

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 11.07.2025

Thomas Koch wird Geschäftsführer der Europäischen Metropolregion Nürnberg

- **Wolfgang Kranz (Ruhestand) und Thomas Koch verlassen die NürnbergMesse**

Personelle Veränderung im Management der NürnbergMesse Group: Dr. Thomas Koch, Senior Vice President „Group Development“, wird Geschäftsführer der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN) und verlässt die NürnbergMesse zum 1. August 2025. Wolfgang Kranz, Vice President International geht in den Ruhestand. „Dr. Thomas Koch hat stets mit viel Leidenschaft und Herzblut unser Unternehmen weiterentwickelt. Zu seinem bedeutenden Karriereschritt gratuliere ich ihm von Herzen und wünsche viel Erfolg bei den neuen Aufgaben!“, so Peter Ottmann, CEO NürnbergMesse Group.

Thomas Koch kam 2014 als Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher zur NürnbergMesse und hat bereits ein Jahr später als Bereichsleiter ebenfalls Verantwortung für Personal- und Rechtsthemen. 2017 wurde er zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt und sorgte seitdem zusammen mit seinen Teams dafür, dass die Unternehmensmarke NürnbergMesse bestmöglich kommuniziert, umfassend geschützt und als vorbildlicher Arbeitgeber verstanden wird.

Seit 2023 gehört er als Mitglied des Executive Boards dem Führungsteam der NürnbergMesse an und übernahm in dieser Funktion auch die Leitung der internationalen Geschäftsaktivitäten, verbunden mit Aufsichtsratssitzen in den Tochtergesellschaften in Athen und Atlanta, Shanghai und Mailand.

Wichtiger Kommunikator

Ob als Krisenmanager während der Corona-Pandemie, geschätzter Gesprächspartner für den Betriebsrat oder geschickter Netzwerker: Thomas Koch hat sich um die NürnbergMesse verdient gemacht und verlässt die NürnbergMesse mit einem lachenden und einem weinenden Auge: „Ich blicke gerne zurück auf eine sehr spannende Zeit bei der NürnbergMesse. Es war mir eine große Ehre, über elf Jahre Verantwortung zu übernehmen. Besonders geschätzt habe ich die enge und

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of

 European Major Exhibition
Centres Association

 The Global Association of
the Exhibition Industry

vertrauensvolle Zusammenarbeit mit meinen Kolleginnen und Kollegen in Nürnberg und in den Tochtergesellschaften weltweit. Ich wünsche der gesamten NürnbergMesse Group weiterhin viel Erfolg und alles Gute!“

Wichtige Institution Metropolregion

Dr. Thomas Koch übernimmt die Position als Geschäftsführer bei der Europäischen Metropolregion Nürnberg (EMN) und folgt damit auf Als Nachfolger Dr. Christa Standecker, die in den Ruhestand eintritt. Für die NürnbergMesse als nationaler und internationaler Messestandort ist die EMN eine wichtige Institution, die zur Strahlkraft der Region beiträgt. Wir freuen uns, dass wir die gute Zusammenarbeit mit der EMN nun mit einem Manager & Messe Mensch aus den eigenen Reihen fortsetzen können!

Wolfgang Kranz geht in den Ruhestand

Zum 1. August verlässt ebenso Wolfgang Kranz, Bereichsleiter International, das Unternehmen in den Ruhestand. Der Diplom-Kaufmann verantwortete seit November 2013 die Entwicklung des Auslandsgeschäfts der NürnbergMesse. Bedeutende Meilensteine waren unter anderem die Akquisition des griechischen Messe-Marktführers Forum S.A. und des Messeveranstalters trendfairs GmbH. Ebenso wuchs das internationale Portfolio durch Zukäufe rund um den Globus wie BROADCAST INDIA, Scat India Indien und Indiawood. Heute umfasst das internationale Portfolio rund von 50 Veranstaltungen mit einem Umsatz von rund 67 Mio. Euro Umsatz, das von acht Auslandsgesellschaften bearbeitet und einem weltweiten Netzwerk von über 100 internationalen Vertriebspartnern vermarktet wird. „Mit Wolfgang Kranz hat unser Auslandsschritt große Schritte gemacht. Dafür gilt ihm unser Dank. Er hinterlässt uns eine ganze Reihe an weiteren möglichen Entwicklungsschritten im Ausland. Für den Ruhestand wünschen wir ihm alles Gute!“, so CEO Peter Ottmann.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messgesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 internationalen Standorten in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA. Sie verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digital Events fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland

macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **www.nuernbergmesse.de/presse**