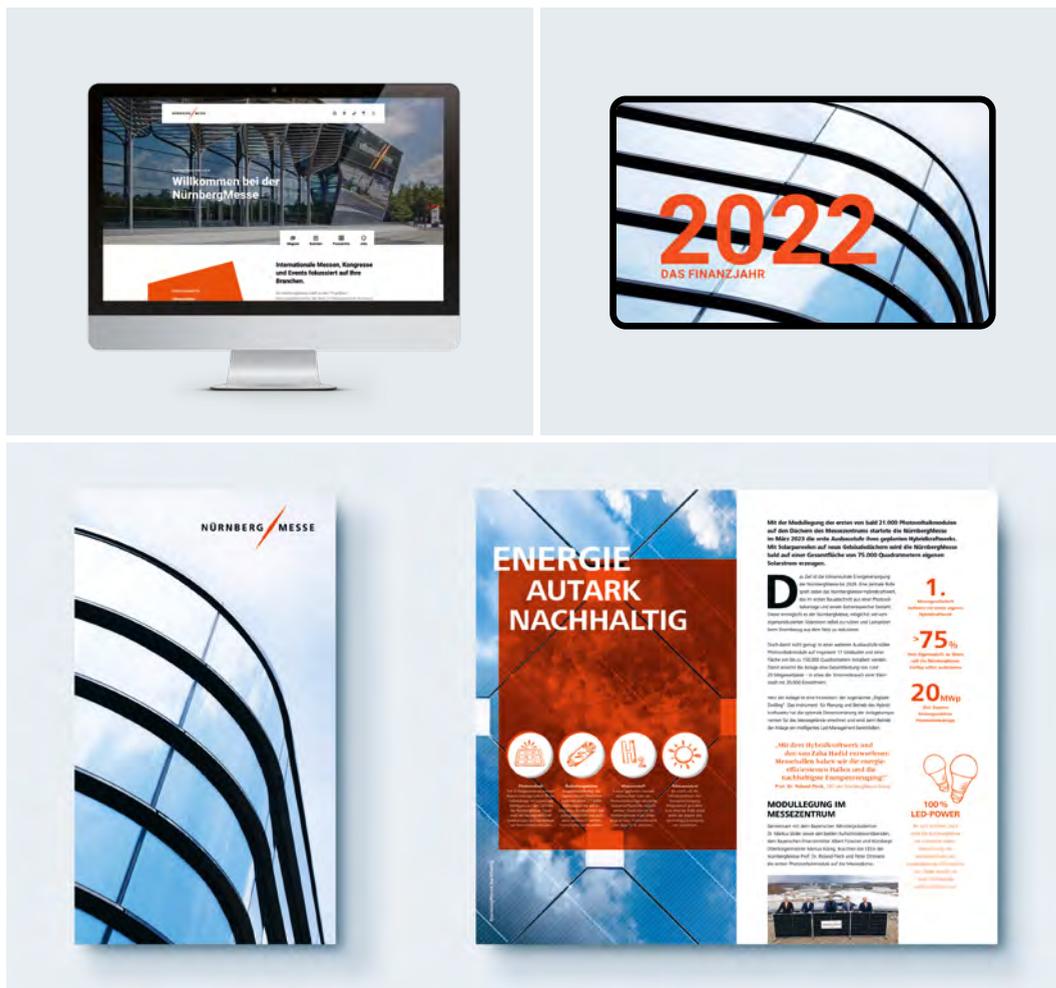
Den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 haben wir wieder hybrid konzipiert, um Ihnen das Beste aus analoger und digitaler Welt zu bieten.

So erhalten Sie in diesem Jahr unser Magazin „2022“ gedruckt und im Hochformat. Diese Publikation ergänzen wir mediengerecht mit dem interaktiven Finanzjahr:

www.nuernbergmesse.de/finanzjahr

Den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 finden Sie online unter:

www.nuernbergmesse.de/geschaeftsbericht



Kontakt/ Impressum

Herausgeber

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg

T +49 9 11 86 06-0

F +49 9 11 86 06-82 28

info@nuernbergmesse.de

www.nuernbergmesse.de

V. i. S. d. P.: Dr. Ulf Santjer / Redaktion: Maximilian Hensel /
Koordination: Beate Blum

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.

Konzept, Gestaltung und Realisation

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG, Hamburg

Druck

osterchrist druck und medien GmbH, Nürnberg



Fotos

Heiko Stahl (Titel, S. 1, 2/3, 12/13, 16/17, 21 rechts, 24/25) /
Ralf Rödel (S. 4, 23) / Jan Scheutzwow (S. 5) / Leo Barrilari
(S. 14 oben rechts) / Tatyana Kalmatsuy (S. 14 unten links) /
Ricardo Kleine (S. 14 unten rechts) / metamorworks (S. 15) /
Uwe Niklas (S. 20) / Daniel Sax (S. 21 links) / Petmal (S. 22)

Alle weiteren Fotos durch NürnbergMesse



