



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg/Mailand, 30.06.2025

Ciao e molto Grazie, cara Stefania: Stefania Calcaterra übergibt Geschäftsführung der NürnbergMesse Italia an Danny D'Alessandro

- **25 Jahre** engagierte sich die Messemanagerin für die NürnbergMesse Group, davon 16 Jahre als Geschäftsführerin der italienischen Tochtergesellschaft
- **Numero Uno:** Unter ihrer Federführung festigte Italien seine Stellung als wichtigstes internationales Ausstellerland am Messeplatz Nürnberg
- **Zum 1. Juli 2025** tritt Danny D'Alessandro die Nachfolge von Stefania Calcaterra an

Nach über 25 Jahren Tätigkeit für die NürnbergMesse Group scheidet Stefania Calcaterra als Geschäftsführerin der Tochtergesellschaft NürnbergMesse Italia zum 30. Juni aus und übergibt den Staffeln an ihren Nachfolger Danny D'Alessandro. Die langjährige Messemanagerin hat die NürnbergMesse Italia seit Gründung im Jahr 2009 erfolgreich geleitet – und konsequent weiterentwickelt. Unter ihrer Führung festigte Italien seine Position als Numero Uno unter den internationalen Ausstellerländern am Messeplatz Nürnberg: „Mit dem Abschied von Stefania Calcaterra endet eine Ära – und beginnt zugleich ein neues Kapitel in unserem größten Ausstellerland. Wir danken Stefania für über 25 Jahre voller Herzblut, Leidenschaft, Weitblick und Engagement“, so Dr. Thomas Koch, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der NürnbergMesse Italia.

Seit 1999 war Calcaterra bereits für die NürnbergMesse und auch für die Spielwarenmesse eG als Auslandsvertretung in Italien im Einsatz. Mit ihrer Leidenschaft für Fachmessen und einem ausgeprägten Gespür für Servicequalität hat Stefania Calcaterra die NürnbergMesse Italia zu einem unverzichtbaren Bindeglied zwischen dem wichtigen italienischen Messemarkt und der internationalen Messewelt gemacht. Ihre jüngste Erfolgsgeschichte ist die Fachmesse „Focus on PCB“. Die umtriebige Geschäftsführerin hatte diese während der Covid-Pandemie initiiert und nach dem Messe-Restart innerhalb kürzester Zeit zu einem Branchentreffpunkt für die europäische Industrie für Leiterplatten in

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

Vicenza/Italien etabliert. Für diese Fachmesse wird sie auch noch in den nächsten zwei Jahren zuständig sein.

Danny D'Alessandro übernimmt Geschäftsführung

Ab dem 1. Juli 2025 übernimmt Danny D'Alessandro die Geschäftsführung der NürnbergMesse Italia. Der studierte Jurist und Executive MBA-Absolvent bringt über 15 Jahre Erfahrung in der Messe- und Modebranche mit. Zuletzt war er General Manager bei AIMPES Servizi, Veranstalter der internationalen Fachmesse MIPEL für Lederwaren und Mode-Accessoires, wo er sämtliche unternehmensrelevanten Prozesse verantwortete.

„Mit seiner Expertise in der Leitung von Fachmessen, seiner internationalen Ausrichtung und seinem Gespür für Branchentrends ist Danny D'Alessandro die ideale Besetzung, um die Erfolgsgeschichte der NürnbergMesse Italia fortzuschreiben - und gleichzeitig neue Impulse zu setzen“, freut sich Dr. Thomas Koch, Mitglied des Executive Boards, über den jüngsten Neuzugang für die NürnbergMesse Group.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 internationalen Standorten in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA. Sie verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digitalevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer
T +49 9 11 86 06-80 28
M +49 170 56 58 228
ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15
M +49 170 70 57 646
maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum
kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse