



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 09.08.2023

NürnbergMesse für Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert

- **Jury würdigt hohen Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit**
- **NürnbergMesse schafft neu das Team Corporate Liaison & Sustainability bei der Geschäftsführung**

Große Freude bei der NürnbergMesse: Für ihr langjähriges Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ist die internationale Messegesellschaft für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023 nominiert worden. Die Jury würdigt damit die vielfältigen Initiativen, die die NürnbergMesse seit 2021 in ihrer Nachhaltigkeitsstrategie zusammengefasst und in ihrem nunmehr zweiten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht hat. Den hohen Stellenwert unterstreicht die NürnbergMesse auch mit der Schaffung ihrer neuen Abteilung Corporate Liaison & Sustainability unter der Verantwortung von Executive Director Tanja Rätsch. „Nachhaltigkeit wird der Gradmesser für die Zukunftsfähigkeit vieler Branchen. Aus diesem Grund verankern wir das Thema nicht nur in der NürnbergMesse selbst, sondern auch in immer mehr Messen bei uns in Nürnberg und international“, so Tanja Rätsch. „Besonders freut uns, dass mit der Messe Frankfurt und der Landesmesse Stuttgart zwei weitere Messegesellschaften nominiert wurden und damit das Engagement der gesamten Branche gewürdigt wird“, so CEO Peter Ottmann, gleichzeitig 1. Stellvertretender Vorsitzender des Branchenverbandes AUMA – Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft.

Die neue Abteilung Corporate Liaison & Sustainability wird neben der Umsetzung und Fortentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie auch die Erfüllung neuer regulatorischer Vorgaben wie der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verantworten sowie alle Gremien-Themen der Geschäftsführung, der Gesellschafter und des Aufsichtsrats. Tanja Rätsch ist Diplom-Kauffrau und seit 2005 bei der NürnbergMesse, unter anderem als Bereichscontrollerin im Facility Management. Als persönliche Referentin von CEO Peter Ottmann hat sie die Nachhaltigkeitsstrategie der NürnbergMesse federführend entwickelt.

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Marcus König
Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of

 European Major Exhibition
Centres Association

 The Global Association of
the Exhibition Industry



Von Energieoffensive zur Nachhaltigkeitsstrategie

2014 hat die NürnbergMesse im Rahmen ihrer „Energieoffensive“ erste Maßnahmen zum ressourcenschonenden Umgang mit Energie und Rohstoffen im Unternehmen eingeführt. Weitere Initiativen zielen auf die soziale und ökonomische Verantwortung der NürnbergMesse als wichtiger Arbeitgeber in der Metropolregion Nürnberg ab, wie zum Beispiel Gleichberechtigung und eine qualitativ hochwertige Ausbildung. Ihre verschiedenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen hat die NürnbergMesse dann 2021 erstmals unter wissenschaftlicher Begleitung des Nachhaltigkeitsexperten Prof. Matthias Fifka von der FAU Nürnberg-Erlangen in einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie gebündelt. Fifka und Rätsch waren es auch, die in diesem Jahr den Roundtable Nachhaltigkeit in der Metropolregion Nürnberg initiiert haben. Aus diesem Kreis sind mit der DATEV und UVEX zwei weitere Unternehmen für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der NürnbergMesse finden Sie hier: www.nuernbergmesse.de/nachhaltigkeit

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Rund 900 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren und immer stärker Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Messekonzepte integrieren. Ihre Veranstaltungen sichern über 12.000 Arbeitsplätze und generieren jährlich Kaufkrafteffekte und Steuereinnahmen und in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer
T +49 9 11 86 06-80 28
M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **www.nuernbergmesse.de/presse**