

Exklusiv - Marketing	Bereich: Vor Ort
<p>Produktbezeichnung:</p> <p>Fußbodengrafik</p>	<p>Exemplarische Abbildung:</p> 
<p>Allgemeine Informationen</p>	
<p>Ohne Umwege zum Werbeerfolg! Denn außerhalb der Hallen und mitten im Weg wecken Sie die Neugier der Fachbesucher und leiten diese mit Hilfe des Boden-/ Wandaufklebers zu Ihrem Stand.</p>	
<p>Nutzen:</p>	
<p>Sichtbarkeit ★ ★ Leads ★ Reichweite ★</p>	

Buchen Sie jetzt die Leistung direkt im Online AusstellerShop. Den Zugangslink finden Sie auf dem Deckblatt.

Fact Sheet - Marketing	Bereich: Vor Ort
<p>Produktbezeichnung:</p> <p>Fußbodengrafik</p>	<p>Exemplarische Abbildung:</p> 
<p>Druckdaten bis:</p> <p>4 Wochen vor der Messe</p>	<p>Auflösung:</p> <p>150 dpi (1:1) oder 1.500 dpi (1:10)</p>
<p>Bruttoformat (B x H):</p> <p>861 mm x 1.209 mm</p>	<p>Nettoformat (B x H):</p> <p>841 mm x 1.189 mm</p>
<p>Farbmanagement:</p> <p>CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)</p>	<p>Sonderfarben:</p> <p>Sonderfarben vorab konvertiert in 4c</p>
<p>Transparenzen:</p> <p>Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.</p>	
<p>Informationen:</p> <p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>	

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

