

Exklusiv - Marketing

Bereich: Vor Ort

Produktbezeichnung:

Exemplarische Abbildung:

RiggBanner



Allgemeine Informationen

Schweben Sie über den Dingen!

Mit dieser luftigen Werbefläche lenken Sie die Blicke der Besucher nach oben auf Ihre individuelle Botschaft. Das RiggBanner ist nur exklusiv buchbar im Eingangsbereich NCC Ost und garantiert Ihnen mit 140m² größtmögliche Aufmerksamkeit.

Nutzen:

Sichtbarkeit ★ ★ ★

Leads ★

Reichweite ★

Buchen Sie jetzt die Leistung direkt im Online AusstellerShop. Den Zugangslink finden Sie auf dem Deckblatt.

Fact Sheet - Marketing		Bereich: Vor Ort	
Produktbezeichnung:		Exemplarische Abbildung:	
RiggBanner			
Druckdaten bis:		Anlageformat:	
4 Wochen vor der Messe		Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt Seitenverhältnis 1:10 oder 1:20	
Bruttoformat (B x H):		Nettoformat (B x H):	
17.600 mm x 8.100 mm		17.500 mm x 8.000 mm	
Auflösung:		Beschnitt:	
70 – 150 dpi (1:1)		50 mm umlaufend	
Farbmanagement:		Sonderfarben:	
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)		Sonderfarben vorab konvertiert in 4c	
Transparenzen:			
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.			

Informationen:
<u>Bitte beachten Sie</u> Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt. Der Banner ist grundsätzlich rundum im Abstand von je 300mm geöst. Die Ösen sitzen mittig auf einem Verstärkungsband, das in einer Breite von 5cm am Rand der Sichtfläche (auf der Rückseite) verläuft.

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

