

NürnbergConvention Center goes SevenCenters

- Nürnberg neu im Kreis von Deutschlands sieben Top-Kongressdestinationen
- Veranstaltungen für bis zu 12.800 Personen im NürnbergConvention Center
- Messe- und Kongressstandort Nürnberg setzt auf Nachhaltigkeit

Das NürnbergConvention Center (NCC) ist ab Mai Mitglied im Verbund der SevenCenters, einer Marketingkooperation der führenden Kongress- und Tagungsdestinationen in Deutschland. Zu dieser zählen neben Nürnberg auch Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Stuttgart. „Wir freuen uns sehr, dass Nürnberg als relevanter Vertreter der Kongressdestination Deutschland, die Kooperation SevenCenters nun ergänzt und heißen den neuen Partner herzlich willkommen“, so Michael Biber, Bereichsleiter Guest Events der Messe Frankfurt und Sprecher der SevenCenters.

Nürnberg, 3. Mai 2024 – Mit der Marketingkooperation „SevenCenters of Germany“ unterstreichen die sieben führenden deutschen Kongress- und Tagungsdestinationen die international führende Rolle Deutschlands in Europa und der Welt. Die sieben Standorte verfügen über moderne und multifunktionelle Kongresszentren mit direktem Anschluss an große Ausstellungsflächen, eine exzellente Infrastruktur mit einer hervorragenden Verkehrsanbindung sowie eine ausgewiesene Service-Orientierung. Optimale Voraussetzungen also für nationale und internationale Kongresse, erfolgreiche Meetings, Verbandstreffen, Firmenveranstaltungen und Mega-Events aller Art. „Die SevenCenters stehen für einen hohen Qualitätsstandard der führenden deutschen Kongresslocations, den wir seit Jahren gewährleisten und zusammen mit unserer Expertise gerne für die weitere Entwicklung des Kongressstandortes Deutschland einbringen werden - auf Augenhöhe und in der Partnerschaft mit den erfolgreichen Kollegen der SevenCenters“, so Jan Gerrit Ebener, Bereichsleiter Gastveranstaltungen & Kongresse bei der NürnbergMesse, der für das NürnbergConvention Center spricht.

Startschuss für die Neuaufstellung der SevenCenters ist die IMEX vom 14. bis 16. Mai in Frankfurt. Im Sommer kommt der Verbund dann in Nürnberg zusammen, um sich gemeinsam über Plattformen für den Austausch, Erfahrungen und Ideen auszutauschen.

Kongressprofi richtet Blick in die Zukunft

NürnbergConvention ist ein ausgewiesener Kongress-Profi für Gastevents aus aller Welt. Als renommierter Messe- und Kongressstandort profitiert man von der Erfahrung aus 50 Jahren NürnbergMesse. Teil des Nürnberger Messegeländes mit 16 Hallen und über 180.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche ist das NürnbergConvention Center (NCC). Mit den drei NCCs West, Mitte und Ost bietet es eine Kapazität für bis zu 12.800 Teilnehmende. Das flexible Raumkonzept des Messezentrums Nürnberg macht große Kongresse und Produktpräsentationen ebenso möglich wie Mitarbeiter-Events und Gala-Abende.

Im Rahmen des 50. Firmenjubiläums in diesem Jahr blicken die NürnbergMesse und der Kongress- und Messestandort äußerst zuversichtlich in die Zukunft und richten dabei ihren Fokus auf Nachhaltigkeit. Von den zahlreichen Maßnahmen, die auf Energieeffizienz,

Gleichberechtigung und das Organisieren von nachhaltigen Events abzielen, profitieren auch die Veranstaltungen im NürnbergConvention Center.

Über SevenCenters

SevenCenters of Germany ist eine langjährige Marketingkooperation der führenden deutschen Kongress- und Tagungsdestinationen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Nürnberg. Mit unserer fachlichen Expertise unterstützen wir als Impulsgeber und Innovationstreiber die nationale und internationale Vermarktung der weltweit führenden und nachhaltigen Kongress- und Tagungsdestination Deutschland. Als Branchenprofis teilen wir seit Jahrzehnten den Blick der Excellence in der Business- und Meeting-Industry.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Michael Biwer Tel.: +49 69 75 75-56 20 Mail: michael.biwer@messefrankfurt.com

Weitere Infos zu SevenCenters: <https://sevencenters.de/>

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihren elf internationalen Standorten (in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA) und verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digitalevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Medienkontakt:

Dr. Ulf Santjer Tel.: +49 170 56 58 228 Mail: ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel Tel.: +49 170 70 57 646 Mail: maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Presstexte, Fotos und weitere Infos zur NürnbergMesse zum Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse