

Fact Sheet - Marketing	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Säulenwerbung outdoor	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
6 Wochen vor der Messe	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format (H x L):	Auflösung:
5.000 mm x 4.000 mm	72 – 100 dpi (1:1)
Farbmanagement:	
<ul style="list-style-type: none"> - Pantonefarbdefinitionen „Solid coated“ oder „Solid uncoated“ (ausgeschlossen 800er) - HKS-Farbdefinitionen „HKS-K“ (Bsp. HKS 44 K) - CMYK-Werten Farbskalen der Firma prepress innovations (DCS Book uncoated oder coated) 	
Transparenzen:	Programme:
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	Adobe Illustrator, Macromedia Freehand oder Adobe Photoshop
Informationen:	
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden.</p>	

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

